



株式会社Nint



目次

▼ 会社概要

- ・ 「Nint」 とは
 - ・ 「Nint」 データの仕組みとは？
 - ・ 「Nint」 世界のECデータカバレッジ
 - ・ 「Nint」 日本・中国のECデータカバレッジ
 - ・ 「Nint」 ラインナップ
 - ・ 「Nint Ecommerce」 主要機能
 - ・ 「Nint Ecommerce」 ご利用シーン①～⑤
 - ・ 「Nint Ecommerce」 導入事例
 - ・ 「Nint Ecommerce」 価格表
- ▲ お申込みからご利用開始まで

会社概要

□ 会社情報

【会社名】 株式会社Nint (ニント、Nint inc.)

【設 立】 2018年4月5日

【拠 点】 東京：新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー34階

上海：上海市黄浦区延安東路618号遠洋商業センター二期12F

【社員数】 31名 (2019年8月現在)

□ 事業内容 ECデータ分析サービスの提供

□ 沿革

- 2003年12月 株式会社アドウェイズ(2489)の上海現地法人として愛徳威軟件開発(上海)有限公司設立
- 2009年10月 中国ECデータ分析サービス「情報通」(中国版Nint)をリリース
- 2011年 7月 ECデータ分析サービスのグローバル展開を目的としてアドウェイズテクノロジー(香港)を設立
- 2014年 9月 楽天店舗向け分析ツール「Nint for ECommerce」(日本版Nint)をリリース
- 2015年 8月 中国越境EC販売をサポートする「Nint for China」(中国越境版Nint)をリリース
- 2015年10月 日本EC市場データ分析サービス「Nint for Research」(日本版Nint)をリリース
- 2018年 4月 株式会社Nint設立
- 2019年10月 日本サービスの統合版「Nint ECommerce」(日本版Nint)をリリース

□ 導入実績(延べ)

中国サービス：3,000社超

日本サービス：900社超

SONY

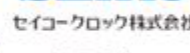


Combi

JETRO



SEIKO



L'ORÉAL

Good Food, Good Life



JK HAKATA CITY



KOSÉ COSMEPORT

「Nint」日本・中国のECデータカバレッジ

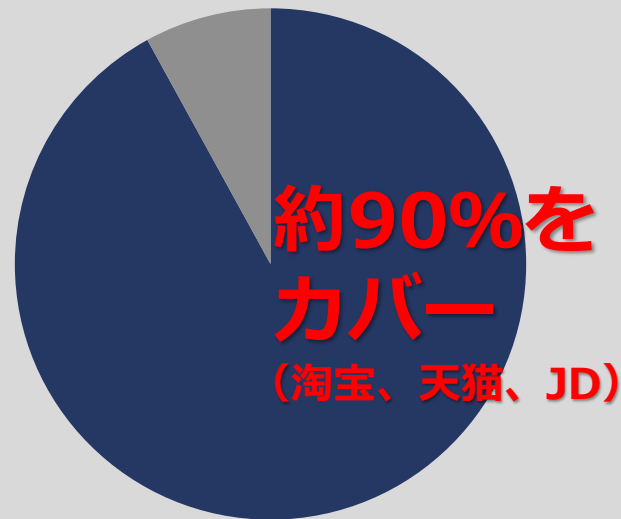
日本のECデータ約50%をカバー (弊社調べ)

日本のEC市場に関しては、楽天市場、Amazon、Yahooショッピングのデータを収集する事で**全体の約50%**をカバー。また中国のEC市場に関しては、既に**全体の約90%**をカバーするデータをご提供しております。

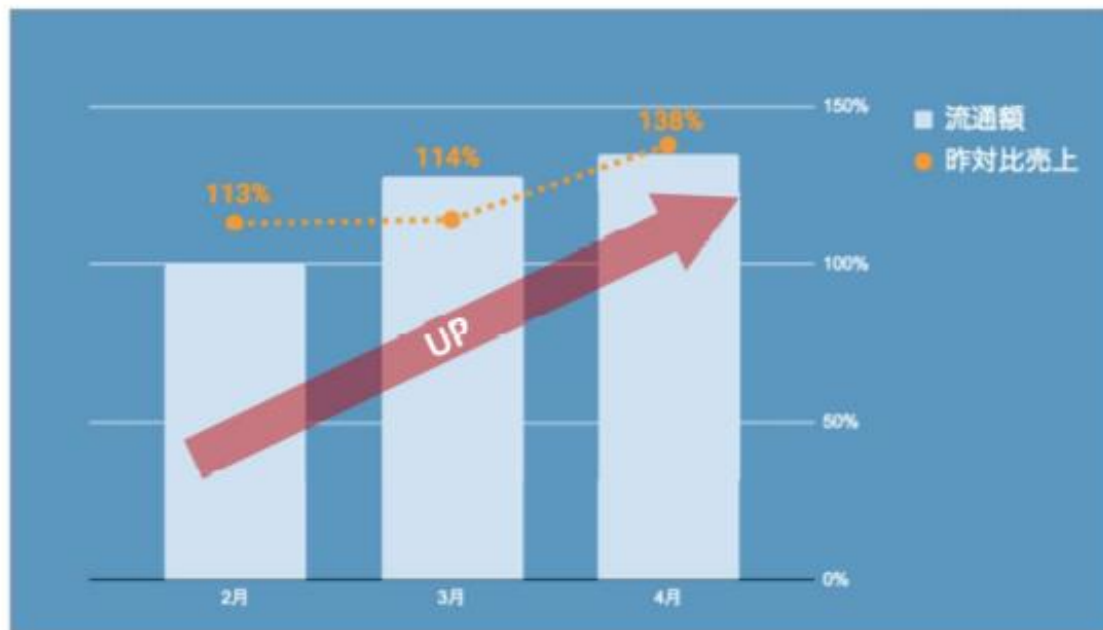
日本EC市場



中国EC市場



■ 3大ECモール合計 月次売上推移



例年4月は3月より売上が少ない傾向にありますが、2020年は4月が前月の売上を上回っています。

また、昨年対比売上は**2月113%**、**3月114%**、**4月138%**と4月に急増しています。

新型コロナウイルス予防関連グッズが上位にランクイン

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年4月上前年比
1	日用品雑貨・文房具・手芸	防災関連グッズ	マスク	27531%
2	スマートフォン・タブレット	メディアストリーミング端末	-	23437%
3	美容・コスメ・香水	スキンケア	保湿ジェル	10902%
4	食品	精肉・肉加工品	精肉セット	7851%
5	医薬品・コンタクト・介護	衛生日用品・衛生医療品	大人用マスク	7011%
6	医薬品・コンタクト・介護	衛生日用品・衛生医療品	子供用マスク	4655%
7	キッチン用品・食器・調理器具	鍋・フライパン	セット	2167%
8	家電	キッチン家電	スロークッカー	2120%
9	美容・コスメ・香水	メイク道具・ケアグッズ	詰替容器・アトマイザー	1987%
10	美容・コスメ・香水	化粧品原料	-	1928%

インサイト

1位、5位と6位にマスクがランクインしています。

2位の「メディアストリーミング端末」はGoogleのクロームキャストが多く販売されており、ユーザーのレビューから学校休校、外出自粛でお家時間を楽しむ影響が伺えます。

3位の「保湿ジェル」ジャンルは、コロナの影響によるアルコール洗浄タイプの手指ジェル商品の販売が伸長しています。

4位の「精肉セット」はコロナ応援としての福袋、復袋（＝復興応援袋）商品の販売が急増しました。

10位の「化粧品原料」はエタノール原液で大きく販売が伸びています。

楽天市場 伸長ジャンル 11~30位

テレワーク用品、「#おうち時間」を楽しむ商品がランクイン

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年4月上前年比
11	医薬品・コンタクト・介護	身体測定器・医療計測器	パルスオキシメーター	1884%
12	医薬品・コンタクト・介護	身体測定器・医療計測器	体温計	1729%
13	インテリア・寝具・収納	デスク	デスク用部品	1480%
14	医薬品・コンタクト・介護	衛生日用品・衛生医療品	その他	1451%
15	美容・コスメ・香水	アロマ・お香	アロマスプレー	1402%
16	美容・コスメ・香水	メイク道具・ケアグッズ	ボトル・ケース・携帯小物	1348%
17	美容・コスメ・香水	アロマ・お香	遮光瓶	1299%
18	美容・コスメ・香水	スキンケア	保湿ミスト	1240%
19	パソコン・周辺機器	PCアクセサリ	ウェブカメラ	1096%
20	おもちゃ・ゲーム	ゲーム	バランスゲーム	1028%
21	医薬品・コンタクト・介護	衛生日用品・衛生医療品	ガーゼ	1013%
22	楽器・音響機器	カラオケ機器	-	987%
23	スイーツ・お菓子	その他	-	961%
24	おもちゃ・ゲーム	ゲーム	かるた	891%
25	ダイエット・健康	サプリメント	ビタミン・ミネラル混合	889%
26	医薬品・コンタクト・介護	治療機器	酸素発生器	881%
27	ペット・ペットグッズ	動物用医薬品	その他	853%
28	食品	野菜・きのこ	セット・詰め合わせ	850%
29	家電	キッチン家電	流しそうめん機	811%
30	ホビー	パズル	ジグソーパズル	808%

インサイト

12位「体温計」、21位の手作りマスクの材料としての「ガーゼ」はいずれも2月から売上が伸びています。
 13位「デスク用部品」は、飛沫防止の亚克力パーテーションの売上が増加しました。
 17位「遮光瓶」はエタノール等のアルコールスプレーを詰替えできるボトルの販売が伸長しています。
 20位「ウェブカメラ」は、テレワークの影響で増加しています。
 20位「バランスゲーム」、24位「かるた」と30位「ジグソーパズル」は、休校の影響で子供用遊具のニーズが増えたことが見受けられます。
 22位「カラオケ機器」は、通常の実家庭用カラオケマイクが売れている以外にも、歌いながらダイエットできる商品が大人気で販売が急上昇しています。
 29位「流しそうめん機」、子供休校・外出自粛で、親子でうち時間を楽しむ商品として、販売が急増しました。

楽天市場 伸長ジャンル 31～50位

食品、「#おうち時間」を楽しむグッズがランクイン

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年4月売上前年比
31	家電	季節・空調家電	加湿器	774%
32	本・雑誌・コミック	語学・学習参考書	その他	774%
33	おもちゃ・ゲーム	おもちゃ	メイキングトイ	754%
34	日用品雑貨・文房具・手芸	掃除用品	粘着式クリーナー	753%
35	スマートフォン・タブレット	スマートフォン・携帯電話用アクセサリ	イヤホンジャック・ピアス	741%
36	ビール・洋酒	ウォッカ	-	737%
37	食品	フルーツ・果物	柿	736%
38	おもちゃ・ゲーム	ゲーム	ボードゲーム	716%
39	ダイエット・健康	健康アクセサリ	その他	698%
40	パソコン・周辺機器	ゲーム用機器	ゲーミングヘッドセット	691%
41	美容・コスメ・香水	ボディケア	ハンドソープ	689%
42	インテリア・寝具・収納	温度計・湿度計	-	687%
43	CD・DVD	DVD	趣味・実用・教養	675%
44	食品	魚介類・水産加工品	セット・詰め合わせ	661%
45	ホビー	パズル	その他	657%
46	おもちゃ・ゲーム	テレビゲーム	NINTENDO 64	643%
47	美容・コスメ・香水	ネイル	リムーバー	640%
48	パソコン・周辺機器	PCアクセサリ	USBグッズ	638%
49	ホビー	喫煙具	加熱式タバコ	636%
50	本・雑誌・コミック	ライフスタイル	その他	636%

インサイト

31位「加湿器」はコロナ対策として、次亜塩素酸水を入れられるタイプの加湿器が売られています。

33位「メイキングトイ」は、ビーズでアクセサリを作るセットの販売が伸長しています。

40位「ゲーミングヘッドセット」45位「パズル」46位「Nintendo 64」などおうち時間を楽しむ商品がランクインしています。

36位の「ウォッカ」は飲酒用に加え、度数の高めアルコールを消毒液として使用するという需要から人気になっています。39位の「健康アクセサリ」は、ウィルスシャットアウト商品が急増しています。

インサイトサマリー

EC市場4ヶ月連続伸長



3大ECモール合計の売上前年比は2月113%、3月114%、4月138%月を追うごとに右肩上がりの伸長しています。

対策グッズニーズ急増



リアル店舗で購入できない、または、外出リスクを感じるユーザーのEC利用頻度が急増していることが考えられます。

巣籠もり消費



家の中で遊べる、リラックスできるグッズ、また、自宅での仕事環境を整えるグッズなど、自宅を快適に過ごす場所として整える商品ジャンルへのニーズが高まっています。

急伸長ジャンル

マスク	アルコール消毒品	手作りマスク材料	食品
PC機器関連	ゲーム	遊具	ホビー

本レポートは4月までを調査対象としています。4月以降の緊急事態宣言に伴う外出自粛・テレワーク・休校の延長によって人々の消費行動の変化がEC市場へ更なる影響があると想定されます。企業においてはその変化を見逃さないマーケティング活動が重要となると予測されます。

「Nint」とは

Nint(ニント)なら、楽天市場・Amazon・Yahooの 売上がわかる！！

※Nint推計による

Nintは、ECマーケットにおける外部分析を可能にする、**日本初**そして**日本唯一**のECデータ分析サービスです。

主にメーカー様や、モール出店ショップ様向けにデータをまとめご提供しております。

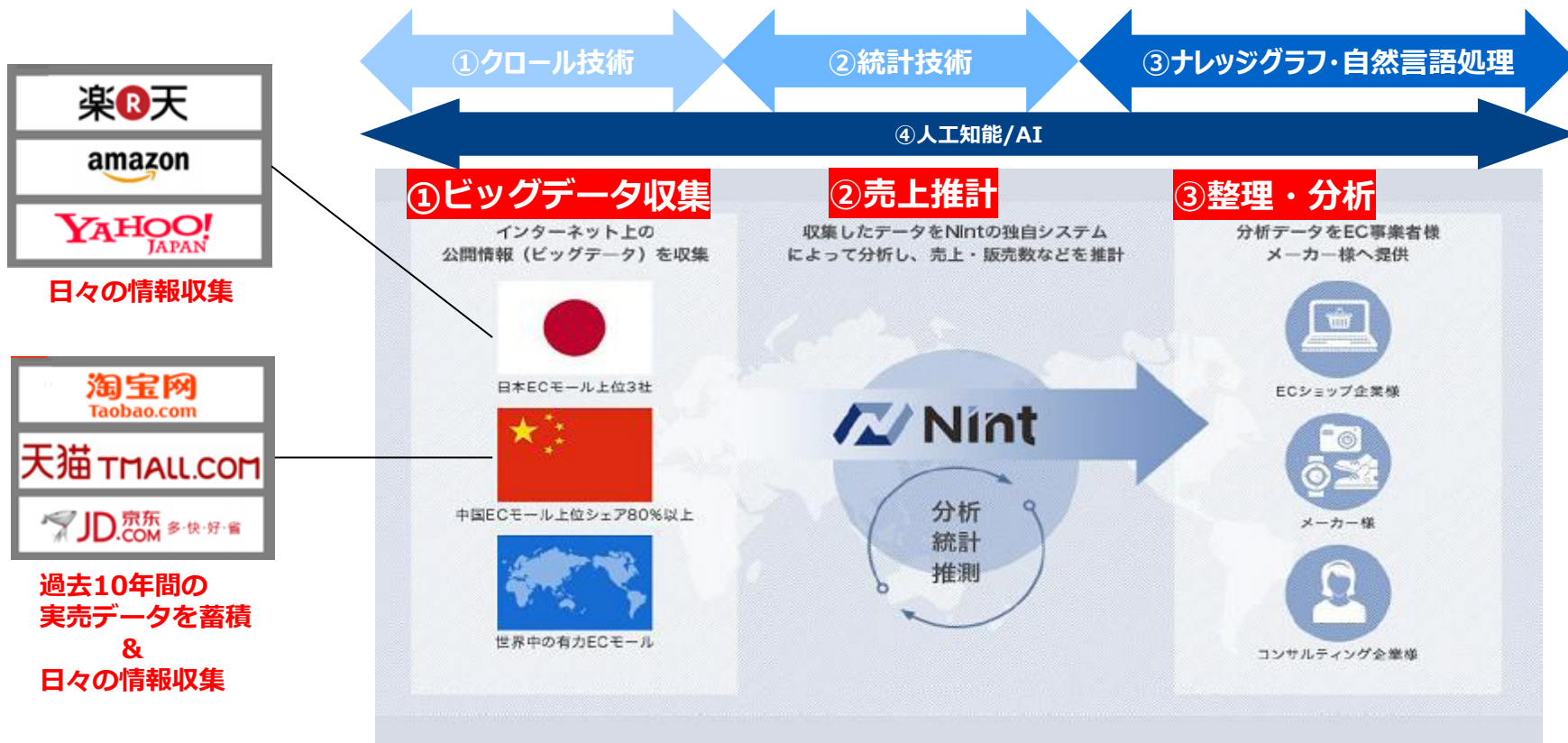
<Nint Ecommerceの特長>

- ・ 主要3大ECモールにおいて、ジャンル、メーカー、ショップ、商品、価格帯、年齢、性別ごとに、絞り込んで**売**上が確認できる。 ※年齢性別は楽天市場のみ対応
- ・ 期間を指定して、過去から現在の**売上トレンド**が確認できる。
- ・ 大手~中小メーカー様や、モール出店ショップ様にて、多くのご利用実績。
- ・ モール出店ショップの**広告掲載状況**がわかる。 ※楽天市場、Yahooのみ対応可能

「Nint」データの仕組みとは？

なぜ、Nintだと売上がわかるのか？

EC市場が発達している中国において、2009年からこれまでに渡り大手ECモールから販売データを収集し、**膨大なビッグデータとして蓄積**しております。そのデータをもとに、日本のECモール（楽天、Amazon、Yahoo）の特徴を加味した**統計ロジック**を開発し、日々収集している日本のECモールの**公開データ（商品ページの情報、ランキング、レビュー等）**と掛け合わせ、整理・分析する事により、今まで誰も実現できなかった、**精度の高い売上推計**のご提供を可能と致しました。



「Nint」ラインナップ

日本・中国各ラインナップをご用意。

日本データサービス

楽天・Amazon・Yahooデータ



楽天、Amazon、Yahooの、EC市場規模や
メーカーシェアがわかる！
ECモール内の出店ショップの売上や広告状況
マーケティング戦略がわかる！

「Nint Ecommerce」

中国データサービス

中国越境ECデータ



中国越境ECの市場動向が分かる！
「Nint China」

中国国内（国際含む）ECデータ

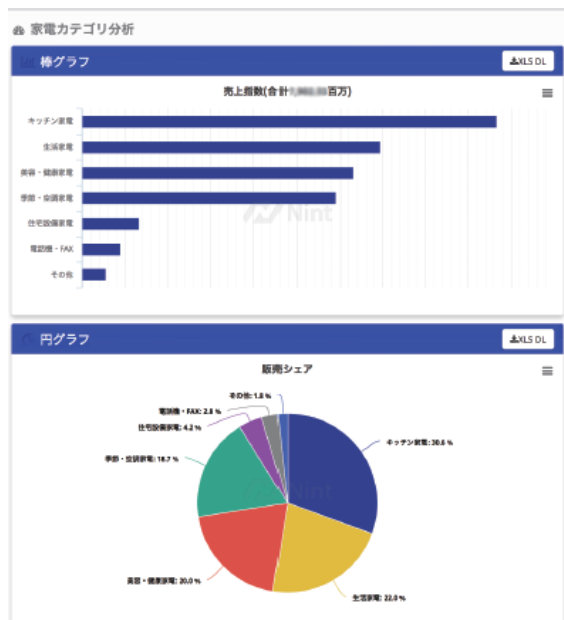


中国国内（国際含む）ECモール出店をサポート！
「情報通」 QBTCHINA.COM

「Nint Ecommerce」 主要機能

【業種分析】

各ECモールのジャンル毎の売上やメーカー別売上、シェア率等をご覧いただけます



【製品分析】

ジャンル内の製品毎の売上や人気ランキング、月平均売価、シェア率等をご覧いただけます

人気製品分析

リスト

順位	商品名	メーカー名	JAN	平均価格	売上総数
				(円/月)	(千円)
1	美顔器最新 ネノン	株式会社エムロック	4582404600100	70,000	38,000
2	ヘアビューザー エクセレミアム 2D Plus プロフェッショナル HBCD-D	リュミエリーナ	4562183854062	35,647	40,000
3	メインライン SALONIA ダブルイオン ストレートアイロン	メインライン	4580383620058	3,209	30,000
4	HBRST-G	リュミエリーナ	456218385052	37,662	30,000
5	CORONA CN-1613(HS)	コロナ	4906128081739	33,394	30,000
6	BOE18-WH	イデアインターナショナル	4514499098319	11,042	30,000
7	マクスゼン(maxzen) 縦型 [タ子型] 風呂脱脂標準付洗濯機 洗濯 4.5kg ホワイト...	MOA STORE	4571495430031	20,513	30,000
8	SHARP サイロン掃除機 ペーजू EC-CT12-C	シャープ(SHARP)	4978019707952	10,699	30,000
9	パルミューダデザイン K01A-KG	パルミューダ	4560390116841	24,754	30,000
10	Table Grill Pure/テーブルグリルピュア	PRINCESS	8712896321526	21,406	30,000
11	HITACHI HEF-11CR	日立コンシューマ・マーケティング	4528044010240	8,108	30,000
12	HAIRBEAUZER EXCELLEMIUM2	リュミエリーナ	4562183851061	21,208	30,000

【ショップ分析】

ジャンル内の人気ショップランキング、月次・日次の売上、広告、ポイント、価格変動状況等をご覧いただけます

人気ショップ分析

リスト

順位	ショップ名	地域	売上総数 (千円)
1	joshin web 家電とPCの大空専門店	大阪府大阪市	680,000
2	ビックカメラ楽天市場店	東京都豊島区	490,000
3	エディオン 楽天市場店	大阪府大阪市	470,000
4	コジマ楽天市場店	栃木県宇都宮市	380,000
5	イーベストPC・家電館	東京都港区	360,000
6	くらしのeショップ	東京都台東区	350,000
7	A・RICE楽天市場店	東京都江東区	350,000
8	カメラのキタムラ	香川県高松市	340,000
9	でん吉	鹿児島県日置市	330,000
10	セレクトショップ・AQUA (アクア)	神奈川県横浜	330,000
11	ソフマップ楽天市場店	東京都豊島区	320,000
12	家電と住宅設備の【ジュフロ】	東京都新宿区	320,000
13	便利生活 マイルーム	宮城県仙台市	320,000
14	興鉄ドラッグ	東京都千代田区	320,000
15	エムロック楽天市場店	東京都新宿区	320,000
16	ECカレント	東京都港区	320,000
17	ムラウチ	東京都八王子市	320,000
18	ショッピングランド でんでん	宮城県仙台市	320,000
19	ビューティーパーク 楽天市場店	大阪府大阪市	320,000
20	楽天24	福岡県福岡市	320,000
21	電村堂	東京都荒川区	320,000

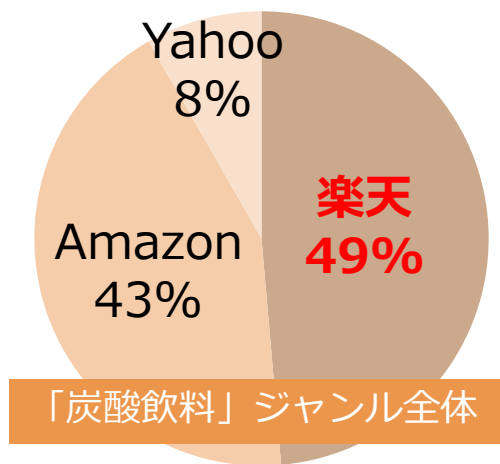
3市場比較

活用シーン1

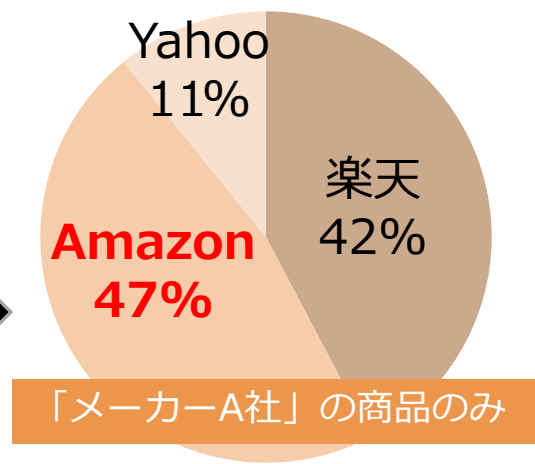
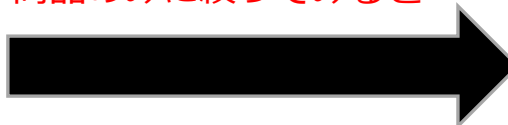
楽天市場、Amazon、Yahoo、そもそもどこの市場が大きいんだろう？

活用シーン2

ECで市場規模に合った売上をきちんと上げられているのだろうか？



「炭酸飲料」ジャンルの全体シェアとしては楽天が一番大きいですが、「メーカーA社」の商品のみに絞ってみると…

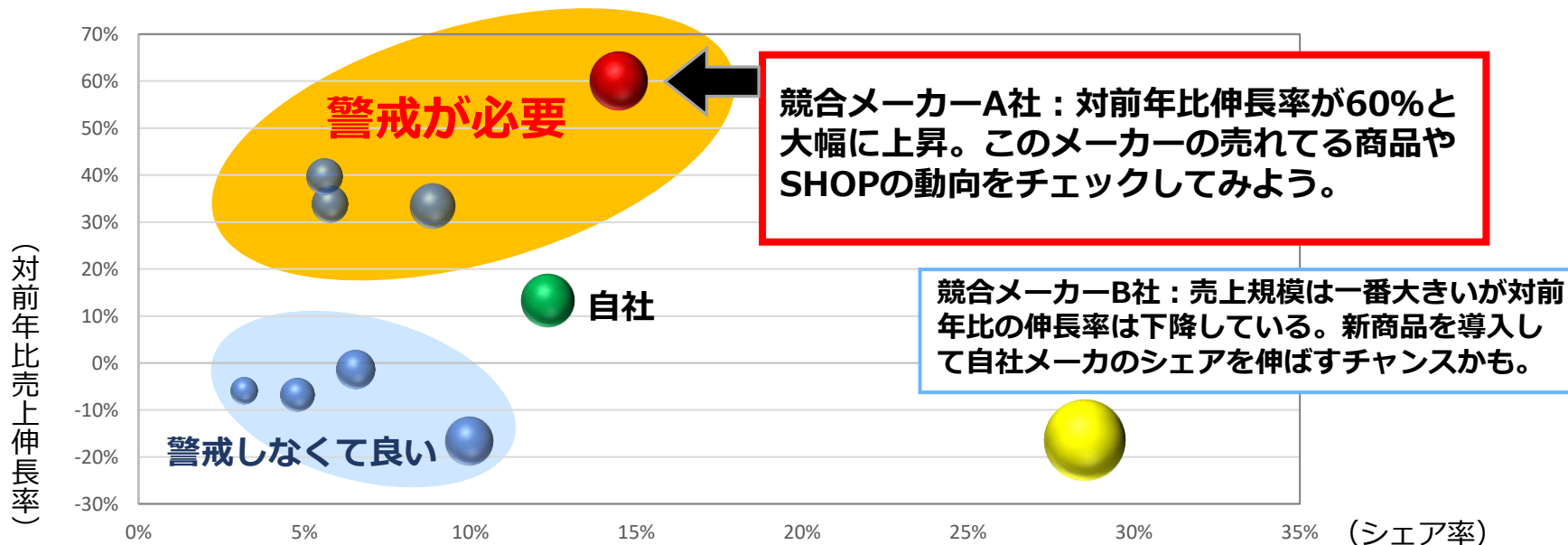


- ① 楽天、Amazon、Yahoo、それぞれの市場売上を確認する事により、どのモールに力を入れて販売すれば良いかがわかる（自社製品ジャンルに強いモールの見極めができる）
- ② 対象ジャンル全体の売上規模を把握する事により、より具体的な売上目標を立てる事ができる
- ③ 自社製品・競合製品が、どのモールでどのくらい売れているのかが把握できる

メーカー・ショップシェア動向

活用シーン3

自社・競合流通、出店ショップのEC売上はどれくらい伸びている？

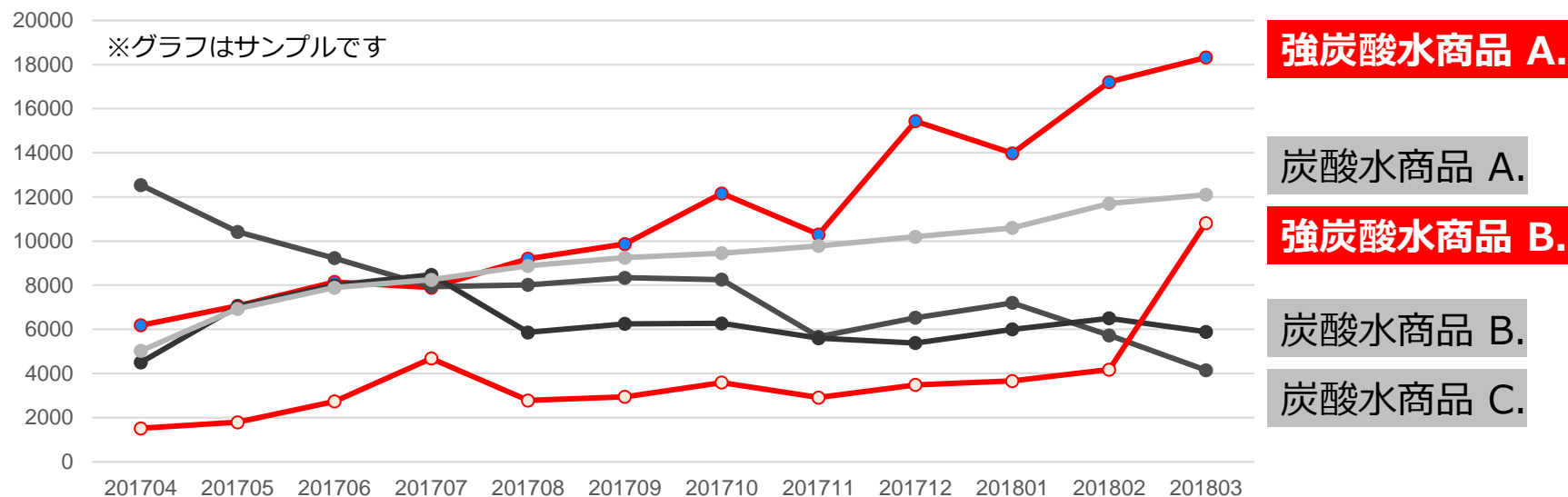


- ①EC市場にて、自社（メーカー・ショップ）の立ち位置がきちんと把握できる
- ②本当にベンチマークすべき企業・ショップが把握できる
- ③今後成長してきそうな企業・ショップなどを一目で把握できる。

商品の売れ筋動向

活用シーン4 売れ筋商品はどこ動いているのだろうか？

例) 2017年度と比較して強炭酸などの強めの炭酸の需要が上昇している傾向にある事がわかる



①各商品ごとに、売上動向を月次単位で比較できる

②商品ごとの売上動向をチェックする事により、新商品企画や販売価格設定などに情報を活かせる

取引先の選定

活用シーン5

どのショップに新規営業をかければ有効的なのだろう？

〇〇ジャンル全体

売上ショップランキング		売上
1位	ショップA	¥82,500,000
2位	ショップB	¥63,400,000
3位	ショップC	¥59,870,000
4位	ショップD	¥22,000,000
5位	ショップE	¥11,250,000
6位	ショップF	¥5,000,000

新規営業をかけて
自社商品を販売し
てもらおう！

全体ランキング1位な
ので、もっと売って
もらえるはず！

「メーカーA社」商品のみ

売上ショップランキング		売上
1位	ショップB	¥21,000,000
2位	ショップD	¥12,400,000
3位	ショップE	¥9,450,000
4位	ショップF	¥3,000,000
5位	ショップA	¥2,500,000
6位	ショップG	¥2,450,000

- ①ジャンル全体で、ショップの売上ランキングが月別に確認できる
- ②自社又は競合商品に絞り、ショップの売上ランキングが月別に確認できる
- ③競合商品の売上は高いが、自社商品の売上は低いショップが一目でわかるので新規営業先の優先順位がつけられ、効率的に販売店構築ができる

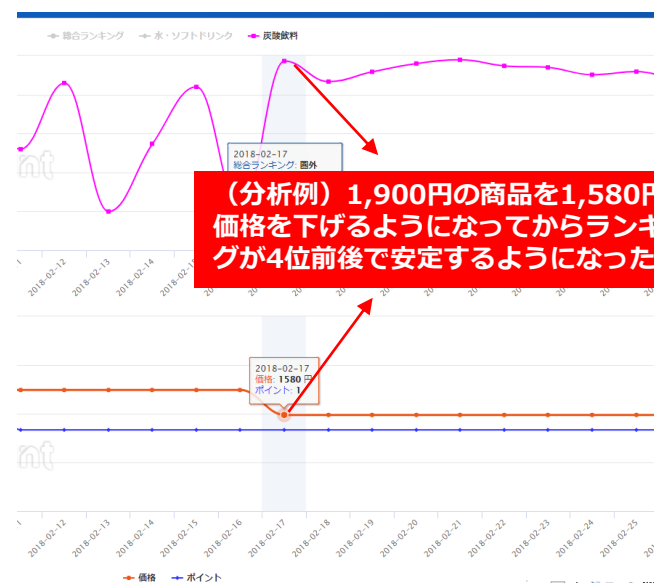
取引先の動向把握

活用シーン6 モール出店ショップさんはどんな売り方をしてるのだろう？

① ショップ分析機能



③ 楽天ランキング順位 (紫)、価格 (オレンジ)、ポイント変更 (青)、が日単位でわかる



② 日単位で指定したショップの売上がわかる



- ① 指定したショップの売上／販売量／商品数／ランク入りした商品数／直近3日間のデータを日単位～閲覧可能
- ② 指定したショップの売上全体を、日単位や月単位で確認可能 ※オレンジ色は楽天イベントがあった日
- ③ 指定した商品のランキング順位／価格／ポイントをショップごとに日単位で確認可能

取引先の動向把握

活用シーン7 モール出店ショップさんはどんな広告を利用してるのだろう？

※自社の新商品をショップに導入した際にどのような価格設定をしてどういったプロモーションをしたかがわかります。またどのショップが広告に力を入れていて、ランク入りしやすい商品を抱えてるかなど、いち早く新規取引先として開拓していくことが可能です。

④広告分析機能

リスト										
日時	売上指数 (千円)	上昇指数	楽天企 画	ショップ広 告	商品広告	商品名変更 数	価格変更 数	ポイント変更 数	ショップポイン ト	新ランク入り商品 数
2018-06-01	12,625	詳細	ポ		特 ¹ メ ⁴ サ ⁹⁹ サ ⁹⁹	2,009	11	1,240	1	3
2018-06-02	11,114	詳細			送 ¹ サ ⁹⁹ サ ⁹⁹	110	1	8	1	5
2018-06-03	16,569	詳細			サ ⁹⁹ サ ⁹⁹	0	0	0	1	3
2018-06-04	23,475	詳細	ポ		特 ¹ 送 ² サ ⁹⁹ サ ⁹⁹	599	25	54	1	4
2018-06-05	13,273	詳細	ポ		メ ² サ ⁹⁹	739	113	4,114	1	4
2018-06-06	13,948	詳細	ポ		特 ² 送 ¹ サ ¹⁶	17	65	159	1	9
2018-06-07					メ ² 送 ² サ ⁹⁹ サ ⁹⁹					

指定したショップの広告出稿/サーチワード/メルマガ/ポイントUP状況などを日単位で確認。売上指数や当時のランキング掲載履歴などをもとに、その効果を分析し施策が有効であったかを推定する事が可能。ショップが行ったプロモーション戦略が把握できます。

「Nint Ecommerce」 価格表

項目	楽天	Amazon	Yahoo
業種分析 (Enterprise) /1ジャンル	10万円 (税別) /月	10万円 (税別) /月	10万円 (税別) /月
ご契約期間	12ヶ月 (年間契約)	12ヶ月 (年間契約)	12ヶ月 (年間契約)
販売対象ジャンル	第2階層ジャンル (以下ジャンル含む)	第2階層ジャンル (以下ジャンル含む)	第2階層ジャンル (以下ジャンル含む)
バックデータ (契約時無料提供)	過去12ヶ月分	過去12ヶ月分	過去12ヶ月分
バックデータ (追加購入可能期間)	2014年9月～	2015年9月～	2015年4月～
データ集計周期	月次 (月末締め翌月15日まで納品)	月次 (月末締め翌月15日まで納品)	月次 (月末締め翌月15日まで納品)
データ提供形態	ウェブサービス	ウェブサービス	ウェブサービス
閲覧可能内容	<第2ジャンル以下> 売上/メーカー (TOP20) /人気製品 (TOP150) /人気商品 (TOP150) /人気ショップ (TOP100) 価格帯分析/年齢・性別分析 ※楽天のみ		
※以下機能のみ購入の場合は、最低契約金額：月額6万円			
業種分析 (Professional) /1ジャンル	3万円 (税別) /月	3万円 (税別) /月	3万円 (税別) /月
販売対象ジャンル	第1階層ジャンル (以下ジャンル含む)	第1階層ジャンル (以下ジャンル含む)	第1階層ジャンル (以下ジャンル含む)
調査店舗	5千円 (税別) /月	5千円 (税別) /月	5千円 (税別) /月
商品分析 (500アイテム)	業種分析 (Professional) 契約の場合は無料サービス		
商品分析 (100アイテム)	5千円 (税別) /月	5千円 (税別) /月	5千円 (税別) /月
バックデータ (契約時無料提供)	過去13ヶ月分	過去13ヶ月分	過去13ヶ月分
データ集計周期	日次 (最新は2日前データ)	日次 (最新は5日前データ)	日次 (最新は2日前データ)

※ジャンルは、各モールの売れ筋ランキングの形態に則って対応しております。

ジャンル一覧 全て見る

- ▶ 総合
- ▶ レディースファッション
- ▶ メンズファッション
- ▶ 靴
- ▶ バッグ・小物・ブランド雑貨
- ▶ インナー・下着・ナイトウエア
- ▶ ジュエリー・アクセサリ
- ▶ 腕時計
- ▶ 食品
- ▶ スイーツ・お菓子
- ▶ 水・ソフトドリンク
- ▶ ビール・洋酒
- ▶ 日本酒・焼酎
- ▶ スマートフォン・タブレット
- ▶ パソコン・周辺機器
- ▶ TV・オーディオ・カメラ
- ▶ 家電
- ▶ 光回線・モバイル通信
- ▶ インテリア・寝具・収納
- ▶ 日用品雑貨・文房具・手芸
- ▶ キッチン用品・食器・調理器具
- ▶ ダイエット・健康
- ▶ 医薬品・コンタクト・介護
- ▶ 美容・コスメ・香水
- ▶ おもちゃ・ゲーム
- ▶ 楽器・音響機器
- ▶ ホビー
- ▶ CD・DVD
- ▶ 車用品・バイク用品
- ▶ ペット・ペットグッズ
- ▶ キッズ・ベビー・マタニ

総合ランキング

期間: リアルタイム | デイリー | 週間 | 月間
性別: すべて | 男性 | 女性
年齢: すべて | 10～19歳 | 20～29歳 | 30～3

1位 STAY

送無料

クリスタルガイザー ネラルウォーター 5

★★★★★ レビュー(

🏠 爽快ドリンク専門店

2位 UP

King & Prince

King & Prince (初回限定盤B 2CD)

★★★★★ レビュー(

🏠 楽天ブックス

3位 UP

美容・コスメ・香水

スキンケア

ベースメイク・メイクアップ

日焼け止め・UVケア

メイク道具・ケアグッズ

ヘアケア・スタイリング

香水・フレグランス

アロマ・お香

ボディケア

ネイル

シェービング

美顔器・スチーマー

韓国コスメ

化粧品原料

その他

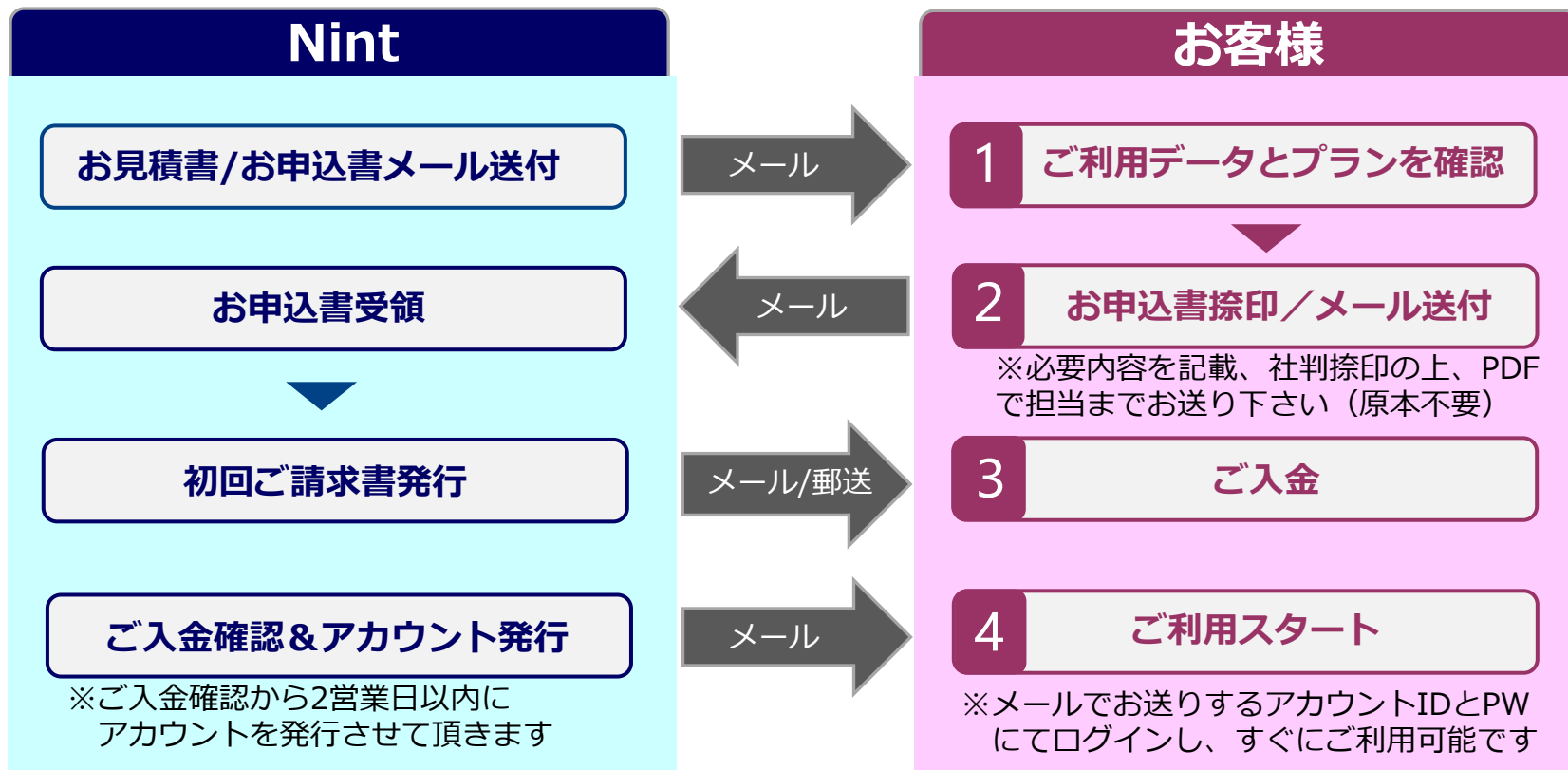
4位 UP

第1階層

第2階層

※初期費用：無料
※契約は全て年間契約となります

お申込みからご利用開始まで



<ご利用方法説明>

ご要望に応じて、ご利用方法のご説明をさせていただきます。

<お支払いに関して>

初回ご請求分のみ前払いとなります。以降、月末銀行振込

※その他ご不明な点は、営業担当までお気軽にお問合せ下さい。



**ECマーケットの分析は
Nintにお任せください！**

www.nint.jp