



ビジネスマッチング データEXPO

エブリセンスジャパン株式会社 2020/07/01

ビジネスマッチング データEXPO 諸注意

お願い

- zoomの参加名はお名前と所属がわかるようにしてください
 - 参加者＞その他の設定＞名前の変更
 - 例：「yokoo everysense」「横尾 | ○○株式会社」など
- マイクはミュートでお願いいたします。
- 発言は基本的に司会より指名いたします。
- 質問があるときはチャットウインドウからお願いいたします。
- 本日の資料はアンケート回答いただいた方に送付いたします。

プログラム

- 14時00分～14時20分 エブリセンスよりデータ取引市場についてご説明
- 14時20分～16時30分 EverySense Pro利用企業各社によるピッチ

時間	A枠	B枠
14:00～14:20	エブリセンスジャパン株式会社	(なし)
14:20～14:45	楽天、Amazon、Yahooの、市場・売上・トレンド等が把握できるデータサービス 株式会社Nint セールス 橋本直人様	ピンポイント気象データとその利活用 ～購買データなどとの事例紹介～ 株式会社ライフビジネスウェザー 営業部 櫻本美香様
14:45～15:10	AIoTエアコン/空気清浄機から得られるデータのご紹介 シャープ株式会社 空調商品企画部 主任 森内大輔様	エッジAIカメラソリューション「IDEA counter」の特長と通行量データ利活用について Intelligence Design株式会社 取締役 竹野雄尋様
15:10～15:15	(休憩)	(休憩)
15:15～15:40	"Experian Mosaic"によるターゲティング実践 ～消費者ライフスタイルセグメントデータ～ エクスペリアンジャパン株式会社 ターゲティング(Mosaic)事業推進担当 因幡紀良様	アイデアソンを実施してきてわかったデータ利活用のアイデア発想法 エブリセンスジャパン株式会社 ビジネスデベロップメント 横尾健矢
15:40～16:05	画像を撮ってお金に変えよう『ONE』～レシートを始めとした様々な情報を画像として収集～ WED株式会社 LeadSales 中富蔵様	業種・業界ごとの事例でわかる「データ収集、データ分析、データ可視化」 株式会社キーウォーカー データソリューション統括部 取締役 赤沼隼様
16:05～16:30	「モバイル空間統計」で創る新規ビジネス連携 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング エリアマーケティング部 グループリーダー 大町翔太様	会計×勤怠×PCログデータから見る中小企業の実態 株式会社フォーバル コンサルティング事業推進本部 山下麻衣子様

弊社HP上部「EVENT」からご覧いただけます。

<https://every-sense.com/events-9/>

目次

- 会社紹介・自己紹介
- Society5.0
- データを取り巻く課題
- データ取引市場とは
- EverySense Proのご紹介
- 本日のイベントについてご案内

会社紹介・自己紹介



- エブリセンスジャパン株式会社
- 代表取締役 真野浩
- 2014年設立
- 2016年、IoTストーリーミングデータを売買するプラットフォーム「EverySense®」を商用開始
- 2018年、企業向けに蓄積型のデータを取引する「EverySense Pro」サービスの提供を開始



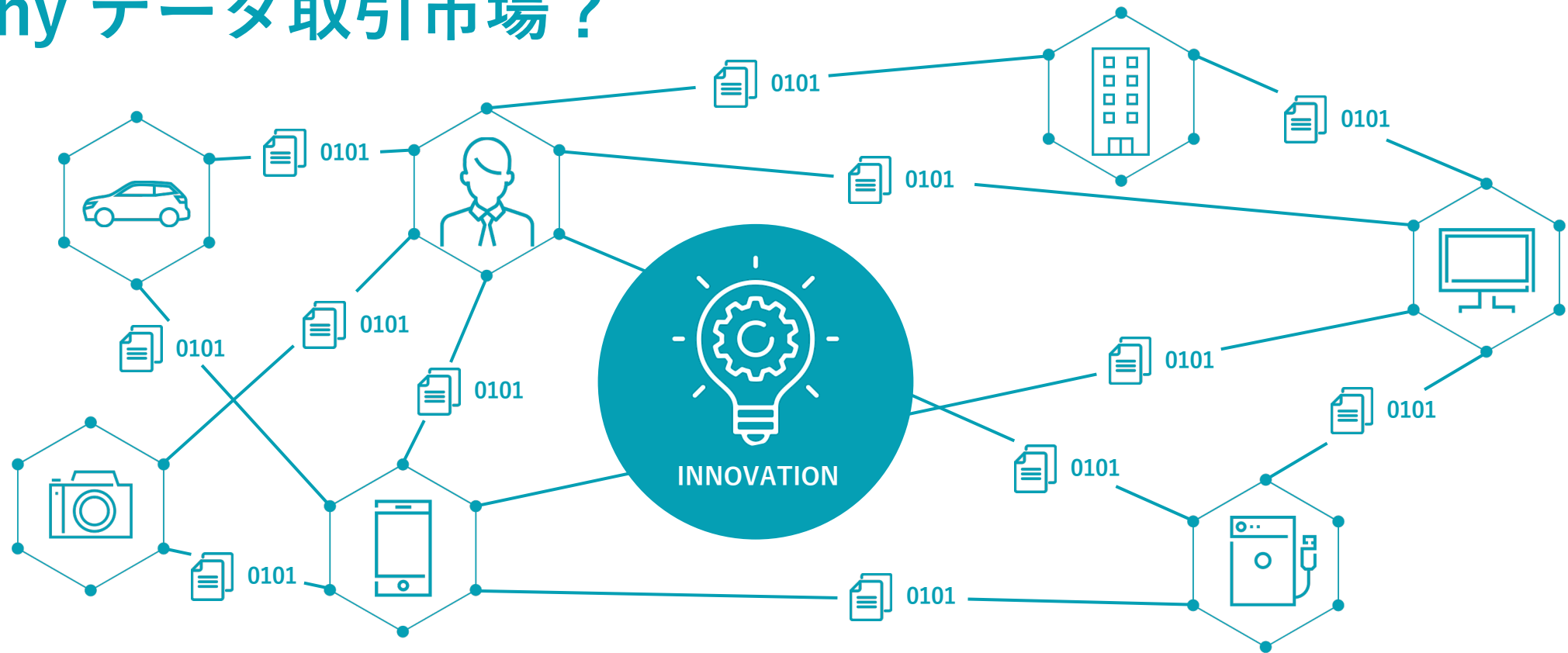
- 横尾健矢
- 1990年生、30歳
- 2018年、エブリセンスジャパン株式会社入社
- データ取引市場の参加企業数増がミッション
- 実は、お笑い芸人の一面も持つ
- 福岡県出身



(アシスタント)

- 齋藤慶太
- 1996年生、23歳
- 2020年、エブリセンスジャパン株式会社入社
- 中国（北京・上海）に合計1年半留学・インターン目的で滞在
- 北海道札幌市出身

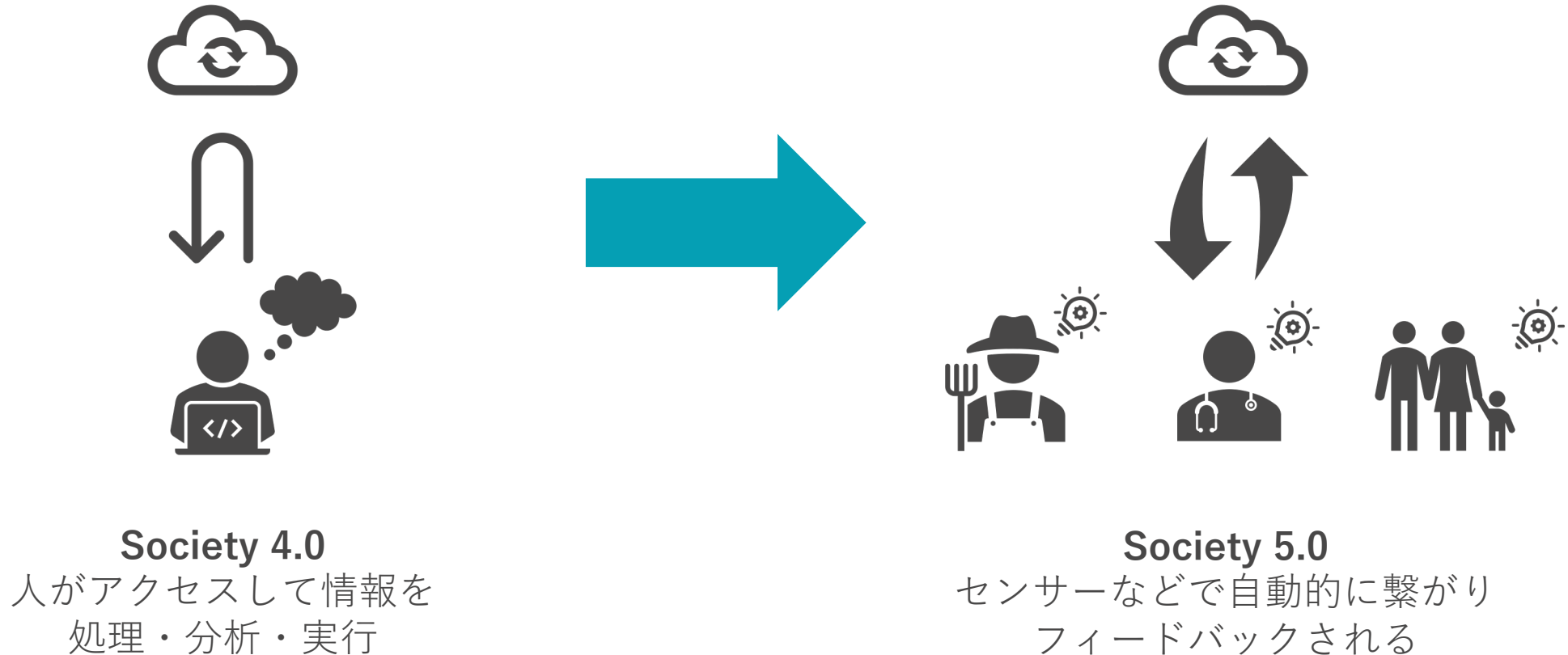
Why データ取引市場？



キーワードは「共有」と「マッチング」

Society 5.0

- Society 5.0とは、サイバー空間とフィジカル空間を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する、人間中心の社会（Society）のこと。
- 新たな付加価値を生み出していくためには、独立・対立関係にあったものが融合するような、国境や世代を超えた様々なつながりが必要（Connected Industries）。



データが共有されていない

スマートシティ関連



パーソナルデータ関連



エリア別

業態別

産業データ共有促進関連



分野別

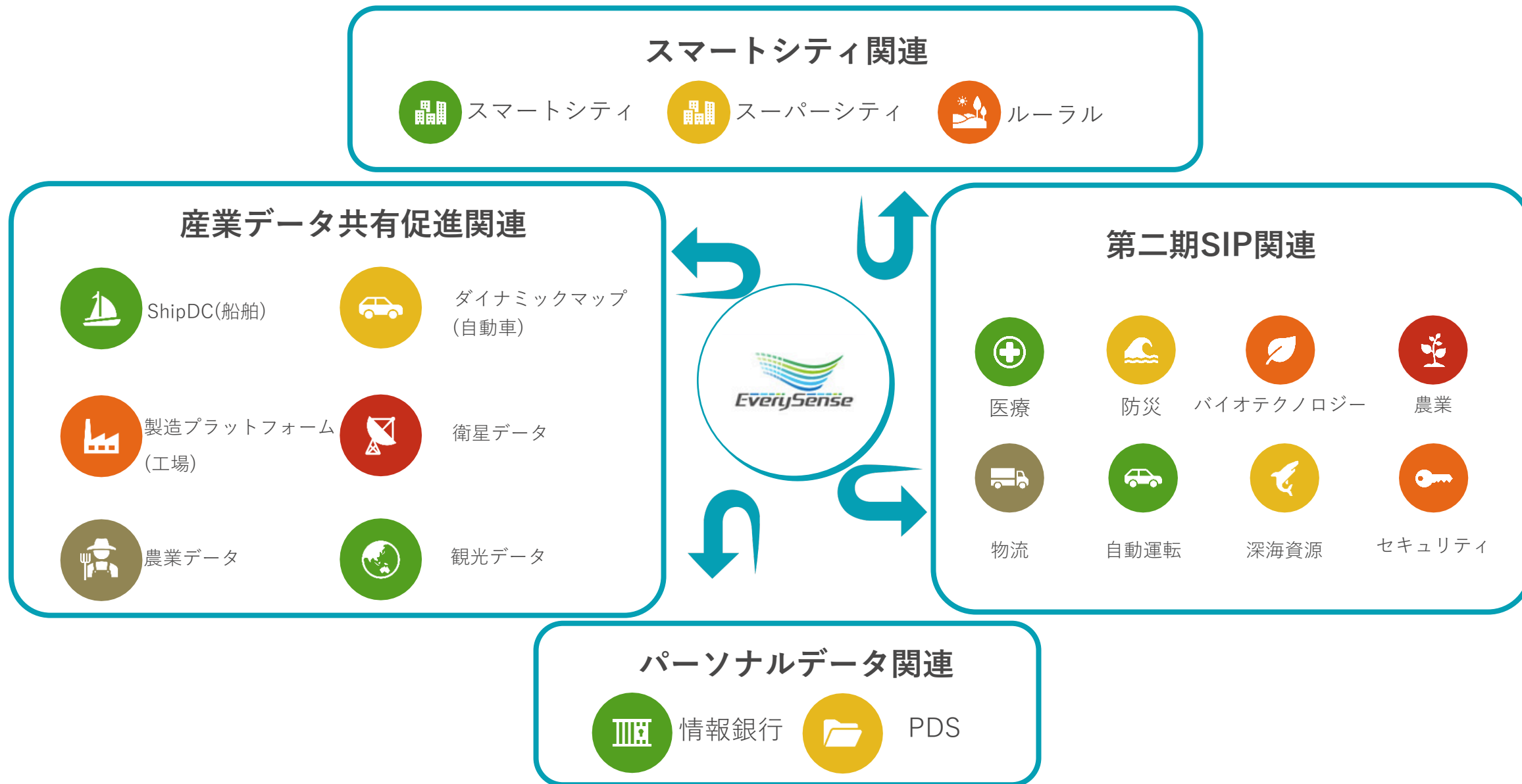
業界別

第二期SIP関連

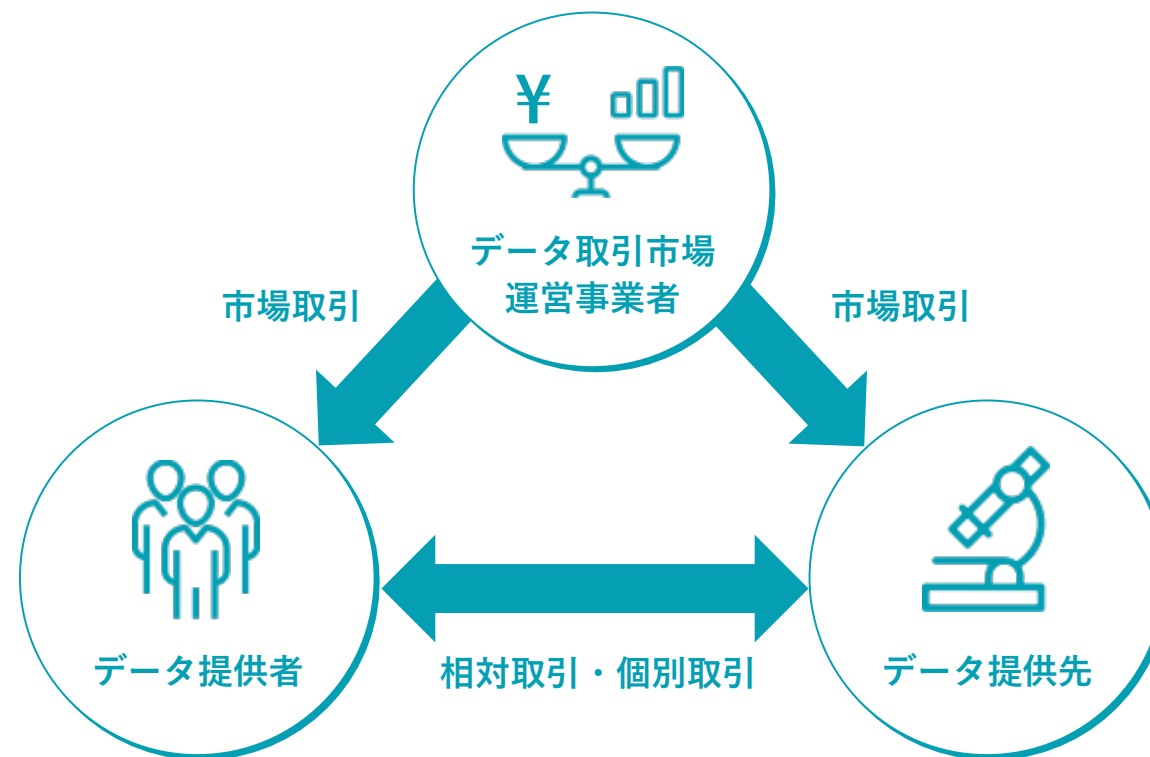


- 全てが業界、業態、分野、エリアに閉じている。
- 基礎的データは、業界、業態、分野、エリアを超えて偏在しており、包括的マッシュアップができていない。

データ取引市場の価値＝中立的につながる場



データ流通における「データ取引市場運営事業者」



エブリセンスはデータ流通における仲介として、
データと対価の交換と決済の機能を提供。
自らデータを収集・保持・加工・販売をしない。

(※一般社団法人データ流通推進協議会「データ取引市場運営事業者認定基準_rev1.1」に基づく)

データ取引市場の形成

- 2016年にIoTストリーミングデータを売買するプラットフォーム「EverySense®」を商用開始
- 2018年、企業向けに蓄積型のデータを取引する「EverySense Pro」サービスの提供を開始。現在約200種類のデータが掲載されている。
- 2019年、スマートシティにおけるパーソナルデータと産業データのデータ取引市場による共有基盤の実証（2019年度SIP第2期）。スマートシティにおけるデータ提供者・利用者のビジネスモデルの実証によりデータ流通の課題抽出と解決方法を提示した。

日本経済新聞

記事利用について

ビッグデータ「取引所」10月始動 JTBなど5社売り手

2018/9/28 6:51 | 日本経済新聞 電子版

企業が業務用データを売買する民間の「データ取引所」が10月1日から稼働する。まずJTBなど5社が、多言語に対応した医療機関の位置情報などを売る。観光会社など買い手は専用サイトを通じ価格交渉や決済をする。個別企業同士による取引に比べ多様な情報を安全に売買できる。ビッグデータの収集、活用では米社が先行するなか、日本発の独自の仕組みが動き始めた。



10月に稼働する取引所を運営するのは、あらゆるモノがネットにつながる「IoT」関連データの取引サービスを手がけるスタートアップのエブリセンスジャパン（東京・港）だ。[日立製作所](#)、[富士通](#)など民間の59社・団体でつくる「データ流通推進協議会」の事務局を務める。

■59万件の観光情報活用

JTBは多言語対応の医療機関や海外のクレジットカードが使えるATMの位置情報などを販売する。全国の観光情報を独自に収集した「観光予報プラットフォーム」にある約59万件の情報を活用する。これまでも個別に外販していたが提供対象を広げる。

外国人向けに観光情報を提供するスマートフォンアプリの開発会社などの需要を見込む。取引所経由で2021年度に1000社程度に1億円の販売を目指す。

データ取引市場サービス「EverySense Pro」



EVERYSENSE PRO

データはシェアする時代へ。

2020年6月1日にシステム更改。UIが使いやすく。

EverySense Proのメリット



① 様々なデータが見つかる



② 安心して売買できる



③ マッチング機会の創出

①様々なデータが見つかる

- データの属性や利用目的を限定せずに、パブリックに異業種・異分野のデータを掲載。
- 200種類以上のデータが掲載中。

EVERYSENSE PRO

購入メニュー

エブリセンス運用管理

購入トップ

商品データ検索

商談状況

成約情報検索

要望データ検索

要望データ登録

全文検索

提供者名

産業分類

登録日

選択してください

選択してください

2020/03/09

~

YYYY/MM/DD

検索

*タイトル、説明、
キーワードから検索さ
れます

商品データ一覧

1ページの表示件数： 10

203件中1から10まで表示

登録日	タイトル	説明（抜粋）	産業分類	提供可能レコード数	提供者
2020/05/21	家全体及びエアコン・テレ...	◆データ概要・電力自由化を...	電気業、ガス業、熱供...	110,928 件	ジーエフケ...★★★★★
2020/05/15	新型コロナウイルス感染症...	新型コロナウイルス感染症の...	情報通信業	686 件	フォーバル...★★★★★
2020/05/13	コンビニのレシートデータ	コンビニで購入されている商...	情報サービス業	4,500,000 件	ONE ★★★★★
2020/05/13	スーパーの購買データにつ...	スーパーでの売れ筋を調査！...	情報サービス業	4,300,000 件	ONE ★★★★★
2020/05/13	100円ショップのレシート...	100円ショップで購入されてい...	インターネット関連サ...	1,800,000 件	ONE ★★★★★
2020/05/13	販売業界のレシートデータ	商品開発や新規事業展開、業...	情報サービス業	13,000,000 件	ONE ★★★★★
2020/05/13	エリア別の購買データにつ...	購買の多いエリアを算出、ア...	インターネット関連サ...	20,000,000 件	ONE ★★★★★

②安心して売買できる

- 利用約款に同意した法人のみが掲載データの問い合わせ、売買可能。
- お互いに合意した上でデータのやりとりは行われる。意図しないやりとりは行われない。
- レイティング機能を実装。



約款に同意した法人が、お互い条件に合意した上で取引。

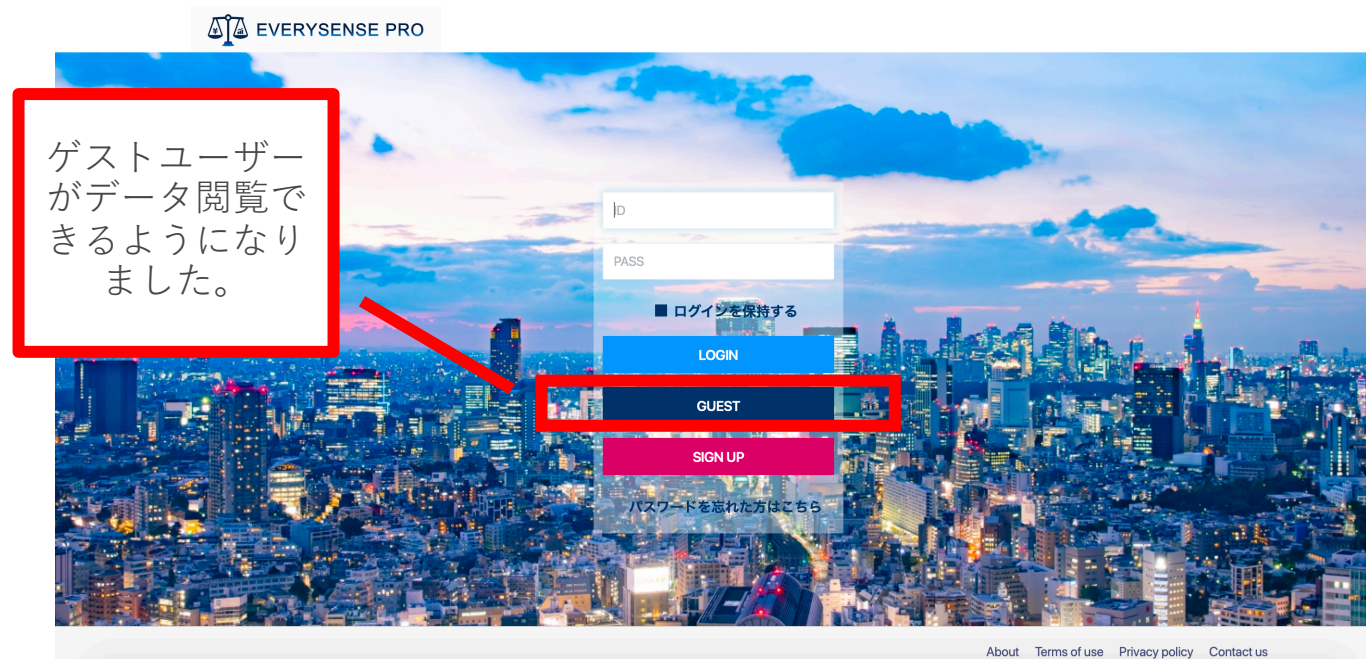
③ マッチング機会の創出

- 「要望登録機能」で欲しいデータを知らせることが可能。
- システム外でも営業面、技術面のサポートを実施。



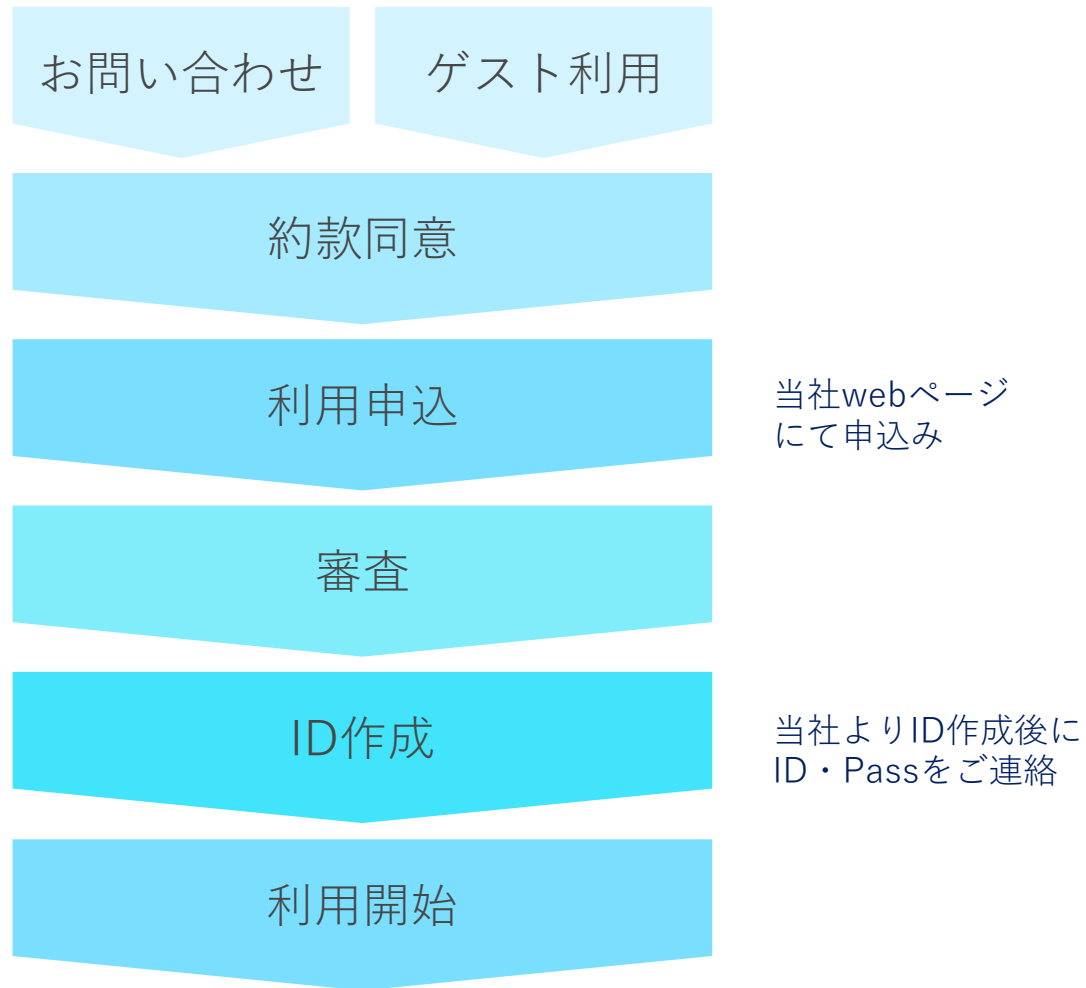
ゲストアカウントあります

- 登録なしで、一部のEverySense Pro上のデータを閲覧できる無料のゲストアカウントがあります。
- 問い合わせや売買には事前にアカウント登録いただく必要があります。
- サービスページ： <https://biz.every-sense.com/>



ご利用開始の流れとご利用料金

■ご利用開始までの流れ



■利用料金

初期費用
無 料
基本料金
無 料
決済手数料
データ取引額の10%*1
最低利用期間
制限なし

*1 データ売買が成立した額に別途消費税をかけた金額から決済手数料10%を差し引いてデータ提供者様ご指定の口座にお振込み致します。

<その他留意事項>

- ・料金体系は今後変更する場合があります。
- ・データ購入には別途消費税がかかります。
- ・2020年1月31日までに初期費用および基本料金を弊社にお支払いいただいていたお客様は、その金額をデポジットとして決済手数料から割引致します。詳細は個別にご案内させていただきます。

遠慮なくご連絡ください



EVERYSENSE PRO

データはシェアする時代へ。



見つかる



安心



マッチング

本日ご登壇の企業様はすべてEverySense Proをご利用中の企業様です。
無料でお使いいただけますので、ぜひご検討ください。

プログラム

- 14時00分～14時20分 エブリセンスよりデータ取引市場についてご説明
- 14時20分～16時30分 EverySense Pro利用企業各社によるピッチ

時間	A枠	B枠
14:00～14:20	エブリセンスジャパン株式会社	(なし)
14:20～14:45	楽天、Amazon、Yahooの、市場・売上・トレンド等が把握できるデータサービス 株式会社Nint セールス 橋本直人様	ピンポイント気象データとその利活用 ～購買データなどとの事例紹介～ 株式会社ライフビジネスウェザー 営業部 櫻本美香様
14:45～15:10	AIoTエアコン/空気清浄機から得られるデータのご紹介 シャープ株式会社 空調商品企画部 主任 森内大輔様	エッジAIカメラソリューション「IDEA counter」の特長と通行量データ利活用について Intelligence Design株式会社 取締役 竹野雄尋様
15:10～15:15	(休憩)	(休憩)
15:15～15:40	"Experian Mosaic"によるターゲティング実践 ～消費者ライフスタイルセグメントデータ～ エクスペリアンジャパン株式会社 ターゲティング(Mosaic)事業推進担当 因幡紀良様	アイデアソンを実施してきてわかったデータ利活用のアイデア発想法 エブリセンスジャパン株式会社 ビジネスデベロップメント 横尾健矢
15:40～16:05	画像を撮ってお金に変えよう『ONE』～レシートを始めとした様々な情報を画像として収集～ WED株式会社 LeadSales 中富蔵様	業種・業界ごとの事例でわかる「データ収集、データ分析、データ可視化」 株式会社キーウォーカー データソリューション統括部 取締役 赤沼隼様
16:05～16:30	「モバイル空間統計」で創る新規ビジネス連携 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング エリアマーケティング部 グループリーダー 大町翔太様	会計×勤怠×PCログデータから見る中小企業の実態 株式会社フォーバル コンサルティング事業推進本部 山下麻衣子様

弊社HP上部「EVENT」からご覧いただけます。

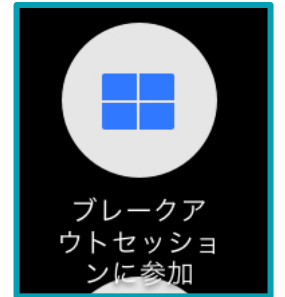
<https://every-sense.com/events-9/>

ピッチ聴講中のお願い

- zoomの参加名はお名前と所属がわかるようにしてください
 - 参加者＞その他の設定＞名前の変更
 - 例：「yokoo everysense」「横尾 | ○○株式会社」など
- マイクはミュートでお願いいたします。
- 質問があるときはチャットウィンドウからお願いいたします。
- お顔が見えない分、**積極的にコメント・反応ください。**
- 発表中のルーム移動はなるべくご遠慮ください。（次ページ）

ルームの入れ替え方

- zoomのブレイクアウトルームを使用して、これから皆さんをB枠のルームに招待します。
- A枠を聞きたい方は「あとで」、B枠を聞きたい方は「移動する」を選んでください。
- もしもう一つの枠に移動したい方は、「ブレイクアウトセッションに参加」「退出→ブレイクアウトセッションから退出」を選んでください。
- 発表中の移動はなるべくご遠慮ください。
- 本日の資料はアンケート回答いただいた方に送付いたします。聞けなかった企業の資料もご覧いただけます。





ご清聴ありがとうございます

エブリセンスジャパン株式会社

< 連絡先 >

info@every-sense.com

< HP >

<https://every-sense.com/>