



「Nint」のご紹介

株式会社Nint



目次

▼ 会社概要

- ・「Nint」とは
 - ・「Nint」データの仕組みとは？
 - ・「Nint」世界のECデータカバレッジ
 - ・「Nint」日本・中国のECデータカバレッジ
 - ・「Nint」ラインナップ
 - ・「Nint Ecommerce」主要機能
 - ・「Nint Ecommerce」ご利用シーン①～⑤
 - ・「Nint Ecommerce」導入事例
 - ・「Nint Ecommerce」価格表
- ▲ お申込みからご利用開始まで

会社概要

□ 会社情報

【会社名】 株式会社Nint (ニント、Nint inc.)

【設 立】 2018年4月5日

【拠 点】 東京：新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー34階

上海：上海市黄浦区延安東路618号遠洋商業センター二期12 F

【社員数】 31名 (2019年8月現在)

□ 事業内容 ECデータ分析サービスの提供

□ 沿革

- 2003年12月 株式会社アドウェイズ(2489)の上海現地法人として愛徳威軟件開発（上海）有限公司設立
- 2009年10月 中国ECデータ分析サービス「**情報通**」（中国版Nint）をリリース
- 2011年 7月 ECデータ分析サービスのグローバル展開を目的としてアドウェイズテクノロジー(香港)を設立
- 2014年 9月 楽天店舗向け分析ツール「**Nint for ECommerce**」（日本版Nint）をリリース
- 2015年 8月 中国越境EC販売をサポートする「**Nint for China**」（中国越境版Nint）をリリース
- 2015年10月 日本EC市場データ分析サービス「**Nint for Research**」（日本版Nint）をリリース
- 2018年 4月 株式会社Nint設立
- 2019年10月 日本サービスの統合版「**Nint ECommerce**」（日本版Nint）をリリース

□ 導入実績(延べ)

中国サービス：3,000社超

日本サービス：900社超





「Nint」とは

Nint(ニント)なら、楽天市場・Amazon・Yahooの
売上がわかる！！ ※Nint推計による

Nintは、ECマーケットにおける外部分析を可能にする、
日本初そして**日本唯一**のECデータ分析サービスです。

主にメーカー様や、モール出店ショップ様向けにデータを
まとめご提供しております。

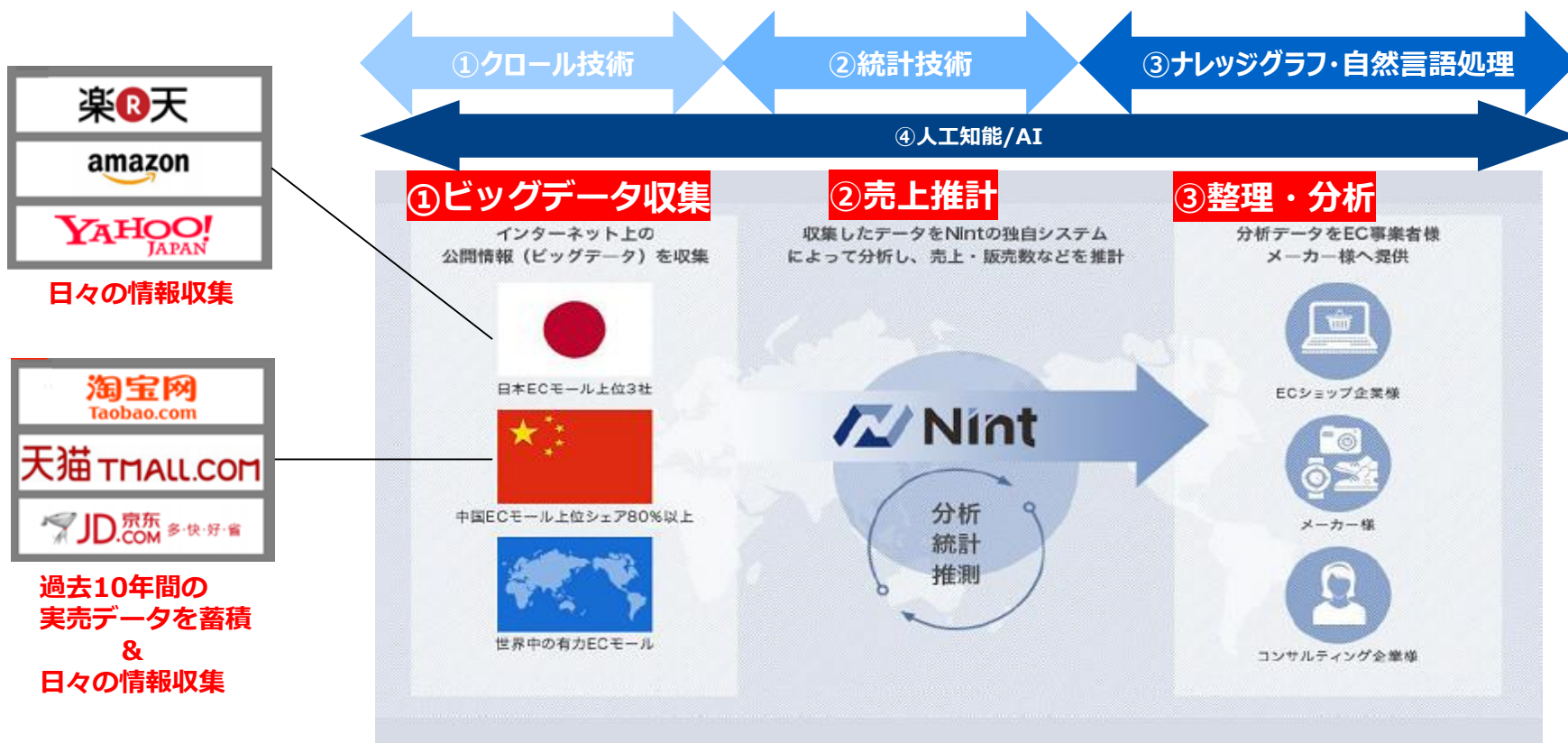
<Nint Ecommerceの特長>

- ・ 主要3大ECモールにおいて、ジャンル、メーカー、ショップ、商品、価格帯、年齢、性別ごとに、絞り込んで**売上が確認**できる。 ※年齢性別は楽天市場のみ対応
- ・ 期間を指定して、過去から現在の**売上トレンド**が確認できる。
- ・ 大手~中小メーカー様や、モール出店ショップ様にて、多くのご利用実績。
- ・ モール出店ショップの**広告掲載状況**がわかる。 ※楽天市場、Yahooのみ対応可能

「Nint」データの仕組みとは？

なぜ、Nintだと売上がわかるのか？

EC市場が発達している中国において、2009年からこれまでに渡り大手ECモールから販売データを収集し、**膨大なビッグデータとして蓄積**しております。そのデータをもとに、日本のECモール（楽天、Amazon、Yahoo）の特徴を加味した**統計ロジック**を開発し、日々収集している日本のECモールの**公開データ（商品ページの情報、ランキング、レビュー等）**と掛け合わせ、整理・分析する事により、今まで誰も実現できなかった、**精度の高い売上推計**のご提供を可能と致しました。



「Nint」日本・中国のECデータカバレッジ

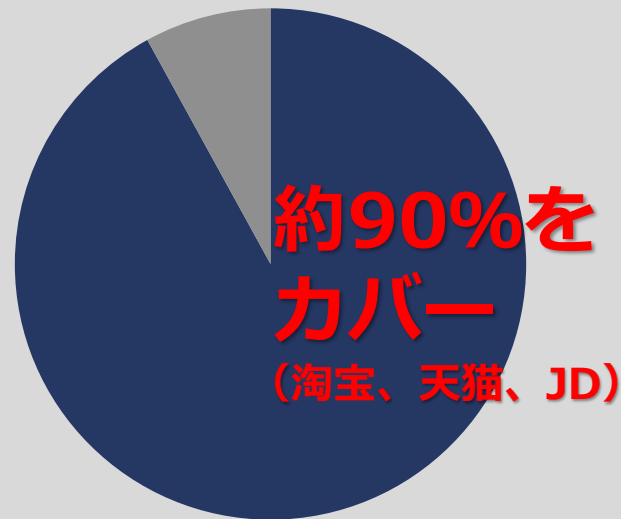
日本のECデータ約50%をカバー (弊社調べ)

日本のEC市場に関しては、楽天市場、Amazon、Yahooショッピングのデータを収集する事で**全体の約50%**をカバー。また中国のEC市場に関しては、既に**全体の約90%**をカバーするデータをご提供しております。

日本EC市場



中国EC市場



「Nint」ラインナップ

日本・中国各ラインナップをご用意。

日本データサービス

楽天・Amazon・Yahooデータ



楽天、Amazon、Yahooの、EC市場規模や
メーカーシェアがわかる！
ECモール内の出店ショップの売上や広告状況
マーケティング戦略がわかる！

「Nint Ecommerce」

中国データサービス

中国越境ECデータ



中国越境ECの市場動向が分かる！
「Nint China」

中国国内（国際含む）ECデータ

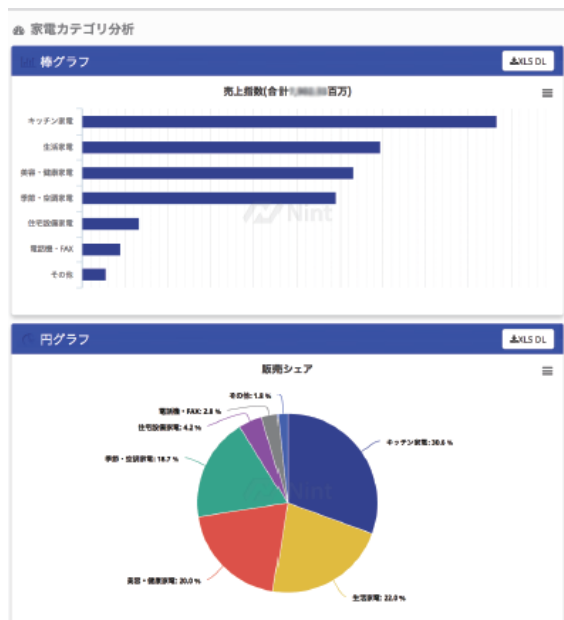


中国国内（国際含む）ECモール出店をサポート！
「情報通」 QBTCHINA.COM

「Nint Ecommerce」 主要機能

【業種分析】

各ECモールのジャンル毎の売上やメーカー別売上、シェア率等をご覧いただけます



【製品分析】

ジャンル内の製品毎の売上や人気ランキング、月平均売価、シェア率等をご覧いただけます

人気製品分析

順位	商品名	メーカー名	JAN	平均価格 (円)	売上指数 (千円)
1	美顔脱毛器 ネノン	株式会社エムロック	4582404600100	70,000	100000
2	ヘアビューザー エクセレミアム 2D Plus プロフェッショナル HBCD-D	リュミエリーナ	4562183854062	35,647	60000
3	メインライン SALONIA ダブルイオンストレートアイロン	メインライン	4580383620058	3,209	50000
4	HBRST-G	リュミエリーナ	456218385052	37,662	50000
5	CORONA CN-1613(HS)	コロナ	4906128081739	33,394	50000
6	BOE18-WH	イデアインターナショナル	4514499098319	11,042	50000
7	マクスゼン(maxzen) 縦型 [タ子型] 風呂脱脂標準付洗濯機 洗濯 4.5kg ホワイト...	MOA STORE	4571495430031	20,513	50000
8	SHARP サイクロン掃除機 ペーजू EC-CT12-C	シャープ(SHARP)	4978019707952	10,699	50000
9	パルミューダデザイン K01A-KG	パルミューダ	4560390116841	24,754	50000
10	Table Grill Pure/テーブルグリルピュア	PRINCESS	8712896321526	21,406	50000
11	HITACHI HEF-11CR	日立コンシューマ・マーケティング	4528044010240	8,108	50000
12	HAIRBEAUZER EXCELLEMIUM2	リュミエリーナ	4562183851061	21,208	50000

【シヨップ分析】

ジャンル内の人気シヨップランキング、月次・日次の売上、広告、ポイント、価格変動状況等をご覧いただけます

人気シヨップ分析

順位	シヨップ名	地域	売上指数 (千円)
1	joshin web 家電とPCの大空専門店	大阪府大阪市	600000
2	ビックカメラ楽天市場店	東京都豊島区	400000
3	エディオン 楽天市場店	大阪府大阪市	400000
4	コジマ楽天市場店	栃木県宇都宮市	300000
5	イーベストPC・家電館	東京都港区	200000
6	くらしのeショップ	東京都台東区	150000
7	A&RICE楽天市場店	東京都江東区	100000
8	カメラのキタムラ	香川県高松市	100000
9	でん吉	鹿児島県日置市	100000
10	セレクトショップ・AQUA (アクア)	神奈川県横浜	100000
11	ソフマップ楽天市場店	東京都豊島区	100000
12	家電と住宅設備の【ジュフロ】	東京都新宿区	100000
13	便利生活 マイルーム	宮城県仙台市	100000
14	興鉄ドラッグ	東京都千代田区	100000
15	エムロック楽天市場店	東京都新宿区	100000
16	ECカレント	東京都港区	100000
17	ムラウチ	東京都八王子市	100000
18	ショッピングランド でんでん	宮城県仙台市	100000
19	ビューティーパーク 楽天市場店	大阪府大阪市	100000
20	楽天24	福岡県福岡市	100000
21	電村堂	東京都荒川区	100000

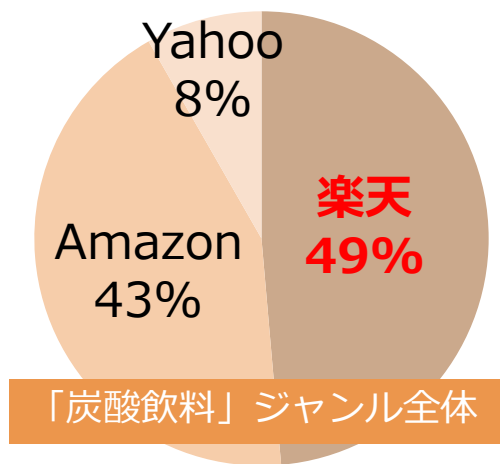
3市場比較

活用シーン1

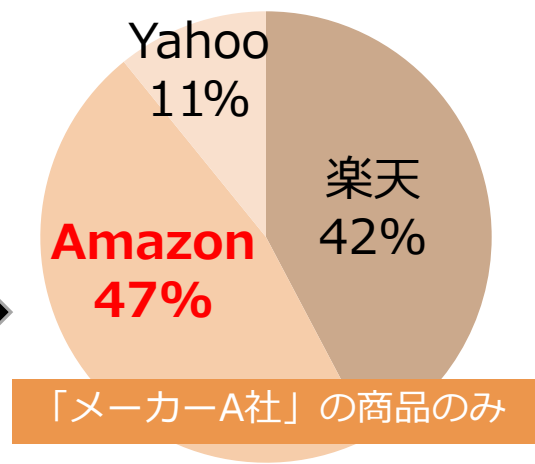
楽天市場、Amazon、Yahoo、そもそもどこの市場が大きいんだろう？

活用シーン2

ECで市場規模に合った売上をきちんと上げられているのだろうか？



「炭酸飲料」ジャンルの全体シェアとしては楽天が一番大きいですが、「メーカーA社」の商品のみに絞ってみると…

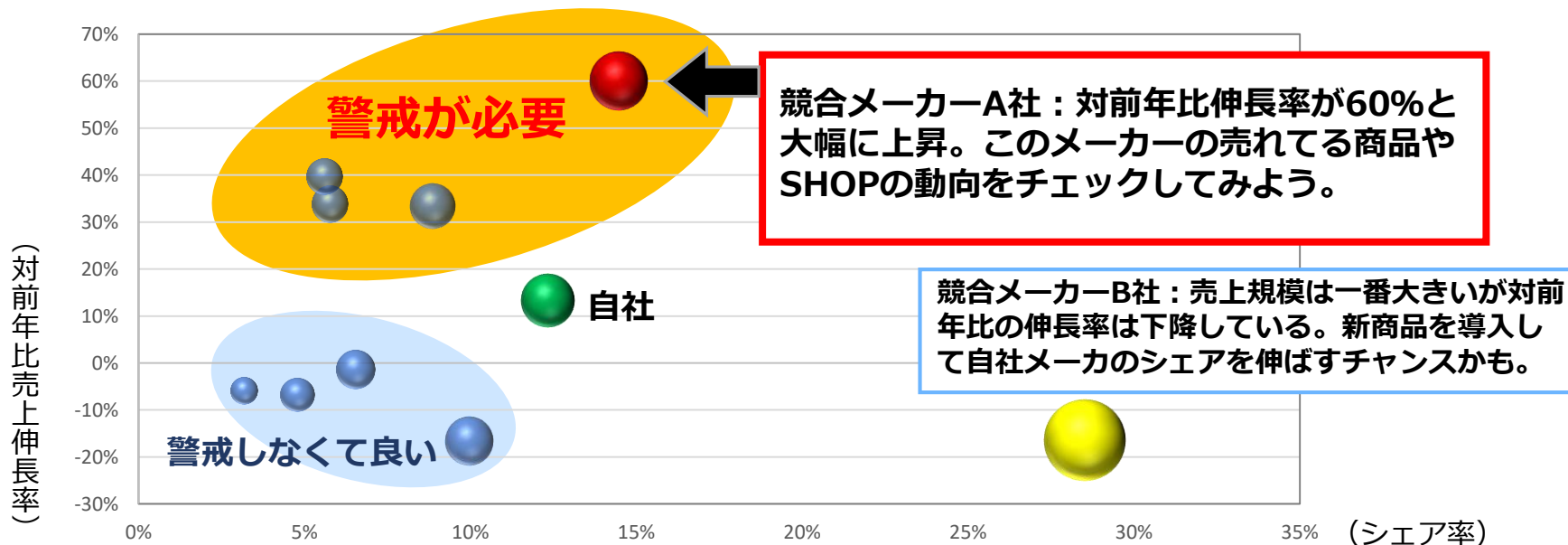


- ①楽天、Amazon、Yahoo、それぞれの市場売上を確認する事により、どのモールに力を入れて販売すれば良いかがわかる（自社製品ジャンルに強いモールの見極めができる）
- ②対象ジャンル全体の売上規模を把握する事により、より具体的な売上目標を立てる事ができる
- ③自社製品・競合製品が、どのモールでどのくらい売れているのかが把握できる

メーカー・ショップシェア動向

活用シーン3

自社・競合流通、出店ショップのEC売上はどれくらい伸びている？

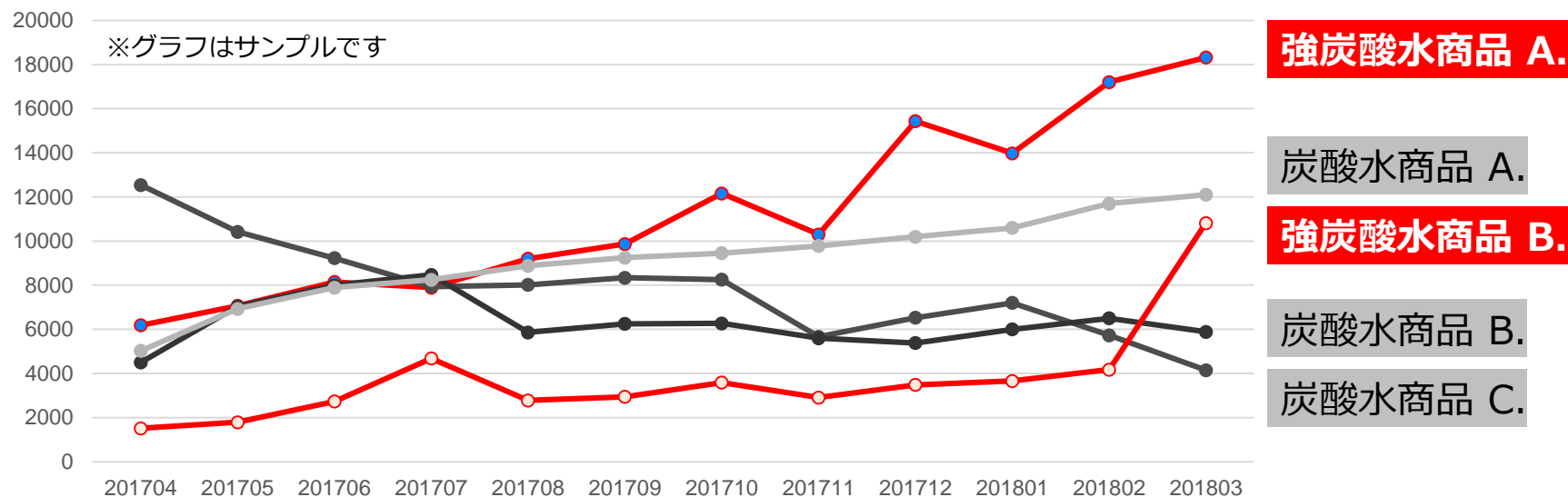


- ① EC市場にて、自社（メーカー・ショップ）の立ち位置がきちんと把握できる
- ② 本当にベンチマークすべき企業・ショップが把握できる
- ③ 今後成長してきそうな企業・ショップなどを一目で把握できる。

商品の売れ筋動向

活用シーン4 売れ筋商品はどう動いているのだろう？

例) 2017年度と比較して強炭酸などの強めの炭酸の需要が上昇してる傾向にある事がわかる



①各商品ごとに、売上動向を月次単位で比較できる

②商品ごとの売上動向をチェックする事により、新商品企画や販売価格設定などに情報を活かせる

取引先の選定

活用シーン5

どのショップに新規営業をかければ有効的なのだろう？

〇〇ジャンル全体

売上ショップランキング		売上
1位	ショップA	¥82,500,000
2位	ショップB	¥63,400,000
3位	ショップC	¥59,870,000
4位	ショップD	¥22,000,000
5位	ショップE	¥11,250,000
6位	ショップF	¥5,000,000

新規営業をかけて
自社商品を販売し
てもらおう！

全体ランキング1位な
ので、もっと売って
もらえるはず！

「メーカーA社」商品のみ

売上ショップランキング		売上
1位	ショップB	¥21,000,000
2位	ショップD	¥12,400,000
3位	ショップE	¥9,450,000
4位	ショップF	¥3,000,000
5位	ショップA	¥2,500,000
6位	ショップG	¥2,450,000

- ①ジャンル全体で、ショップの売上ランキングが月別に確認できる
- ②自社又は競合商品に絞り、ショップの売上ランキングが月別に確認できる
- ③競合商品の売上は高いが、自社商品の売上は低いショップが一目でわかるので新規営業先の優先順位がつけられ、効率的に販売店構築ができる

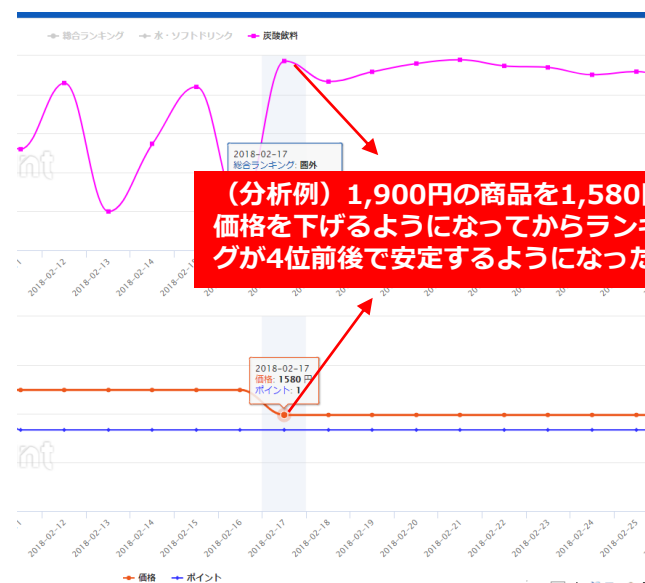
取引先の動向把握

活用シーン6 モール出店ショップさんはどんな売り方をしてるのだろう？

① ショップ分析機能



③ 楽天ランキング順位 (紫)、価格 (オレンジ)、ポイント変更 (青)、が日単位でわかる



② 日単位で指定したショップの売上がわかる



- ① 指定したショップの売上／販売量／商品数／ランク入りした商品数／直近3日前のデータを日単位～閲覧可能
- ② 指定したショップの売上全体を、日単位や月単位で確認可能 ※オレンジ色は楽天イベントがあった日
- ③ 指定した商品のランキング順位／価格／ポイントをショップごとに日単位で確認可能

「Nint Ecommerce」 ご活用シーン

取引先の動向把握

活用シーン7

モール出店ショップさんはどんな広告を利用してるのだろう？

① 広告分析機能

追跡中から検索 検索

ショップ追跡 追加

日時	売上指数 (千円)	上昇指数	楽天企 業	ショップ広 告	商品広告	商品名変更 数	価格変更 数	ポイント変 更数	ショップポイ ント	新ランク入り商品 数
2018-06-01	12,625	詳細	ポ			2,009	11	1,240	1	3
2018-06-02	11,114	詳細				110	1	8	1	5
2018-06-03	16,569	詳細				0	0	0	1	3
2018-06-04	23,475	詳細	ポ			599	25	54	1	4
2018-06-05	13,273	詳細	ポ			739	113	4,114	1	4
2018-06-06	13,948	詳細	ポ			17	65	159	1	9

② メルマガ内容

結果

商品名	ランキング情報	タイプ	タイトル	内容
【あす楽】 山崎(YAMAZEN) 30cmリヒング電圧降 高圧3段階 (押しボタン) 切りタイマー付き YLF-C30 電圧降/リヒングファンサーキユレーター おしやれ 【送料別】	常電(第一階層) 138	楽天メルマガ	楽天市況ニュース 美妝育成ア3枚セット62%！ダイエントクッキーセット【楽天】 (2018/06/01)	メルマガ スナップショット
【あす楽】 山崎(YAMAZEN) スリムファン 高圧降 電圧3段階 (リモコン) 切タイマー付き YSR J802 スリム扇風機 ハイタワーファン タワーファン リヒングファン リモコン 扇取り おしゃれ 扇風機 【送料別】	常電(第一階層) 403	楽天メルマガ	楽天市況ニュース 美妝育成ア3枚セット62%！ダイエントクッキーセット【楽天】 (2018/06/01)	メルマガ スナップショット
		楽天メルマガ	楽天市況ニュース インが最中でも抜ける カフチャイ/私達の半のし、うなげも【楽天】 (2018/06/01)	メルマガ スナップショット

③ 広告内容のキャプチャーも確認可能



※自社の新商品をショップに導入した際にどのような価格設定をしてどういったプロモーションをしたかがわかります。またどのショップが広告に力を入れてランク入りしやすい商品を抱えてるかなど、いち早く新規取引先として開拓していくことが可能です。

指定したショップの広告出稿/サーチワード/メルマガ/ポイントUP状況などを日単位で確認。広告はキャプチャーで保存、売上指数や当時のランキング掲載履歴などをもとに、その効果を分析し施策が有効であったかを推定する事が可能。ショップが行ったプロモーション戦略が把握できます。

「Nint Ecommerce」 価格表 ※データ納品版

<対象モール：楽天市場>

【パターン1】

- ◆家電（第1ジャンル）
- ◆キッチン家電、季節・空調家電、生活家電、美容・健康家電、住宅設備家電、電卓・デジタル文具、電話機・FAX、家電セット、その他（第2ジャンル）

⇒上記ジャンルの、売上/月・販売量/月 ×6ヶ月分=60万円

【パターン2】

- ◆キッチン家電（第2ジャンル）
- ⇒上記ジャンルの、売上/月・販売量/月、メーカー（TOP10）毎の売上/月、販売量/月 ×6ヶ月分=60万円

【パターン3】

- ◆キッチン家電（第2ジャンル）
- ⇒上記ジャンルの、売上/月・販売量/月、製品（TOP100）毎の売上/月、販売量/月 ×6ヶ月分=60万円

【パターン4】

- ◆キッチン家電（第2ジャンル）
- ⇒上記ジャンルの、売上/月・販売量/月、ショップ（TOP10）毎の売上/月、販売量/月 ×6ヶ月分=60万円

※ジャンルは、各モールの**売れ筋ランキング**の形態に則って対応しております。

ジャンル一覧 全て見る

- 総合
- レディースファッション
- メンズファッション
- 靴
- バッグ・小物・ブランド雑貨
- インナー・下着・ナイトウェア
- ジュエリー・アクセサリ
- 腕時計
- 食品
- スイーツ・お菓子
- 水・ソフトドリンク
- ビール・洋酒
- 日本酒・焼酎
- スマートフォン・タブレット
- パソコン・周辺機器
- TV・オーディオ・カメラ
- 家電
- 光回線・モバイル通信
- インテリア・寝具・収納
- 日用品雑貨・文房具・手芸
- キッチン用品・食器・調理器具
- ダイエット・健康
- 医薬品・コンタクト・介護
- 美容・コスメ・香水
- おもちゃ・ゲーム
- 楽器・音響機器
- ホビー
- CD・DVD
- 車用品・バイク用品
- ペット・ペットグッズ
- キッズ・ベビー・マタニティ

総合ランキング

期間: リアルタイム | デイリー | 週間 | 月間
 性別: すべて | 男性 | 女性
 年齢: すべて | 10~19歳 | 20~29歳 | 30~39歳

1位 STAY **送料無料** クリスタルガイザー ネラルウォーター 5リットル
 ★★★★★ レビュー()
 炎快ドリンク専門店

2位 King & Prince **【先着特典】 King & Prince (初回限定値B 2CP)**
 ★★★★★ レビュー()
 楽天ブックス

3位 **美容・コスメ・香水**

4位 UP

第1階層

第2階層

- スキンケア
- ベースメイク・メイクアップ
- 日焼け止め・UVケア
- メイク道具・ケアグッズ
- ヘアケア・スタイリング
- 香水・フレグランス
- アロマ・お香
- ボディケア
- ネイル
- シェービング
- 美顔器・スチーマー
- 韓国コスメ
- 化粧品原料
- その他

※初期費用：無料

※EverySense Proに順次データ掲載

「Nint Ecommerce」 価格表 ※クラウドサービス版

項目	楽天	Amazon	Yahoo
業種分析 (Enterprise) /1ジャンル	10万円 (税別) /月	10万円 (税別) /月	10万円 (税別) /月
ご契約期間	12ヶ月 (年間契約)	12ヶ月 (年間契約)	12ヶ月 (年間契約)
販売対象ジャンル	第2階層ジャンル (以下ジャンル含む)	第2階層ジャンル (以下ジャンル含む)	第2階層ジャンル (以下ジャンル含む)
バックデータ (契約時無料提供)	過去12ヶ月分	過去12ヶ月分	過去12ヶ月分
バックデータ (追加購入可能期間)	2014年9月～	2015年9月～	2015年4月～
データ集計周期	月次 (月末締め翌月15日まで納品)	月次 (月末締め翌月15日まで納品)	月次 (月末締め翌月15日まで納品)
データ提供形態	ウェブサービス	ウェブサービス	ウェブサービス
閲覧可能内容	<第2ジャンル以下> 売上/メーカー (TOP20) /人気製品 (TOP150) /人気商品 (TOP150) /人気ショップ (TOP100) 価格帯分析/年齢・性別分析 ※楽天のみ		
※以下機能のみ購入の場合は、最低契約金額：月額6万円			
業種分析 (Professional) /1ジャンル	3万円 (税別) /月	3万円 (税別) /月	3万円 (税別) /月
販売対象ジャンル	第1階層ジャンル (以下ジャンル含む)	第1階層ジャンル (以下ジャンル含む)	第1階層ジャンル (以下ジャンル含む)
調査店舗	5千円 (税別) /月	5千円 (税別) /月	5千円 (税別) /月
商品分析 (500アイテム)	業種分析 (Professional) 契約の場合は無料サービス		
商品分析 (100アイテム)	5千円 (税別) /月	5千円 (税別) /月	5千円 (税別) /月
バックデータ (契約時無料提供)	過去13ヶ月分	過去13ヶ月分	過去13ヶ月分
データ集計周期	日次 (最新は2日前データ)	日次 (最新は5日前データ)	日次 (最新は2日前データ)

※ジャンルは、各モールの売れ筋ランキングの形態に則って対応しております。

ジャンル一覧 全て見る

- ▶ 総合
- ▶ レディースファッション
- ▶ メンズファッション
- ▶ 靴
- ▶ バッグ・小物・ブランド雑貨
- ▶ インナー・下着・ナイトウエア
- ▶ ジュエリー・アクセサリ
- ▶ 腕時計
- ▶ 食品
- ▶ スイーツ・お菓子
- ▶ 水・ソフトドリンク
- ▶ ビール・洋酒
- ▶ 日本酒・焼酎
- ▶ スマートフォン・タブレット
- ▶ パソコン・周辺機器
- ▶ TV・オーディオ・カメラ
- ▶ 家電
- ▶ 光回線・モバイル通信
- ▶ インテリア・寝具・収納
- ▶ 日用品雑貨・文房具・手芸
- ▶ キッチン用品・食器・調理器具
- ▶ ダイエット・健康
- ▶ 医薬品・コンタクト・介護
- ▶ 美容・コスメ・香水
- ▶ おもちゃ・ゲーム
- ▶ 楽器・音響機器
- ▶ ホビー
- ▶ CD・DVD
- ▶ 車用品・バイク用品
- ▶ ペット・ペットグッズ
- ▶ キッズ・ベビー・マタニティ

総合ランキング

期間: リアルタイム | デイリー | 週間 | 月間
性別: すべて | 男性 | 女性
年齢: すべて | 10~19歳 | 20~29歳 | 30~39歳

1位 STAY

クリスタルガイザー ネラルウォーター 5リットル

★★★★★ レビュー()

🏠 爽快ドリンク専門店

2位 UP

King & Prince King & Prince (初回限定盤B 2CD)

★★★★★ レビュー()

🏠 楽天ブックス

3位 UP

美容・コスメ・香水

- ▶ スキンケア
- ▶ ベースメイク・メイクアップ
- ▶ 日焼け止め・UVケア
- ▶ メイク道具・ケアグッズ
- ▶ ヘアケア・スタイリング
- ▶ 香水・フレグランス
- ▶ アロマ・お香
- ▶ ボディケア
- ▶ ネイル
- ▶ シェービング
- ▶ 美顔器・スチーマー
- ▶ 韓国コスメ
- ▶ 化粧品原料
- ▶ その他

4位 UP

第1階層

第2階層

※初期費用：無料
※契約は全て年間契約となります

15





**ECマーケットの分析は
Nintにお任せください！**

www.nint.jp