



2018年11月20日  
観光予報プラットフォーム推進協議会  
(JTB霞が関事業部)

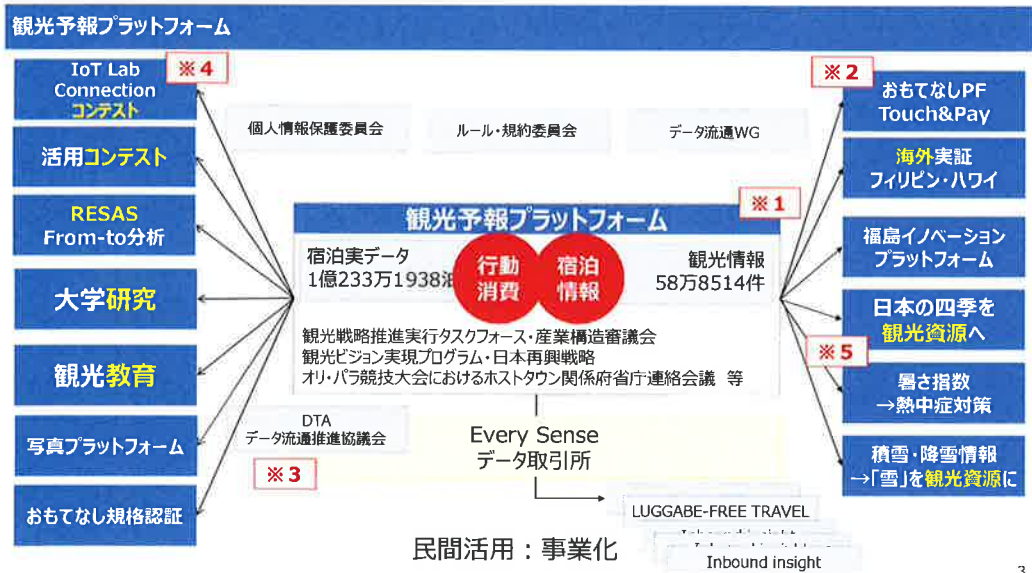
### 観光予報プラットフォームとは

<https://kankouyohou.com/>  
基本登録・利用無料

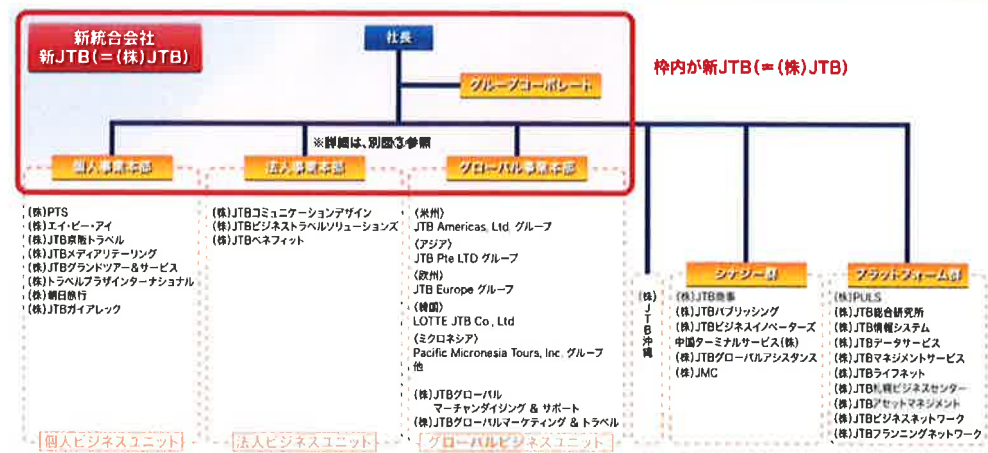
- 1億1511万2257泊（2018年8月末時点）超の全国各地（市区町村単位）の宿泊予約・実績データや、宿泊客の属性を視覚的に提供する、「宿泊」と「観光情報」に特化したデータプラットフォーム。
- 約59万件の観光スポット、イベント（祭り、花火等）、飲食店、娯楽施設等に加え、外国語対応医療機関、海外カード対応ATM、漫画の舞台、写真などのコンテンツを提供。
- 「全国観るなび（日本観光振興協会）」（約13万件）の観光情報とデータと同期。
- 暑さ対策に資する情報や積雪・降雪など気象条件が有効な情報（花見、紅葉、雪見風呂等）も順次拡充予定。

**4 外国語へのAI自動翻訳対応、情報ゼロの市区町村がゼロ**

- ☆ 市区町村別に客層の予測と分析が可能
- ☆ 自由に一日単位で期間を設定し、国内外問わず、どこから来ている（これから来る）かの分析が可能
- ☆ 出発地域別に、一日単位で自由に期間を設定し、どこに宿泊しているかを分析可能
- ☆ 過去のデータや予約状況を分析し、将来の観光需要を予測
- ☆ 観光スポット、飲食店、イベントなどの観光情報が検索可能
- ☆ 日本の四季を観光資源に、厚さ・降雪・積雪状況を公開

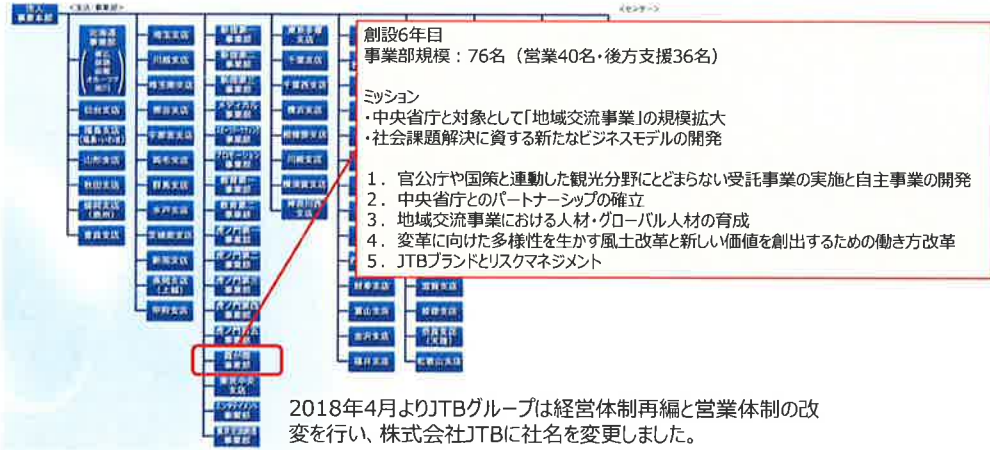


### 株式会社 JTB 霞が関事業部



株式会社 JTB 霞が関事業部

霞が関事業部は、「中央省庁及び所管法人の専門部署」に特化しており、地方創生や、インバウンド事業・国際交流事業等、主に政策への貢献に向けて幅広く担当しております。



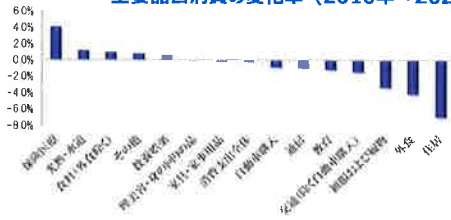
Travel for the brand-new style!

伊勢おかげ横丁にある老舗食堂の成功事例

[https://m.youtube.com/watch?v=P1QGvIFLRkc&time\\_continue=5](https://m.youtube.com/watch?v=P1QGvIFLRkc&time_continue=5)

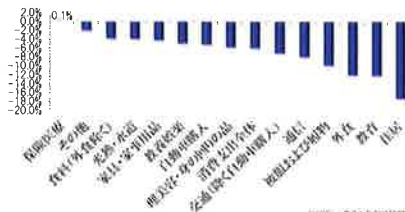
日本を取り巻く市場環境

【消費予測】 2020年=『保健医療』『光熱・水道』『食料』『教養娯楽』以外はマイナスへ  
 主要品目消費の変化率（2010年→2020年）

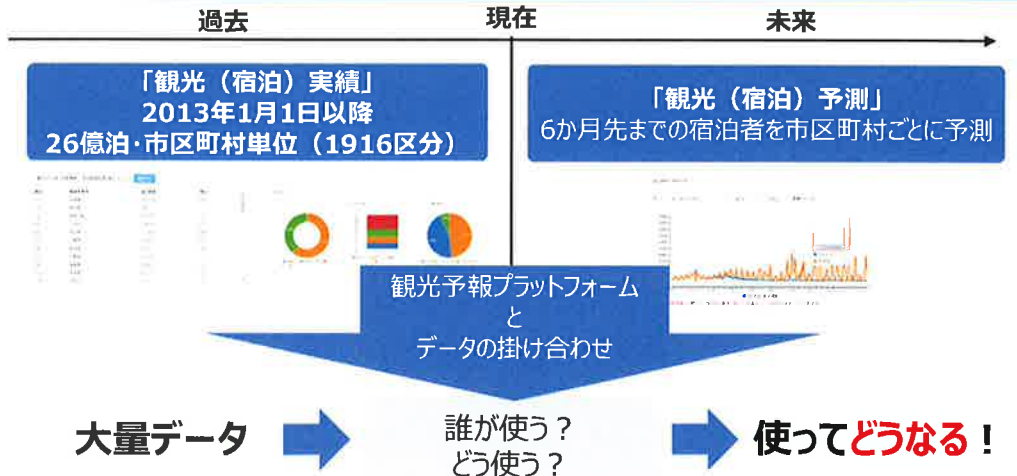


2013年	2012年
1：中国：13.5：36.3	65：220万
2：インド：12.0：26.7	40：205万
3：アメリカ：3.1：37.2	23：120万
4：インドネシア：2.4：28.9	00：105万
5：ブラジル：1.9：30.3	
10：日本：1.2：45.8	

2030年=『保健医療』以外はすべてマイナスへ  
 主要品目消費の変化率（2010年→2030年）

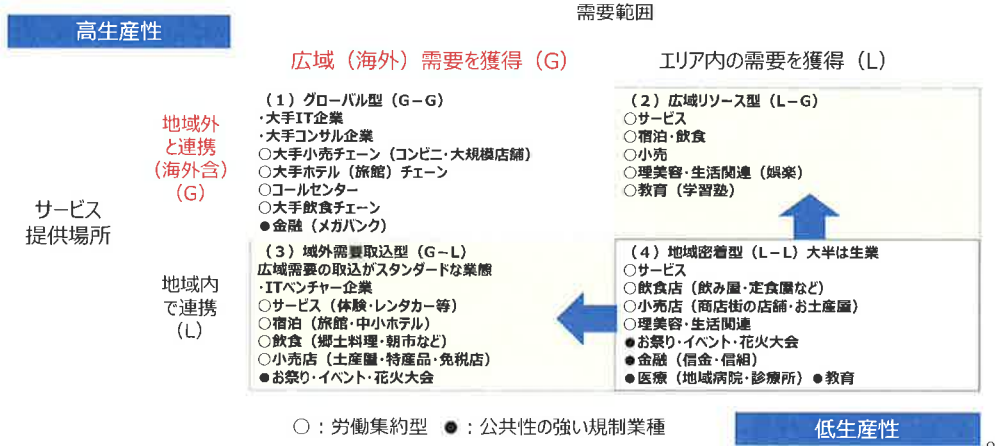


「実績」だけでなく「（需要）予測」の高度化（加工）データ（情報）をサービス事業者へ提供



各目的 → 全ては小さな地域とサービス事業者の「生産性向上」と「消費の拡大」のため

- サービス事業者を「地域密着型（L-L）」から「広域需要取込型（G-L）」へ誘導する
- 政策を立案・実行できる経営型DMO（政策立案者）を育成し支援する。



観光予報プラットフォームの運営体制



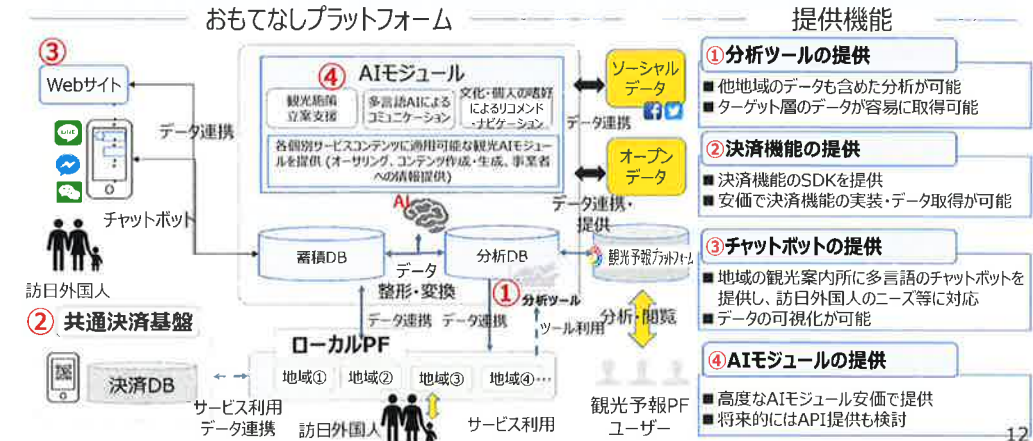
観光予報プラットフォームの歴史

2015年度	2016年度	2017年度
宿泊：約2500万泊	宿泊：約7500万泊 推計：約18億泊 観光情報：約46万件	宿泊：約1億泊 推計：約25億泊 観光情報：約59.5万件
4月：経済産業省に提案し採択 6月：開発へ着手 ・システム構想の検討とデータの検証 ・ID管理サーバーの開発 ・宿泊データの加工ルールの検討 ・宿泊データの取込テストの実施	4月：協議会発足 5月：サービスメニューの拡充 8月：リオデジャネイロ オリンピック ・PHOTO METI（FIND47）構築	4月：有料サービス検討開始 5月：サイト決済機能開発 7月：検索API利用回数が200万回 8月：暑さ指数公開（熱中症対策） 内閣官房（オリ・パラ室）・環境省
12/14 経済産業省リリース 一般サービスとして公開開始	10/1 経済産業省おもてなしPF Touch&Payサービス開始	9/22 第一回活用コンテスト大賞決定 及びや（伊勢の老舗食堂）
1月：Big Data Analysis Contest 3月：民間企業との事業連携スタート	1月：消費データ取込テスト開始 2月：地域経済分析システム（RESAS）と連携開始 ・JETROとサイトと連携	12月：有料サービス機能提供開始 1月：宿泊実数1億泊突破

観光予報プラットフォームに完成はなく、Trial & Errorの繰り返し。

経済産業省おもてなしプラットフォーム ※2

- 各地域（ローカルPF）からデータ連携を受け、データを共有し分析可能な基盤を提供します
- 地域施策の立案を支援し、決済機能・チャットボット・AIモジュールの提供により、より高度な地域サービスの実現を支援します





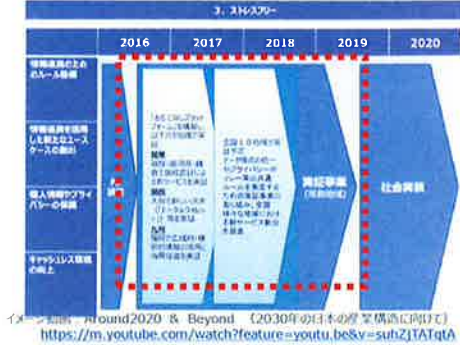
- 政府がGDP600兆円を目指すための経済産業省の実証事業です。
- GDP600兆円達成に、「地域の効率的な「生産性の向上」と「消費の拡大」が必要とされます。
- そのため手段としてTouch&Payの実証を行い、日本全国からテーマに沿った地域が選ばれました。
- 実証の結果をもとに2020年までの実装を目指し、改修と検討を続けていきます。

出典：産業構造審議会 2020未来開拓部会

**【実証概要】**  
 利用者（外国人含む）の同意の下、属性（性別・国籍など）や行動履歴（宿泊・買物・飲食など）に関するデータをサービス事業者の間で共有・活用し、先進的かつ多様なサービス決済環境を提供する実証

つまり

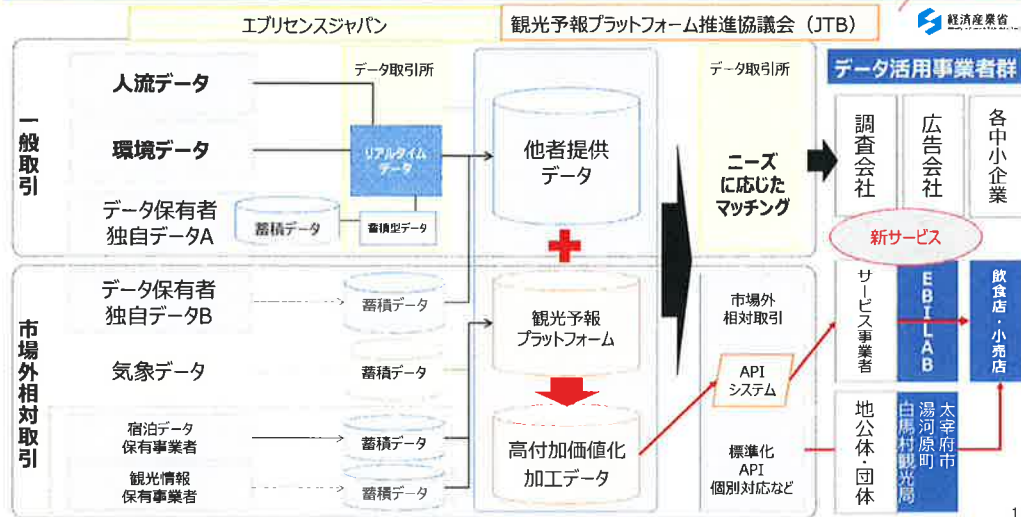
地域全体でデータを取得し、サービス事業者全員が活用することで個々の売上を上げ、その地域全体の消費拡大につなげる



イメージ：「Round2020 & Beyond」（2030年の日本の産業構造に向けて）  
<https://m.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=subZjTA1qtA>

総理官邸国際広報室動画（英語版）

<https://m.youtube.com/watch?index=5&list=PLoj1Ym89bkatlgzc0Z>



1. 予測精度の向上

- 来客予測・需要予測の構築のためのデータ連携とシステム開発（新規開発）
- Big Data Analysis Contestの開催によるアルゴリズム収集コンテストの開催
- 市区町村レベルでの集計（推計）値の精度向上

2. 利活用範囲の拡大

- 利活用シーンや領域の拡大
- AI自動翻訳による多言語化の推進  
言語数の追加→14言語へ  
言語別、辞書登録機能の開発
- 「消費」「行動」データ取込と公開  
→サービス事業者により有効なデータへ加工して提供

3. 協力事業者のメリット拡充

- 自治体、観光関連団体へ無料、安価で提供
- さらなるメリット（機能と情報）を提供
- 協力企業へのメリット（収益）創出  
→持続可能な運営と仕組み作り

感動からその場所へ！【検索】FIND47

<https://find47.jp/ja/>

**FIND/47**  
The all new photomet!

ようこそ、まだ見ぬ日本の美しさへ。

あなたが知っている日本は、この国のはんの一部ではありません。  
日本には47の都道府県があり、そこには四季を映し出す豊かな自然と、  
長い歴史を誇る建造物、各地で育まれた個性的な文化が広がっています。  
まだ見ぬ日本の美しさを、あなたに、世界に届けるため、  
FIND/47は生まれました。

日本の美しさを再発見し、みんなで集め、広めていくフォトアーカイブ  
日本の豊かな自然や文化的価値の高い写真を収集  
クリエイティブ・コモンズライセンスにて公開していく  
画像の2次活用を促し、日本の素晴らしさを広めます。



協力：株式会社 ライゾマティクス



FIND47

協力：株式会社 ライゾマティクス



京都府 立岩

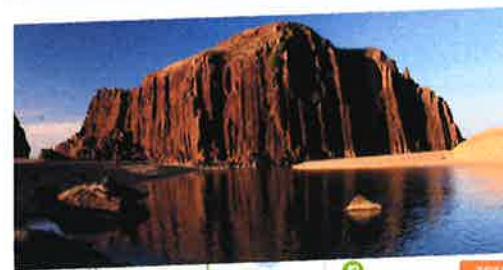
京都府  
Kyoto



立岩

2020年のその先へ！

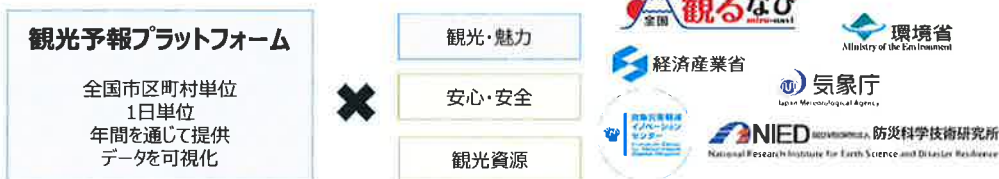
協力：ジョルダン 株式会社



今の感動からその場所へ！



- 日本の四季を観光資源に！気象データの可視化と活用
- ローカルイベント・気象情報・安心・安全情報・公共情報などを「観光」資源に変える。
- 「観光」が日本に基幹産業になるように推進していく



- 観光資源情報は、「全国観るなび」とデータ同期することで、地域が登録、更新する負担を軽減する
- 安心・安全情報はオープンデータと、より防災に役立つデータを気象庁や防災科学技術研究所と連携して提供
- さらに研究データから「安心・安全」だけでなく「観光資源」を発掘していく

巻末資料

- ※1：観光予報プラットフォーム  
～旅のミライへ！データが奏でる需要予測～
- ※2：旅のミライへ！Touch&Pay  
～旅のミライへ！キャッシュレスで創る旅のかたち～
- ※3：データ取引所・産業データ共有促進事業  
～旅のミライへ！情報活用で夢を紡ぐひとびと～
- ※4：産業データ共有促進事業におけるデータ分析コンテスト（DACinIDSPP）
- ※5：A la carte

観光予報プラットフォームが目指しているもの

- 政府がGDP600兆円を目指すための施策のひとつです。
- 目標達成には、地域の効率的な「生産性の向上」と「消費の拡大」が必要とされます。
- 経済産業省のオープン・データ実証事業として構築し、2016年4月より観光予報プラットフォーム推進協議会（日本観光振興協会内）が主体となって運営しております。
- 今後、経済産業省は普及活用・機能改善を引き続き図り、訪日外国人に対するイベント情報の提供と参加の円滑化に向けて、関係省庁と連携して、取り組んでまいります。

国策としてデータを収集・加工、公開  
 ⇒全国のサービス事業者が利用  
 ⇒サービス事業者の効率化と売上向上  
 ⇒その地域全体の消費拡大につながる  
 ⇒データを提供

	2016	2017	2018	2019	2020
観光振興に 寄与する 施策	「おもてなし」の推進、観光客の誘致、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上
観光客の滞在 体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上	観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上、観光客の滞在体験の向上



観光予報プラットフォームの使い方

1. 観光予報

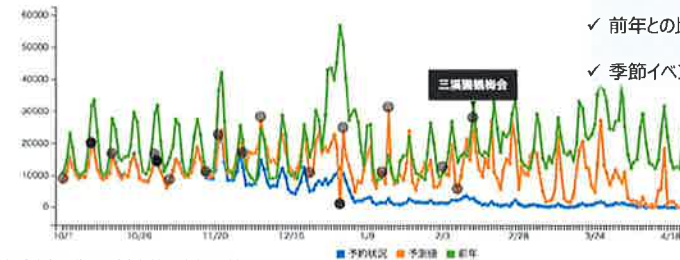
- 6か月先までの宿泊動向について宿泊予報を表示（実績値と比較し、精度向上中）。
- 例えば、イベント等の実施地域・タイミングなどの検討も容易に、KPI設定にも利用。

★過去のデータや予約状況を分析し、将来の観光需要の予測を把握。

Ex) 神奈川県横浜市の宿泊者動向（下図は、15年10月～16年4月頃までを表示）

宿泊者数の推移予測

グラフ 宿泊者全体（単位：人） 前年比 データを表示 季節・イベント



- ✓ 国内からの宿泊者、海外からの宿泊者別などの詳細分析も可能。
- ✓ 前年との比較も表示可能。
- ✓ 季節イベントなども表示。

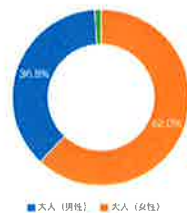
2. 都道府県単位・市区町村単位（政令指定都市は区単位）分析

- 1億泊以上全国各地（市区町村単位）の宿泊予約・実績データや、宿泊客の属性を視覚的に提供するオープン・データベース実証事業を開始（データは月2回アップデート）。
- 観光需要の戦略的な取り込みや、新規サービスの創出につながることを期待（4外国語対応）。

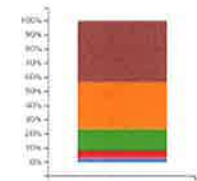
★全国 市区町村別に観光客層の分析ができる。

Ex) 2015年12月23日に東京都中央区（銀座）に宿泊している方の属性（性別、参加形態、購入単価等）

旅行の参加形態



より詳しく見る



より詳しく見る

有料会員サービス中  
地域合算集計（10地域まで）  
過去データ比較表示



より詳しく見る

3. 地域別分析

- 旅行者の宿泊地の詳細情報を把握できるため、プロモーションを行う対象地域・ターゲット層（性別、年齢等）や最適なタイミングなどの検討が容易に。
- 例えば、自らの住む地域に訪れる旅行者は、どこに住居者が多いかなどの把握が可能。

★自由に期間を設定し、国内外問わず、どこから旅行に来ているのか分析できる。

Ex) 2015年12月23日に中央区（銀座）宿泊者の居住地 Ex) 海外からの中央区（銀座）宿泊者の居住国（9月～12月）

出発地ランキング(TOP5)		出身国ランキング(TOP5)		国名	宿泊者数
順位	都道府県	順位	居住国	China	41466
1位	北海道	1位	China	Taiwan	22327
1位	愛知県	2位	Taiwan	Thailand	10184
3位	大阪府	3位	Hong Kong	Singapore	9852
4位	東京都	4位	United States	Hong Kong	9139
5位	広島県	5位	Singapore	United States	7826
				Australia	6441
				Malaysia	4366
				Philippines	2080
				Viet Nam	2034

#### 4. 国別分析

● 居住国別の宿泊先ランキングも把握できるため、国別に、戦略を検討することもできる。

★ 出発地域別に、自由に期間を設定し、どこに宿泊しているかを分析できる。

Ex) イタリア居住者の宿泊先ランキング (15年9月～12月) Ex) アメリカ居住者の宿泊先ランキング (15年9月～12月)

順位	地域名	宿泊者数	順位	地域名	宿泊者数
1位	京都府京都市下京区	407	1位	神奈川県横浜市	21303
2位	岐阜県高山市	400	2位	東京都渋谷区	14913
3位	神奈川県横浜市西区	336	3位	山梨県富士河口湖町	13579
4位	和歌山県真野町	302	4位	京都府京都市下京区	11204
5位	愛知県名古屋市中川区	267	5位	東京都新宿区	10650
6位	東京都豊島区	243	6位	東京都中央区	7828
7位	東京都港区	240	7位	京都府京都市中京区	7612
8位	京都府京都市中京区	185	8位	東京都港区	7444
9位	大阪府大阪市北区	158	9位	京都府京都市東山区	6350
10位	沖縄県北谷町	90	10位	岐阜県高山市	5289

※ 予約を行った場所 (国) を把握しているため、海外在住の他国籍の者も含まれる。

出典：第31回産業競争力会議 (経済産業省商務情報政策局提出)

#### 5. クロス分析

● 宿泊者の属性 (居住国、居住都道府県、年齢層) と宿泊情報 (日数、予約費、参加形態、購入単価、食事条件等) を用いたクロス分析も可能。

★ 「居住国別」の「宿泊単価」も把握できる。

Ex) 日本国内に宿泊した海外居住者の宿泊単価一覧 (15年9月～12月)

表頭: 居住国 ; X 表頭: 購入単価 ; (単位: 人) 実行する

国	合計	0,000円	10,000～20,000円	30,000～40,000円	50,000～60,000円	70,000～80,000円	100,000～140,000円
Alghanistan	108	108	0	0	0	0	0
Australia	6456	491	3430	1266	810	459	0
Austria	162	108	0	54	0	0	0
Belgium	135	0	0	135	0	0	0
Canada	1768	54	703	795	216	0	0
China	41503	3845	22222	9738	3744	819	1135
Denmark	216	81	135	0	0	0	0
France	1787	238	645	926	0	0	0

2017.12有料会員サービス開始  
 ・トリプルクロス集計  
 ・簡単グラフ化  
 ・定期レポート配信機能など

出典：第31回産業競争力会議 (経済産業省商務情報政策局提出)

#### 6. 地域の観光資源情報の公開と利用

● 観光スポット、飲食店、娯楽施設等に加えて、地域イベントや季節情報 (花火、開花日、イルミネーションなど)、医療機関、漫画の舞台などの様々な観光関連コンテンツを提供。

★ 外国語の通じる病院 (言語別) や、漫画の舞台が検索できる。



- ✓ 外国語の通じる医療機関
- ✓ 漫画の舞台となった場所
- ✓ TVで紹介された場所・レストラン等
- ✓ イベント・お祭り情報
- ✓ 免税店・wifiスポット情報
- ✓ 体験イベント・ツアー等の紹介
- ✓ 海外カード対応ATM情報

など  
 様々な地域の観光資源を集約し提供。  
 ※ 今後も増やしていく予定。

写真・動画を掲載  
 直接サービス事業者が物販できる環境へ  
 自分の居場所から経路検索  
 AI多言語自動翻訳 等

出典：第31回産業競争力会議 (経済産業省商務情報政策局提出)

#### 7. 有料サービス

2017年12月～

● 利用者の「利用ニーズが高いデータ抽出」と「高付加機能」を一部有料化しました

無料	一部有料	有料
予約にお試し	動向を知りたい	定期的に動向を把握
宿泊動向・予約の把握	宿泊動向・予約の把握	宿泊動向・予約の把握
視覚的なデータ参照	視覚的なデータ参照	視覚的なデータ参照
観光資源情報の参照	観光資源情報の参照	観光資源情報の参照
	過去データとの比較分析	過去データとの比較分析
	属性毎の詳細データ分析	属性毎の詳細データ分析
	データ表示	データ表示
	複数地域で分析	複数地域で分析
		指定エリア定期レポート



- 4外国語に自動翻訳（AI翻訳準備中）対応し、観光スポット、イベント（祭り、花火等）、飲食店、娯楽施設、医療機関（対応言語検索機能）、海外カード対応ATM等の情報を提供。
- 当プラットフォームに気象庁や環境省からデータを取り込み、表示中の市区町村の中心位置から近い観測地点3か所の最新データを表示可能にする予定。

- 単純指定（初期表示：東京千代田区）  
<https://kankouyohou.com/omotenashi-web/wbgt>
- 市区町村指定（湯河原町の場合）  
<https://kankouyohou.com/omotenashi-web/wbgt?cityCode=14384>
- 観測所（精度・経度）指定（小田原観測所の場合）  
<https://kankouyohou.com/omotenashi-web/wbgt?latitude=35.26833333&longitude=139.1508333>

暑さ指数の提供は  
10月31日で終了



5つの新機能  
2018年8月～

利便性向上に向けて：5つの新規機能の新設と実装

2018年8月～

(1) 推計値精度向上への対応（全期間データの適用）

(2) 宿泊者情報のグラフ表示機能の追加（有料会員向け）

- 2017年11月以降の宿泊データを対象にした拡大推計方法の見直し。
- 2018年10月以前の宿泊データも拡大推計方法の見直しを適用。
- 「宿泊者分析機能」を単純集計機能に新設しました。
- 対象地域・期間の宿泊者属性が表示でき、より細かく分析できます。

NEW!

観光予報プラットフォーム

推計見直し後

従来のサンプリングデータからの推計に加え、統計情報も付随した都道府県毎の推計値を算出

推計結果の公開

過去の実績 | 予約の傾向

統計情報

- 宿泊旅行統計調査
- 都道府県宿泊者情報（一部地域）

【表示例】

- 対象期間全体の宿泊者情報の分析が可能
- 対象日個別の宿泊者情報の分析が可能

● 推計見直し後

- 店頭
- 国内ネット販売
- 海外向けサイト販売

● 宿泊旅行統計調査（出典：観光庁）は二次速報値を利用

● 統計調査未発表月は直近データを利用

利便性向上に向けて：5つの新規機能の新設と実装

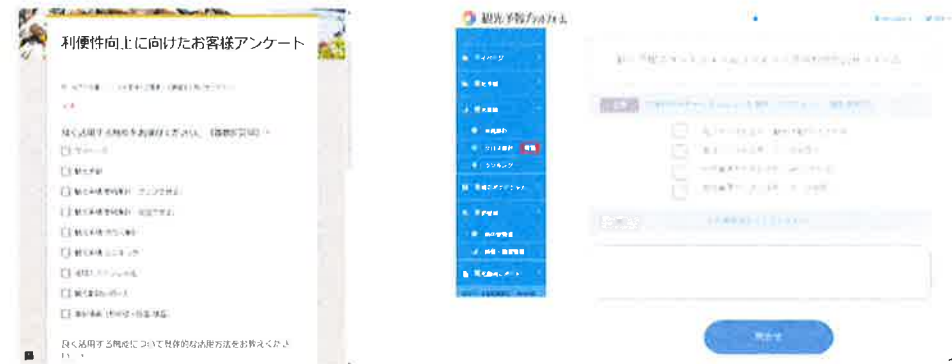
2018年8月～

(3) アンケート機能に新設

(4) コンテンツ商用利用問合せフォーム新設

- 要望が多かったアンケート機能を新設致しました。
- 利便性及び操作性向上のために、忌憚のないご意見をお聞かせください。（アンケートフォームは、メニューよりご利用いただけます。）

- 観光予報プラットフォームのコンテンツを活用への問合せフォームを新設
- より詳細な地域分析や、別のデータと組み合わせた地域需要分析等、多岐にわたるデータ活用への要望をお聞かせください



(5) 期間終了通知と延長申込機能の新設（有料会員向け）

- 有料会員様へ利用期間終了の事前通知機能
- 有料会員延長申込機能を新設しました

■登録されているメールアドレスへ

- ①利用期間1カ月前に事前通知
- ②利用期間1週間前に再通知
- ③有料期間終了通知



多言語化  
AI自動翻訳

多言語化：AI自動翻訳の精度向上に向けた辞書登録機能（環境）の開発

固有名詞と地域独自の言い回しの翻訳精度を向上させるため、辞書登録環境を提供します

ご住所や居住地情報を入力することで、クロス集計分析が利用できるようになりました！（トリプルクロス集計）



辞書登録した内容が反映



辞書登録（翻訳精度向上）

※ 2 : Touch&Pay  
～旅のミライへ！キャッシュレスで創る旅のかたち～

NEW!! 2017→2018の革新 ダイジェスト

1. 受託形態	経済産業省委託事業	経済産業省補助事業
2. 端末設置	地域に面的に設置が条件	地域の特性、要望に合わせて設置 ・地域内でのサービス事業者の差別化に活用 ・一定期間利用がされない端末は双方の話し合いの元、Liquidが回収します
3. 決済手段	事前の現金チャージ、クレジットカード登録など	現金チャージを中断（廃止）します ・現金が取り扱えない店舗、スタッフとの区別が困難のため
4. 手数料	決済手段に合わせて 0.5-2.98%	手数料 なし（¥0） ・宿泊代の決済には利用しないでください（要望） ・宿泊代決済に利用したい施設は要相談
5. 精算フロー	設置（加盟）店舗とLiquidが毎月精算 Liquid⇔設置店舗	年間2回精算に変更 ・別紙精算フローを参照ください ・高額利用店舗やイベント等、特殊要素は要相談



●「指紋」を取られる抵抗感は？ ●「指紋」を保管するリスクは？

スマートフォンや犯罪捜査のように「指紋」を画像（写真）で保管しません。  
「端点」や「分岐点」等の「特徴点」を数値化・暗号化します。  
データをすべて取得しても、「指紋」を復元することは出来ません。

Liquid（PASS）の技術を活用した「Touch&Pay」とは・・・

世界最先端の画像処理技術、世界最速の検索技術を活用した生体指紋認証と生体指紋決済を高速で実現するサービスを使い、国内外の自治体・企業・観光関連団体が、地域の事業者（旅館ホテル・二次交通・飲食店・土産屋など）と連携し、旅行者（出張）者の「旅まえ」から「旅なか」「旅あと」までの様々なシーンにおいて、個々のIDを連携させ、生体指紋認証のみで様々なサービスが受けられる環境の構築・提供と、観光予約プラットフォームによる観光に資する地域観光情報を多言語で提供するサービスです。

主に訪日外国人と、地域のサービス提供事業者、自治体・DMO等の観光関連団体のストレス「ゼロ」を目指し、ID連携と生体指紋認証＆観光予約プラットフォームでつながる多様な事業者の多岐にわたるサービスが紡ぐ、ストレスフリーな環境により、小さなサービス産業の「生産性の向上」と「消費の拡大」を実現します。

（動画）総理官邸国際広報室制作  
Innovation Japan : Prime Minister's Office of Japan  
[https://m.youtube.com/watch?index=5&list=PLoJ1Ym89bkattqz0ZMborN\\_ICrE\\_tFZR&v=faoul9f9kSs](https://m.youtube.com/watch?index=5&list=PLoJ1Ym89bkattqz0ZMborN_ICrE_tFZR&v=faoul9f9kSs)

実証実験という特性上、この条件は実証中（四半期単位で）変更になる可能性があります。  
変更の場合、自治体、観光関連団体へは事務局（JTB）より、個々のサービス事業者様へはLiquidより変更のご連絡をさせていただきます  
新規参加の方は、必ず事務局またはLiquidに契約条件をご確認ください。

数ある生体認証の中で、「指紋」とLiquid（PASS）を採用した理由：①簡単②早い③安い④正確、そして⑤汎用性

要件	内容	Liquid 生体指紋	指紋	静脈	虹彩	顔
精度	他人を本人と間違える確率	900億分の1	100万分の1	100万分の1	100万分の1	10万分の1
速度	数千万人利用時、数秒以内で認証できること	IDレスで3秒以内	ID入力し0秒以内	ID入力し0秒以内	ID入力し0秒以内	ID入力し0秒以内
セキュリティ	データ漏洩による生体復元	○できない	×できる	△難しい	△難しい	×できる
	偽造しやすさ 対策レベル	○しにくい 生体検知あり	×しやすい 生体検知による	△しにくい 生体検知による	△しにくい 生体検知による	×しやすい 生体検知による
ユーザビリティ	異なる環境下での使いやすさ	○環境問わず置くだけ	○環境問わず置くだけ	×環境が異なると安定利用は困難	×環境が異なると安定利用は困難	×環境が異なると安定利用は困難

Touch&Pay2018実証概要

**ストレスフリープラットフォームの構築**

- 多様な決済 = トータルフォレットへ
- 簡単ID登録 = TPでなくても簡単なID事前登録へ

**多様なサービスの実証**  
「生体指紋認証」+「miQip」

- 多様な決済 = トータルフォレットへ
- 簡単ID登録 = TPでなくても簡単なID事前登録へ

**必須となるID連携サービスへよりスマートに使える環境へ**

- 登録が必然となる安全・安心サービス = 利便性に加え、訪日時の安心を提供するサービス実証へ
- 誰もが使える環境（どこでも登録・個人登録） = 「観光」も不要なID事前登録へ

**事業者の主体的なサービス追加**

**持続可能なエリア拡大**

- 全国観光都市への普及
- 温泉地への普及
- 小さなサービス事業者の参加拡大
- 小さな観光協会・DMOの継続的支援

**関係エリア デステリアを拡大**

**小さな地域とサービス事業者の生産性向上」と「消費の拡大」のために**

**選択と集中でより地域に寄り添ったTouch&Payの定着化を推進**

**All Japanへの普及を目指し、各地域でテーマをもって実証**  
(大都市・温泉地・リゾート・離島・地域観光協会・広域連携)

**Touch&Payからの確実なID提供サービス・利用環境構築**

- おちてなしPF（miQip）利用者拡大を目指し、Touch&Payからの確実なID提供を実現する、Touch&Payサービス、利用環境、登録環境を提供
- 安全・安心を担保する「顔」での認証
- 観光地の中でスムーズに利用できる利用環境の構築
- 本人ID登録できる環境の構築

**実証+予測データの提供**

- 消費データの集積と、個人・施設非特定データの加工を通じた「観光予約プラットフォーム」による実証値+予測値データ共有サービスの提供

**観光予約プラットフォーム**

- AR機能を搭載したTouch&Pay加盟店表示アプリ
- 観光予約プラットフォームとの連携による施設のビジュアル案内・交通案内
- スマート免税手続きサービス・レンタカーなど登録でより高い利便を提供
- Touch&Payで全ての決済が可能に
- AR認証エラー時の代替性を確保するICカード登録
- スマホのみでできるID登録
- 個人ID登録後の設置
- 観光地でのストレスフリーなショッピング環境を提供
- 個人ID登録時の代替性を確保するICカード登録
- スマホのみでできるID登録
- 個人ID登録後の設置
- 観光地でのストレスフリーなショッピング環境を提供

**選択と集中/テーマをもって全国へ**

海外との連携へ5つの「海外連携」を推進

宿泊ビッグデータ + Touch&PAY消費データ = 実証+予測データ



Touch&Pay2018機能と地域（調査対象のみ記載）

※○は、各テーマの全地域を示す。

Touch&Pay導入地域		大都市（都市部）	温泉地	リゾート・離島	地域商店街	広域・世界連携
地域（エリア）		浅草・墨田・渋谷 福岡市	松島温泉 (宮城) 箱根・湯河原温泉 (神奈川) みなかみ・草津温泉 (群馬) 湯の山温泉 (三重) 城崎温泉 (和歌山) 道後温泉 (愛媛) 黒川温泉 (和歌山)	スキーリゾート (長野・山梨) プロスポーツ・野球場 (東京) プロスポーツ・サッカー (和歌山) 奄美大島 (鹿児島)	松山中央商店街 (愛媛) UDON HOUSE (富山) 伊勢志摩地域 (三重) 豊後温泉 (大分) 湯の山温泉 (三重)	温泉地連携 (宮城・和歌山) 神奈川東地域 (神奈川) 伊勢志摩地域 (三重・和歌山) 豊後温泉 (大分) 世界 (和歌山)
サービス内容		機能				
スマートフォン	生体指紋認証決済 (現金チャージ)	○	○	○	○	○
	トーカウォレット (クレジット決済)	○	○	○	○	○
タブレット	海外モバイル決済サービス	○	○	○	○	○
	クレジットカード機能 (クレジットカード決済)	○	○	○	○	○
PC	ポイント地域クーポン発行	○	○	○	○	○
	Touch&Payを活用した独自型サービス	2018年度は、実施計画はなし。検討中				
利便性	訪日外国人が観光金サービス	○	○	○	○	○
	多言語での案内・情報提供	○	○	○	○	○
サービス	クレジットカード決済サービス	○	○	○	○	○
	スマートフォン決済サービス	○	○	○	○	○
登録目標数	浅草3,000人 福岡市1,500人 (訪日外国人)	○	○	○	○	○
	計2,000人 (訪日外国人) 松島100、箱根湯河原500 みなかみ・草津100 湯の山200、黒川800 道後100、黒川200	○	○	○	○	○
予定期間		○	○	○	○	○
登録目標数		○	○	○	○	○

地域（調査対象のみ記載）

目標外国人登録数（全国）：8,000人

※赤字：新規地域

対象地域	大都市（都市部）	温泉地	リゾート・離島	地域商店街 商業エリア	広域連携（海外連携含む）	世界連携
対象地域	浅草・墨田・渋谷 (東京特別区) 福岡市	松島温泉 (宮城) 箱根・湯河原温泉 (神奈川) みなかみ・草津温泉 (群馬) 湯の山温泉 (三重) 城崎温泉 (和歌山) 道後温泉 (愛媛) 黒川温泉 (和歌山)	スキーリゾート (長野・山梨) プロスポーツ・野球場 (東京) プロスポーツ・サッカー (和歌山) 奄美大島 (鹿児島)	松山中央商店街 (愛媛) UDON HOUSE (富山) 温泉地の一部でも温泉 湯河原温泉 (神奈川) 湯の山温泉 (三重)	温泉地連携 (宮城・和歌山) 有明圏・湯河原温泉 (神奈川) 伊勢志摩地域 (三重・和歌山) 豊後温泉 (大分) 世界 (和歌山)	温泉地連携 (和歌山) 有明圏・湯河原温泉 (神奈川) 伊勢志摩地域 (三重・和歌山) 豊後温泉 (大分) 世界 (和歌山)
主な実証内容	・訪日外国人の観光のメカである都市部での登録促進 ・各観光施設・小規模お土産店での消費促進 ・周辺観光地（神奈川等）の情報発信による連携促進	・手ぶら観光による滞在性の向上 ・温泉地間連携による訪日外国人等の国内回遊を促進	・財布を持たず、レジャーを楽しまれる環境を整備 ・各施設での消費単価の拡大による収益性の向上 ・アクティビティ保険による安心・安全の向上	・域内消費への寄与と、その経済効果発現を促進 ・住民の健康づくりを支援（地域の取組みを支援）	・多様な地域の特性に応じた、地域独自の訪日外国人向けのサービスを展開 ・各実証地域を中心とした周辺地域の連携促進で回遊観光を実現	・温泉地連携 (--) ・神奈川東地域 (--) ・群馬地域 (--) ・伊勢志摩地域 (+10) ・豊後地域 (+20) ・世界 (10)
予定期間	○	○	○	○	○	○
登録目標数	浅草3,000人 福岡市1,500人 (訪日外国人)	計2,000人 (訪日外国人) 松島100、箱根湯河原500 みなかみ・草津100 湯の山200、黒川800 道後100、黒川200	計1500 (訪日外国人) スキーリゾート (200) プロスポーツ・サッカー (100) 奄美大島 (200)	計500人 (訪日外国人)	計1500人 (訪日外国人)	計1500人 (訪日外国人)

Touch&Pay2018サービスと地域（調査対象のみ記載）

方針：地域団体が主体でサービス環境を創る

### 湯河原・箱根・小田原ほか (東京・神奈川地域)

＜2017年度の課題＞  
●湯河原温泉。箱根等観光地。小田原市とTouch & Payが利用できる施設が分散。1つの観光地としての連携強化が必要。

＜2018年度の取組み＞  
●県内各地への玄関口となる小田原駅から観光のメカ箱根・湯河原まで、手ぶらで周遊観光できる環境を構築。さらに観光客のみならず、通年観光客も目指す。マネーゲースを宅配。レンタサイクル。小田原駅。美術館。入館券。ゆび認証などで利用できる環境構築。  
●旅行中のわずらわしさを解消する。ゆび認証のみで旅程にチェックイン。免税手続き処理。係員のコード消費支援など。P記入。しら作業を軽減するサービスを提供。

【主な取組み】  
手ぶらで地域内+広域周遊観光の実現

サービス開始時期：平成30年度第1四半期

### 城崎温泉 (兵庫県)

＜2017年度の課題＞  
●約150件の旅館、おみやげ店・飲食店に導入。  
●多数のお店が軒を連ね、街ゆく温泉街。Touch & Pay利用可能店舗の探索も一苦労。

＜2018年度の取組み＞  
●今や必需品のスマホのみを片手に、温泉街を散策しながらTouch & Pay利用可能店舗が一目でわかる仕組みを導入。  
●スマホを通じて、Touch & Pay加盟店の魅力をつまみ知らせることで温泉街での消費も増加。  
●こうした環境を豊岡市の各観光地へ連携して実現。

【主な取組み】  
観光1000組を呼び寄せ、温泉街を歩ける半歩的の環境を構築してTouch & Pay利用可能店舗を探索

サービス開始時期：平成30年度第1四半期

### 湯の山温泉 (三重県)

＜2017年度の課題＞  
●中小規模旅館が多い湯の山温泉では、旅館子チェックインが夕刻に集中する。フロントはお客様で混雑。登録案内も事実上困難。

＜2018年度の取組み＞  
●Touch & Pay利用登録機。どこでも登録できるシステム提供により、登録手続き環境を根本的に改善。各店舗からの混雑での移動時間。温泉での湯上がり時に登録できる環境を提供。  
●開業1300年を迎える湯の山において、登録促進と地域での様々なイベント。能。よ。運動。Touch & Payを展開。訪日外国人も人気な観光イベントを楽しまれる環境を提供。

【主な取組み】  
観光1000組を呼び寄せ、温泉街を歩ける半歩的の環境を構築してTouch & Pay利用可能店舗を探索

サービス開始時期：平成30年度第1四半期

Touch&Pay2018サービスと地域（調査対象のみ記載）

方針：地域団体が主体でサービス環境を創る

### みなかみ温泉・草津温泉 (群馬県)

＜2017年度＞  
●2018年導入に向けた地域団体との協議・合意形成  
＜2018年度の取組み＞  
●訪日外国人への群馬県内温泉地・観光地の観光予約P Rを活用したP Rを展開。  
●P Rに加え、都内消費者のみながみ温泉への送客を目的に、都内アンテナショップでの登録促進とみなかみ温泉でのTouch & Pay利用環境を構築。  
●2017年度導入済の草津温泉との連携も構築し、都内から群馬県内の温泉地や観光地への送客ネットワークを構築。

【主な取組み】  
観光1000組を呼び寄せ、温泉街を歩ける半歩的の環境を構築してTouch & Pay利用可能店舗を探索

サービス開始時期：平成30年度第3四半期

### 道後温泉・松山中央商店街 (愛媛県・島根県)

＜2017年度＞  
●2018年導入に向けた地域団体との協議・合意形成  
＜2018年度の取組み＞  
●松山市内最大の集客地である道後温泉へのTouch & Payシステムの導入を回り、温泉地での登録と温泉街での消費を促進。  
●さらに、松山中央商店街でのTouch & Pay利用環境を整備し、道後温泉の集客力を市内商店街へ波及。  
●松山商店街では、地域まちづくりの団体と連携し、各イベントを企画。商店街の魅力向上を図り、道後温泉と連携した観光圏を構築。

【主な取組み】  
観光1000組を呼び寄せ、温泉街を歩ける半歩的の環境を構築してTouch & Pay利用可能店舗を探索

サービス開始時期：平成30年度第1四半期

### 福岡市(天神・福岡港)／周辺温泉 (福岡県)

＜2017年度＞  
●福岡市では、Touch & Pay導入を推進。黒川温泉では、2018年導入に向けて地域団体と合意形成  
＜2018年度の取組み＞  
●クルーズ船で訪れる訪日外国人による観光消費を市内各地へ波及。さらに福岡観光だけでなく、長期滞在型の九州観光の実現を目指す。熊本県温泉でのTouch & Pay利用環境を構築。  
●クルーズ船乗降時に一気に下船する外国人のTouch & Pay登録促進のため、船上でも登録できる環境を提供。船内P Rを含め、船旅中の消費を促進。

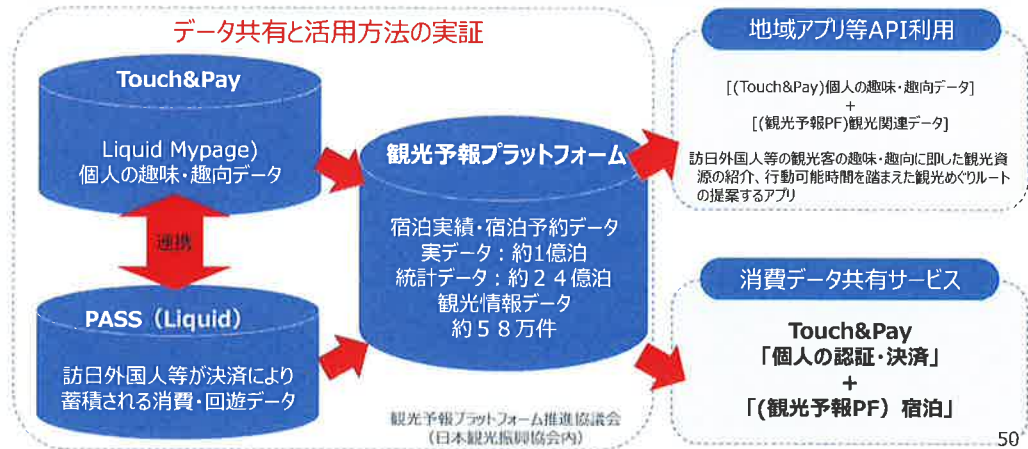
【主な取組み】  
観光1000組を呼び寄せ、温泉街を歩ける半歩的の環境を構築してTouch & Pay利用可能店舗を探索

サービス開始時期：平成30年度第1四半期

方針：地域団体が主体でサービス環境を創る

スキーリゾート小谷村 (長野県)	奄美大島 (鹿児島県)	UDON HOUSE (香川県)
<p>&lt;2017年度&gt; ●2018年導入に向けた地域団体との協議・合意形成 &lt;2018年度の取組み&gt; ●スキー場では、訪日外国人を含めケガ・風邪等の発生率が高い。訪日外国人においては、病院での治療後、保険未加入である場合が多く、医療費が滞り、その負担を行政が行っており、行政の圧迫を助長。 ●スキー場・旅館へ本人確認を可能とするTouch&amp;Pay導入を促す。保険会社との連携により「保険(見舞金)」制度を導入、及び登録時に自動的に保険加入ができる仕組みを構築、導入。 ●スキー場での飲食等の消費向上にも寄与。</p> <p><b>【主な取組み】</b></p> <p>サービス開始時期：平成30年度第3四半期</p>	<p>&lt;2017年度&gt; ●2018年導入に向けた地域団体との協議・合意形成 &lt;2018年度の取組み&gt; ●JAL羽田便・成田・関西からのLCC航路。クルーズ船の就航地としても注目され、訪日外国人が増加。しかし、島内には、現金以外の決済手段が乏しく、島内消費には繋がっていない。 ●「デジタルウォレット」機能を持つTouch&amp;Payの導入への導入と、Touch&amp;Payと連携した日本通貨出金機能を導入し、島内での消費の機会を拡大。 ●島内にはアクティビティも多く、手ぶらで島を堪能できる環境を構築。</p> <p><b>【主な取組み】</b></p> <p>サービス開始時期：平成30年度第3四半期</p>	<p>&lt;2017年度&gt; ●2018年導入に向けた地域団体との協議・合意形成 &lt;2018年度の取組み&gt; ●高松空港発着のLCCが東アジアを中心に増便。支那や浜はフェニックスのような過渡期の美しい景色がSNSで話題となり、訪日外国人も増加傾向。 ●しかし、当該地域には消費する場がなく、観光振興も停滞。地域では、ゲストハウスの整備を進め、土産品の販売、さん打ち体験などの消費の機会創出を推進。Touch&amp;Payの導入により、こうした消費を拡大し、できる環境を整備するとともに、地域での決済基盤として構築。</p> <p><b>【主な取組み】</b></p> <p>サービス開始時期：平成30年度第3四半期</p>

- 地域サービス事業者の生産性向上のために、IOT技術を常用化できる環境を提供する
- データ集積とデータ加工を通じ『観光予報プラットフォーム』と連携し、**データ共有化・供給サービス**



### ※3：データ取引所・産業データ共有促進事業 ～旅のミライへ！情報活用で夢を紡ぐひとひと～

#### 事業概要

- 【観光】を基軸に、サービス事業者の「生産性向上」と「消費額拡大」に資するデータ取引所を開設します。

観光産業を基軸とした中小企業や、地方公共団体・観光関連地域団体によるデータに裏づけられた確かな戦略策定を支援し、ひいては日本各地における『地域創生』を具現化するデータ利活用推進プラットフォームを構築することを目的としている。このプラットフォームでは、宿泊ビッグデータを保有する観光予報プラットフォームを軸に、データ取引所（取引市場）、市場外相対取引システムを構築し、観光に関する多様なデータを継続的に蓄積する仕組みを構築するとともに、具体的実証を通じて当該システムによるデータ共有化の仕組みの有効性を検証する。

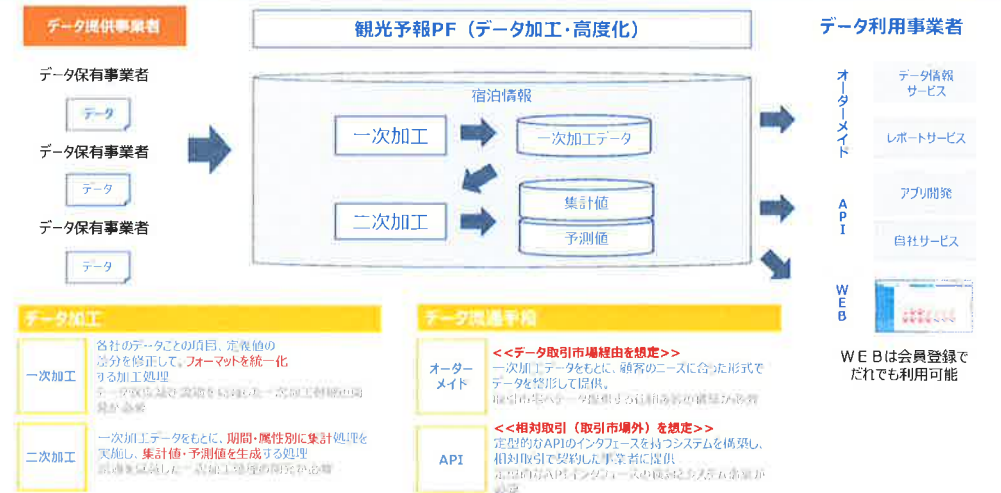
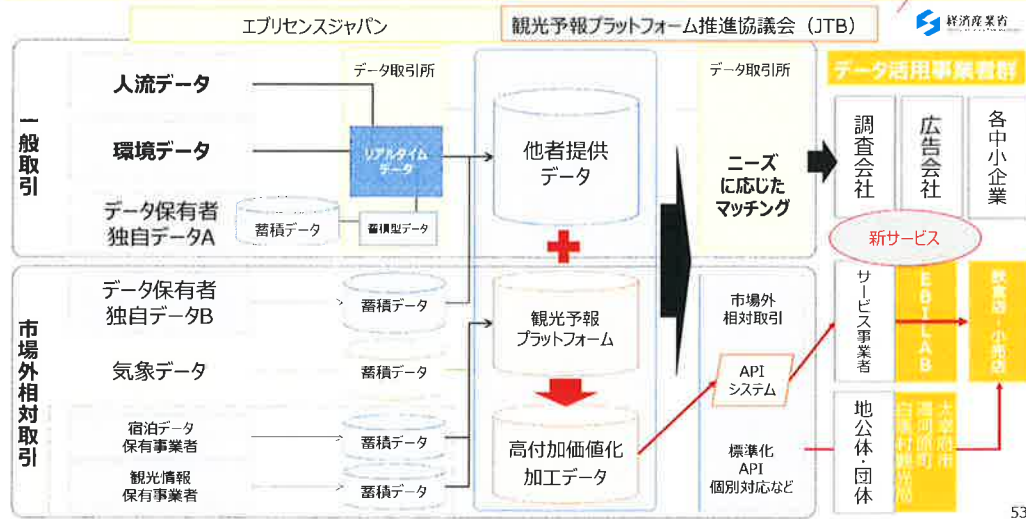
#### 実施事項

1. 観光予報プラットフォームの改修（高付加価値化）によるデータ取引所開設
2. エプレンスデータ取引所と連携し、市場外相対取引システムを構築する。
3. 観光予報プラットフォームの宿泊データ以外の人流データ、環境データは、システム構築に必要なサンプルデータを収集予定
4. データ利活用実証は、サービス事業者、地方公共団体（含む、観光関連団体）にて実施し、当該プラットフォームのデータ価値の適切性、プラットフォーム自体の有用性を検証する。

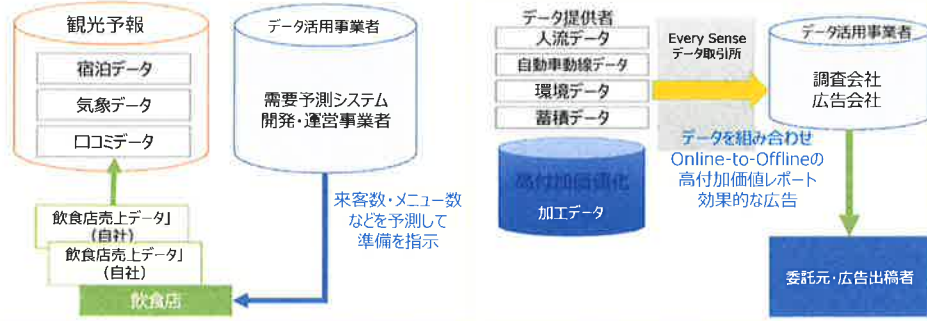
#### 期待される効果

1. 全国の観光地において、データ利活用する事業者は、効率的な経営とサービス向上、地公体・観光団体は、データに基づく観光戦略の立案ができるよう有用なデータを提供できる仕組みを構築する。これより魅力的な観光地づくりを支援し、観光客のおもてなし環境を向上させる
2. 関東地域の観光地、訪日外国人が増加するスキーリゾートを実証地として、サービス事業者・地公体等のデータ利用に基づく観光戦略・取組みを促し、観光産業を日本の基幹産業へと育成し、観光に携わる人々の就労環境の向上、ひいては地方創生をバックアップする。





●共有されるデータを誰がどのように活用するのか・・・



**飲食店が地域の宿泊予定者数と天候から  
来店者数と注文メニューを予測する**  
↓  
**仕入れと仕込みとシフトに活用でき、ロスが減った**



## 今後のスケジュールと目標KPI

- 2018年度は市場外相対取引とリアルタイムデータ取引の検証まで実施。
- 次年度以降は市場原理に基づくデータ取引所の運営を実施する計画。
- 3年後、2021年には個人情報個人が提供できるデータ取引所として社会に必要な産業データ共有基盤となることを想定。



57

データ取引所（観光予報プラットフォーム・Every Senseデータ取引所）へ協力、連携いただける事業者を希望しています。

1. 【データ提供者】データ取引所にてデータを販売してみたい事業者
2. 【データ活用事業者】データを活用して、自社のお客様に新規ビジネスを行いたい事業者
3. 【データ利用者】データ活用により直接自社の「生産性の向上」や「消費拡大」を目指して実証したい事業者
4. 【その他】システム連携したい事業者

株式会社 JTB 霞が関事業部  
 エブリセンスジャパン 株式会社  
 Data Trading Alliance

58

## ※ 4 IoT Lab Connection Big Data Analysis Contest 産業データ共有促進事業におけるデータ分析コンテスト ～旅のミライへ！情報活用で夢を紡ぐひとびと～

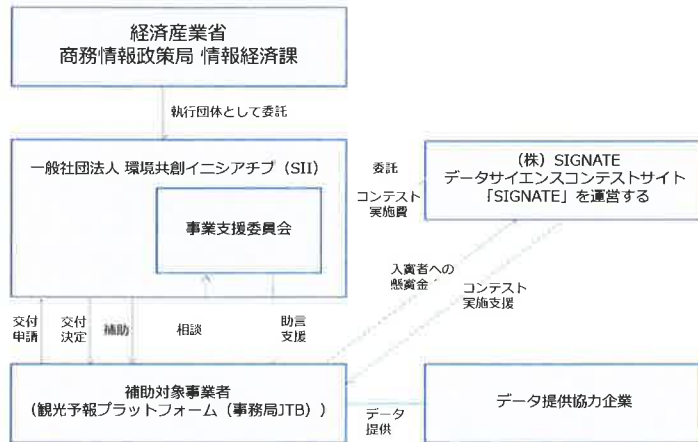
## 本コンテストの位置づけ



- 2020年東京オリンピック控え、訪日外国人観光客の増加が予想され、大きな経済効果が期待されている。
- 地域活性化の点では、観光産業は重要なテーマと言える
- 更にはAIを筆頭に、データ分析が国策として注目を浴びる中、観光予報プラットフォームは過去の観光宿泊者数実績データを保持していることは大変意義深く、本データの活用方法の模索は上記テーマのみならず大変重要と言える
- 観光宿泊者数実績データを軸にデータ分析コンテストを開催することで、本データのみならず、多種多様なデータと掛け合わせた新たなデータ活用による事例創出、優れた分析技術や技術者の発掘及び人材育成等、様々な社会的インパクトを狙うものとする

60

## 本コンテストの位置づけ



61

## コンテストページ

コンテストサイトURL : <https://signate.jp/competitions/141>



### コンテスト対象エリア

1. 阿寒摩周国立公園
2. 十和田八幡平国立公園
3. 日光国立公園
4. 伊勢志摩国立公園
5. 大山隠岐国立公園
6. 阿蘇くじゅう国立公園
7. 霧島錦江湾国立公園
8. 慶良間諸島国立公園

62

## データ概要

### コプラ・Wi2 データ

#### 訪日外国人位置情報ビッグデータ (データ提供 : 株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス)

ワイヤ・アンド・ワイヤレス社が同意を得て取得した**フリーWiFi接続サービス利用者**の端末GPS位置情報より、個人を特定できないデータに加工した『集計化データ』として、十和田八幡平、日光、阿寒摩周、伊勢志摩国立公園関連市町の国籍別来訪者数を提供します。

アプリからGPS情報取得

来訪地域 (通過含む)

1. 阿寒摩周国立公園	3. 日光国立公園
2. 十和田八幡平国立公園	4. 伊勢志摩国立公園

データ項目

- ・来訪年月
- ・国籍
- ・人数

データ期間

2016年1月～  
2017年11月

63

## データ概要

### ジョルダン目的地検索データ

#### 公共交通検索ログデータ (データ提供 : ジョルダン)

該当期間の各国立公園付近への過去の検索ログデータ約3,000万件を提供。

データ項目	データ期間	対象地域								
<ul style="list-style-type: none"> <li>・アクセス日時</li> <li>・検索対象日時</li> <li>・発着フラグ</li> <li>・対象国立公園名</li> <li>・出発都道府県</li> <li>・到着都道府県</li> </ul>	2015年1月～ 2017年12月 (データ件数は 3,000万件)	<table border="1"> <tr> <td>1. 阿寒摩周国立公園</td> <td>5. 大山隠岐国立公園</td> </tr> <tr> <td>2. 十和田八幡平国立公園</td> <td>6. 阿蘇くじゅう国立公園</td> </tr> <tr> <td>3. 日光国立公園</td> <td>7. 霧島錦江湾国立公園</td> </tr> <tr> <td>4. 伊勢志摩国立公園</td> <td>8. 慶良間諸島国立公園</td> </tr> </table>	1. 阿寒摩周国立公園	5. 大山隠岐国立公園	2. 十和田八幡平国立公園	6. 阿蘇くじゅう国立公園	3. 日光国立公園	7. 霧島錦江湾国立公園	4. 伊勢志摩国立公園	8. 慶良間諸島国立公園
1. 阿寒摩周国立公園	5. 大山隠岐国立公園									
2. 十和田八幡平国立公園	6. 阿蘇くじゅう国立公園									
3. 日光国立公園	7. 霧島錦江湾国立公園									
4. 伊勢志摩国立公園	8. 慶良間諸島国立公園									

全国各地から国立公園付近への検索ログが含まれている。

64

積雪気象観測データ (データ提供 : NIED)

今回予測対象となっている大山隠岐国立公園付近にある大山鏡ヶ成積雪気象観測施設における過去の観測気象データを提供。



分野: 雪氷  
地点: 大山鏡ヶ成積雪気象観測施設  
緯度経度: 35°20'21", 133°34'51"  
標高: 875

対象地域

5. 大山鏡ヶ成  
国立公園

データ項目

- ・積雪深
- ・積雪重量
- ・気温
- ・下向き短波
- ・上向き短波
- ・降水量

データ期間

2015年1月～  
2018年8月

過去気象データ (データ提供 : 気象庁)

今回予測対象となっている8国立公園付近に観測地が存在する気象庁の過去の気象データを提供。

対象地域



全12地点 (釧路、青森、十和田、鹿角、日光、大山、鳥羽、大田、熊本、高森、鹿児島、渡嘉敷)

データ項目

- ・積雪深
- ・積雪重量
- ・気温
- ・下向き短波
- ・上向き短波
- ・降水量

データ期間

2015年1月～  
2017年12月  
(毎年冬11月～6  
月に観測)

メッシュ型流動人口データ (データ提供 : Agoop)

各国立公園付近エリア単位の「平均人口」の100mメッシュ集計値データ (月別時間帯別) を提供。

対象地域



データ項目

- ・公園名
- ・100mメッシュID
- ・集計期間 (年)
- ・集計期間 (月)
- ・集計期間 (平日/休日)
- ・集計期間 (時間)
- ・流動人口数 (人)

データ期間

2015年1月～  
2017年12月

ロケーション付SNS投稿数データ (データ提供 : ナイトレイ)

エリア内において日本人及び訪日外国人によって投稿件数データを提供。

< inbound insight (訪日外国人の観光行動分析ツール) やGISメッシュデータを提供する事業をしている >



対象地域

3. 日光国立公園

データ項目

- ・日時
- ・日本人の投稿件数
- ・外国人の投稿件数

データ期間

2016年1月～  
2017年12月



SNS投稿数データ（データ提供：ホットリンク）

観光及び国立公園に関連する語句が含まれる投稿（ブログ・twitter・掲示板）の日別件数データを提供。

<ダッシュボード画像>

データ項目

- ・日時
- ・発信媒体名称
- ・キーワード名称 (44キーワードを選出)
- ・投稿数

データ期間

2015年1月～  
2017年12月

<分析可能データ例>

Y! 2ch 5ch Y! goo

来天 2ch 5ch 来天 only 来天 only

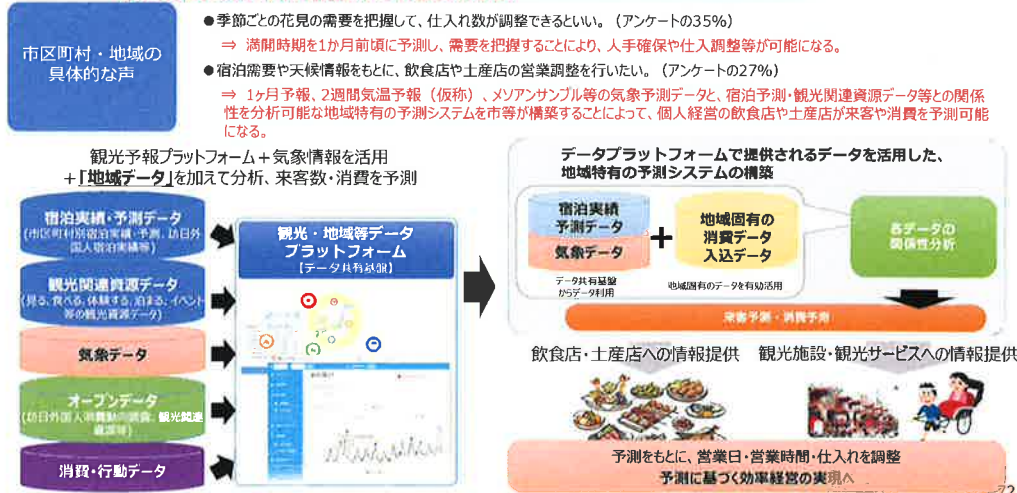
ユーザ名	受賞部門	予測モデル	優れていた点	使用データ
moemoe	総合部門	回帰 (リッジ回帰)	「年齢」という顧客の性質に着目した点が今回の観光宿泊者数予測として理に適っており、高い予測精度を出した点。更に、今回のコンテストへの姿勢も高く評価。	気象：日照時間 為替：USD/JPNの価格 SNS：旅行に対するモチベーションをキーワード出現数や各地SNS投稿回数等 その他：カレンダー情報
yjisgoal	個別部門 1 (地域)	時系列モデル (状態空間モデル)	他ユーザが用いなかった手法を用いており、独創性が高く、トレンド、曜日、連休、噴火情報のみでの予測という非常にシンプルなモデルは将来性を期待できると評価。またデータ分析も適切であった。	その他：カレンダー情報、連休フラグ、噴火警戒レベル
HT	個別部門 2 (交通)	機械学習 (ランダムフォレスト)	交通という特性から「観光者の出発地」という顧客に注目した着眼点が優れていた。また、モデリングの為にデータ加工方法も丁寧であった点も評価。	気象：日照時間 SNS：都市に関連するキーワード等 その他：カレンダー情報、連休
sankyoh	個別部門 3 (インバウンド)	時系列モデル (ARMA)	海外からの観光宿泊者数を予測する為の材料が少ないことに対するアプローチとして最も素直な手法であり、シンプルなモデルな為、信頼性が高いモデルと評価。	その他：カレンダー情報

※ 5A la carte  
～旅のミライへ！情報活用で夢を紡ぐひとびと～

気象データ活用を通じた観光振興ビジネスモデルの創出に係る調査（気象庁）

2018年11月21日更新

宿泊実績と気象条件を踏まえた来客数の予測と、予測に基づく効率経営の実現へ



## 広域周遊観光促進のための新たな観光地域支援に関する専門家派遣事業（観光庁）

### 広域周遊観光促進のための新たな観光地域支援に関する 専門家派遣事業について

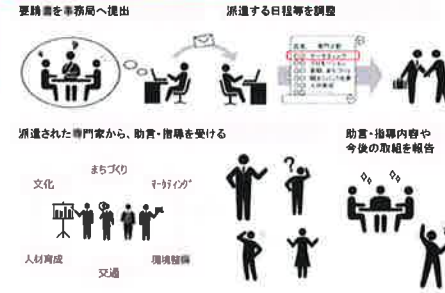
本事業は、地方公共団体及びDMO（以下、地方公共団体等）へインバウンド観光に関する専門家を派遣し、訪日外国人旅行者の誘客に向けた地域の取組促進を支援する取組です。

観光振興に向けて、地域で気付かれていない新たな魅力や課題等の発掘、施策の提案及び地域の観光関係者のスキル向上等に、是非ご活用ください。

#### 専門家派遣のポイント

- 専門家は要請を受けた地域に訪問し、外国人等の目線から助言等を行います。
- 同じ地方公共団体等が複数回の派遣を要請することも可能です。
- 専門家の受入において、地方公共団体等で特別な準備などする必要はありません。
- 専門家は地方公共団体等で選定するか、事務局に選定を任せるか選択可能です。
- 専門家の派遣に関わる旅費・謝金（1日6時間を上限とします）については事務局が負担します。

#### 地方公共団体等から専門家派遣を要請する場合の流れ



73

世界に「旅」がある限り、  
観光予報プラットフォームは、  
旅人におもてなしを提供するサービス事業者のそばで  
成長しつづけていきたい。

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局 JTB観光事業部）  
<https://kankouyohou.com/>  
[visitjapan2020@gmail.com](mailto:visitjapan2020@gmail.com)

74