モバイル空間統計®

～モバイル空間統計の特長とデータ利活用について～

2020年3月5日

NTT docomo InsightMarketing

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

本日のアジェンダ

モバイル空間統計®

- モバイル空間統計のご紹介
- 国内人口分布統計リアルタイム版のご紹介
- 皆様とのご連携について
- 事例紹介について

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計とは

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計®

概要と仕組み

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計とは

モバイル空間統計®

“いつ” “どんな人が” “ドコにいるか”

が分かる、**新たな人口統計**です。

新たな人口統計

国内 約7,800万台 ※1
訪日外国人 約1,200万台 ※2
の運用データ ※3

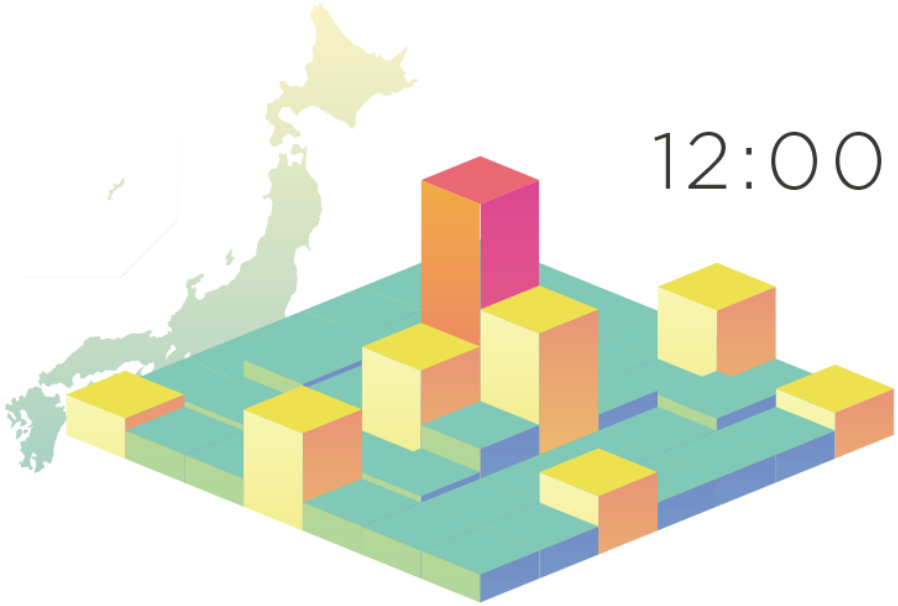
※1　2019年3月（本台数より法人名義の契約データ等を除去して推計）
※2　2019年実績
※3　携帯電話をいつでも接続可能な状態に保つために必要なデータ

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

人口分布統計：日本人

モバイル空間統計®

1時間ごとの人口増減を
性別・年代別・居住エリア別に把握することができます。



年代別

性別

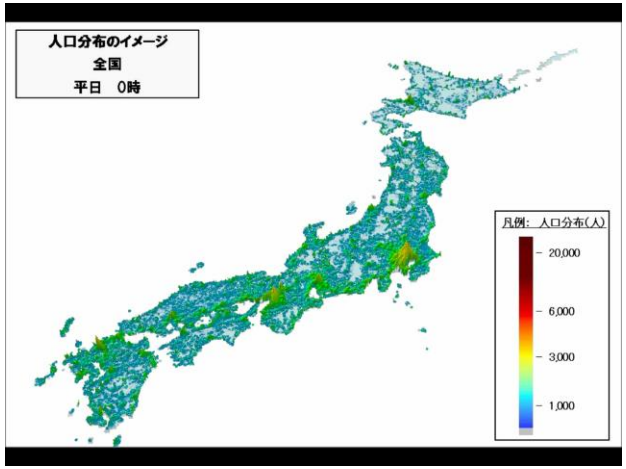
居住エリア別

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

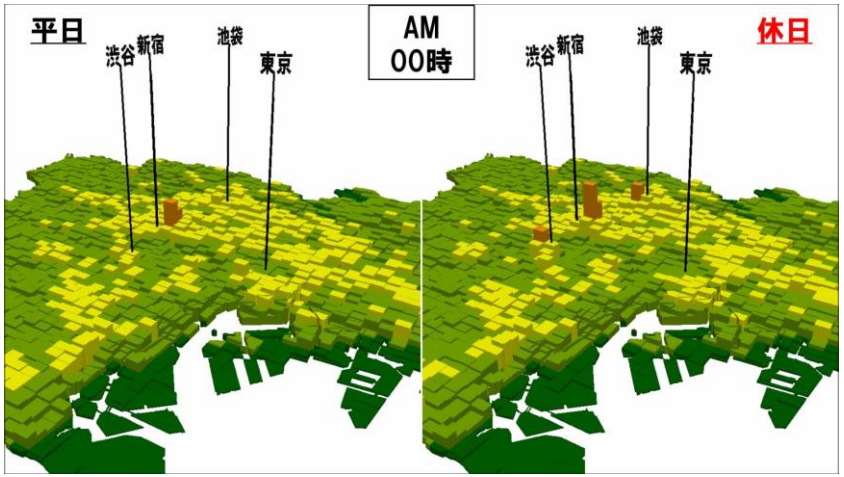
国内人口分布統計の特徴

モバイル空間統計®

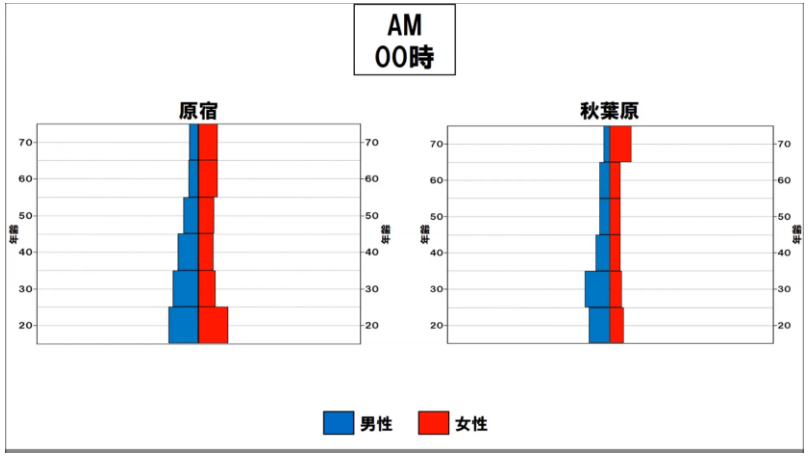
1 日本全国100%カバー



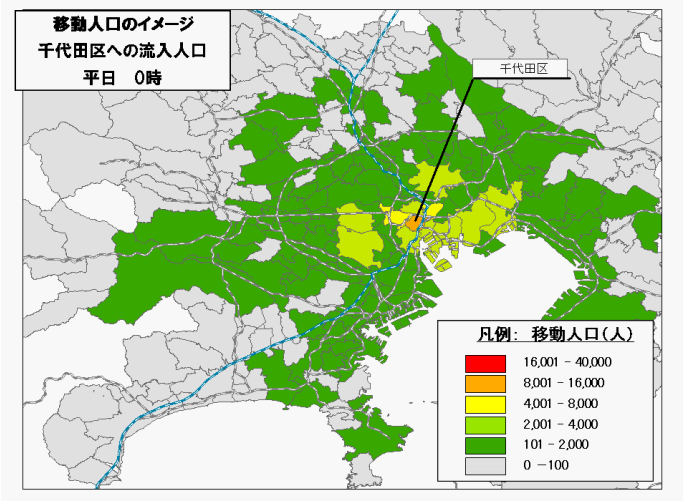
2 24時間・365日



3 性別・年齢層別の人口構成

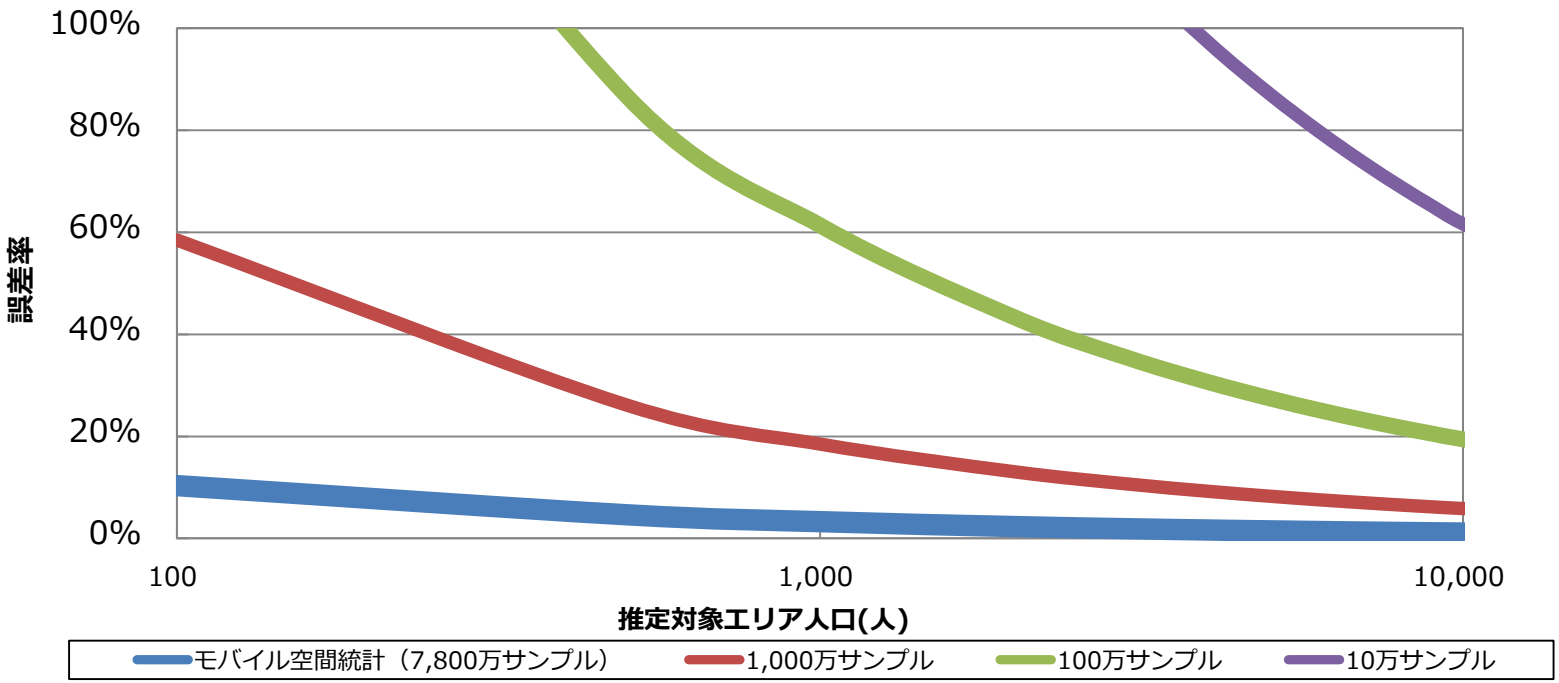


4 人口流入・流出



©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

<参考> サンプルサイズによる精度について



負の二項分布モデルによる評価

分　散　$\sigma^2 = n\frac{(1-P)}{P^2}$

誤差率　$= k\sqrt{\frac{1-P}{n}}$

n：観測ユーザー数
P：サンプル率
k：信頼係数

注）推計人口にはサンプリング誤差以外にも様々な誤差要因が存在します。

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

＜参考＞2019年10月26日_G20観光大臣会合参加

モバイル空間統計®

G20北海道倶知安観光大臣会合　官民セッション

国土交通省
観光庁
Japan Tourism Agency　Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Press Release

令和元年１０月２８日
観　　光　　庁

Ｇ２０北海道倶知安観光大臣会合を開催しました
～北海道倶知安宣言を採択～

観光庁は、１０月２５日（金）、２６日（土）に、Ｇ２０北海道倶知安観光大臣会合を開催しました。会合では、赤羽国土交通大臣が議長を務め、北海道倶知安宣言を採択しました。
また、上記会合の開催にあわせて各国代表と二国間会談を行いました。

1．日　　程：令和元年 10 月 25 日（金）～26 日（土）
2．会　　場：ニセコ HANAZONO リゾート
3．テ ー マ：持続可能な開発目標（SDGｓ）に対する観光の貢献の最大化
4．参加国等：日本、アルゼンチン、オーストラリア、ブラジル、カナダ、中国、EU、フランス、ドイツ、インド、インドネシア、イタリア、メキシコ、オランダ、フィリピン、韓国、南アフリカ、ロシア、サウジアラビア、シンガポール、スペイン、スイス、タイ、トルコ、イギリス、アメリカ、ベトナム、国際労働機関（ILO）、経済協力開発機構（OECD）、世界旅行ツーリズム協議会（WTTC）、世界観光機関（UNWTO）
5．主な成果：
○経済成長の牽引と持続可能な開発目標（SDGｓ）に対する貢献という観光の役割について確認するとともに、観光客と地域社会に貢献する観光マネジメント、持続可能な観光を推進する技術革新という共通の課題について意見交換を行いました。会合での議論を踏まえ、その成果として「北海道倶知安宣言」（別添１）を採択しました。

○赤羽国土交通大臣、和田政務官は、会合に出席の各国等代表とそれぞれバイ会談を行い、二国間の観光交流促進等に関する意見交換を行いました。

※出席者、日程及び会合の詳細は、別紙１・２のとおりです。

別紙２

1．日　　程

10 月 25 日（金）
- 高級実務者級会合
- バイ会談（UNWTO、アドベンチャー・トラベル・トレード・アソシエーション（ATTA））
- 地元主催歓迎レセプション

10 月 26 日（土）
- 大臣会合セッション１（大臣宣言採択を含む。）
- 昼食会
- G20 Tourism Innovation Pitch 入賞者発表
- 大臣会合セッション２（官民セッション）
- 議長記者会見
- 大臣主催夕食会
- バイ会談（フィリピン、サウジアラビア、スペイン）

- セッション２
  - 本セッションは、「持続可能な観光を促進する技術革新とイノベーション」をテーマとしました。本会合の議論を活性化すべく、東日本旅客鉄道株式会社、株式会社ドコモ・インサイトマーケティング、IDEO TOKYO の３社がプレゼンテーションを行いました。
  - 各国から、各社の取組の詳細について活発な質問が寄せられるとともに、官民連携のあり方について議論を行いました。
  - 持続可能な観光の推進において、多様な主体の連携の構築、データの利活用と個人情報保護などについて活発に議論が交わされました

【出典】http://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001314349.pdf

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

国内人口分布統計リアルタイム版のご紹介

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

国内人口分布統計リアルタイム版

モバイル空間統計®

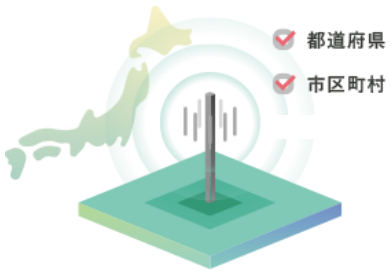
リアルタイム版では、対象エリアの人口をほぼリアルタイム（約1時間後）に把握できます。

AWS S3経由でのデータ提供、Viewer提供の２つの方式でご提供致します。

過去データはAWS S3経由でのみの提供となり、時間解像度1時間単位のデータをご提供可能です。

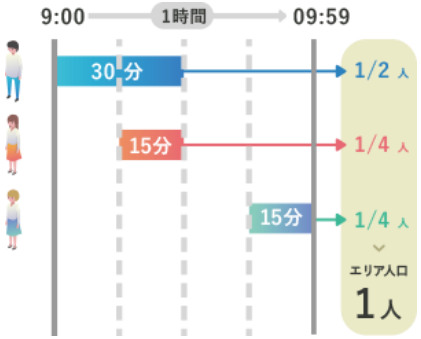
対象エリア

国内全国の任意エリア。メッシュ単位は500mメッシュとなります。



時間

10分単位・1時間単位でご提供いたします。

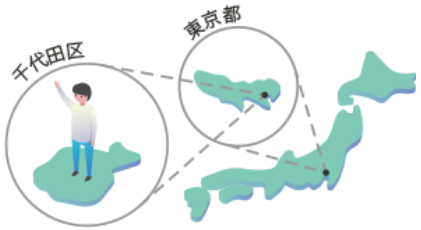


年代・性別

十分なサンプル数が確保できる年齢層（15～79歳の男女）が対象です。10歳区分でご提供いたします。

居住地

居住地は都道府県・市区町村でご提供いたします。



※各セグメントにおいて対象人口が少ない場合、ご要望でのレベルでの提供が難しい場合があります。
※基地局新設や、規則・故障等の影響により、誤差や全く推計できない場合があります。

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

国内人口分布統計リアルタイム版を用いた他社連携

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計®

モバイル空間統計の特長（安心・安全で使える）を活かし、様々なサービスの検討しています

qiQ

投資情報サービス

GiXo

エリア価値評価サービス

DATAFLUCT

AI商圏分析

Tellus

衛星データプラットフォーム

※本スライド記載のサービスは、ほんの一例です

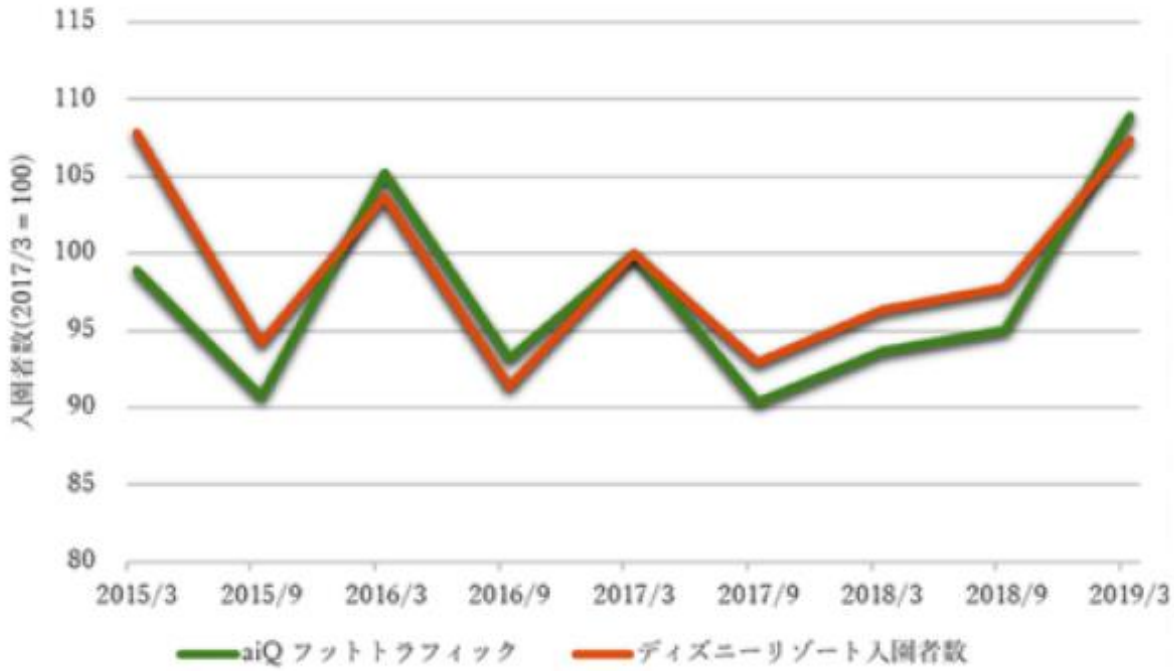
©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

aiQ社との業務提携

モバイル空間統計®

野村ホールディングスからスピンオフし、投資技術の革新を通して資本市場を効率化しようとしている。
弊社のモバイル空間統計のデータを利用し、投資情報として投資家に提供している。(合計2,000社)

＜参考：テーマパークの売上高予測＞
モバイル空間統計によるテーマパークの人口データを元に、オリエンタルランド四半期売上高を予測。



©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

データフラクト社との業務提携

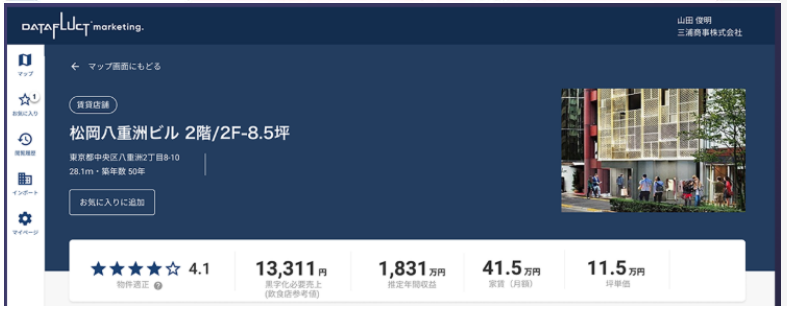
モバイル空間統計®

弊社のモバイル空間統計のデータや、物件情報、競合店舗情報等をベースに、新規出店時の業種、ターゲットにおけるオススメエリア、物件を自動選定し、売上シミュレーションを提供する。

DATAFLUCT marketing.

DATAFLUCT

ビッグデータにより、事業用不動産物件の科学的な商圏分析サービス



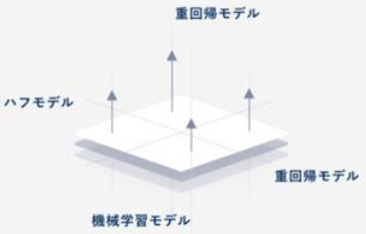
01

店のコンセプトからオススメのエリア・物件を自動選定します

出店予定店舗の業種やターゲットから、AIがおすすめのエリアや空き物件を選定します。膨大な物件候補から絞り込む際に役立ちます。

02

4種類の売上推定により総合的な成功確率判定を行います



ハフモデル、重回帰モデル２種、機械学習モデルによる売上推定を行います。

03

既存店データをもとに売上シミュレーションができます

同じコンセプトで運営している店舗の情報や、実際の空き物件に見学した際の各種項目を自ら入力いただくことで、成功確率のシミュレーションができます。要因分析も可能です。

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

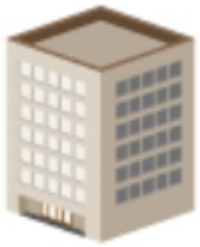
皆様とのご連携について

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

リアルタイム分析結果を用いた連携について

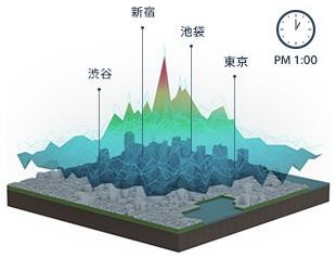
モバイル空間統計®

リアルタイム分析の情報を用いて、顧客課題を解決するソリューションを共同提案できればと考えております。



AI連携
POSデータ
天気情報
SNS情報
⋮

✖



リアルタイム分析結果

＝

ホテル価格のダイナミックプライシング

リアルタイム広告

高速道路の渋滞予測

自販機補充タイミング予測

モンスター出現場所検討

⋮

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

事例紹介

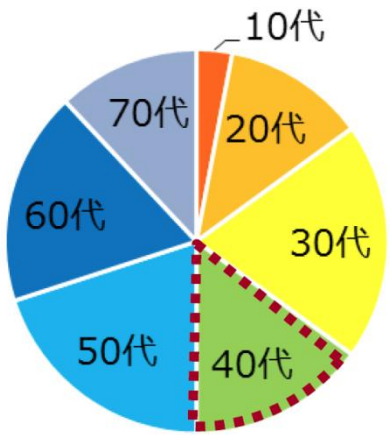
©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

店舗支援：品揃え・営業体制検討

モバイル空間統計®

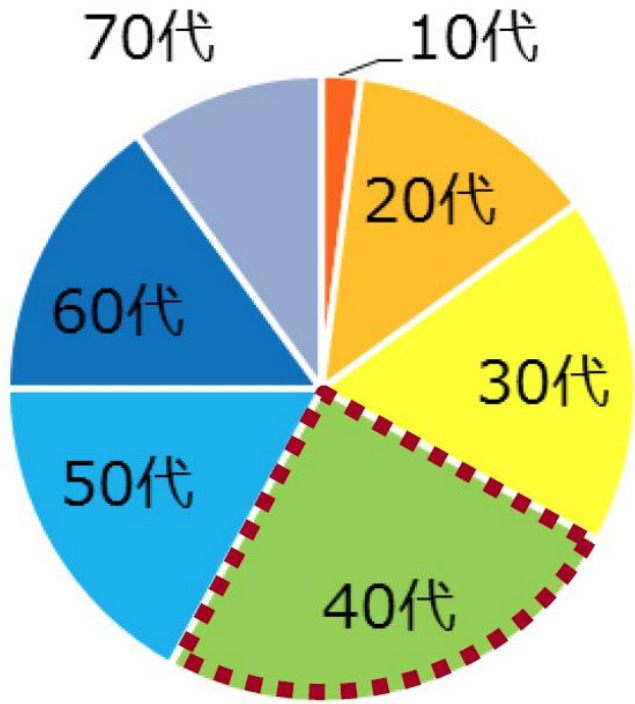
店舗周辺の滞在顧客層分析は、**新規顧客の誘引**に加え、
品揃え見直しや、**販促施策の検討素材**として活用できます。

貴社（の把握）来店顧客



ギャップ

店舗周辺の潜在顧客



40歳代の誘引を目指した品揃え、販促施策を実施

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

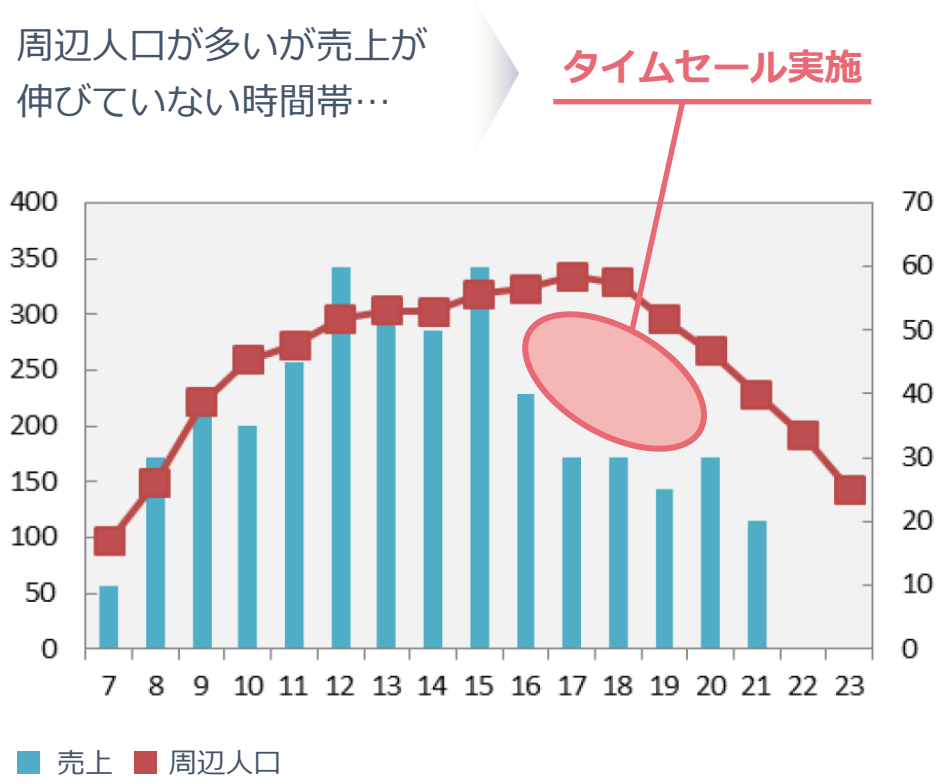
店舗支援：品揃え・営業体制検討

モバイル空間統計®

時間帯別の滞在状況を把握することで、
営業体制整備の検討素材として活用できます。

休日の人口推移

周辺人口が多いが売上が
伸びていない時間帯…



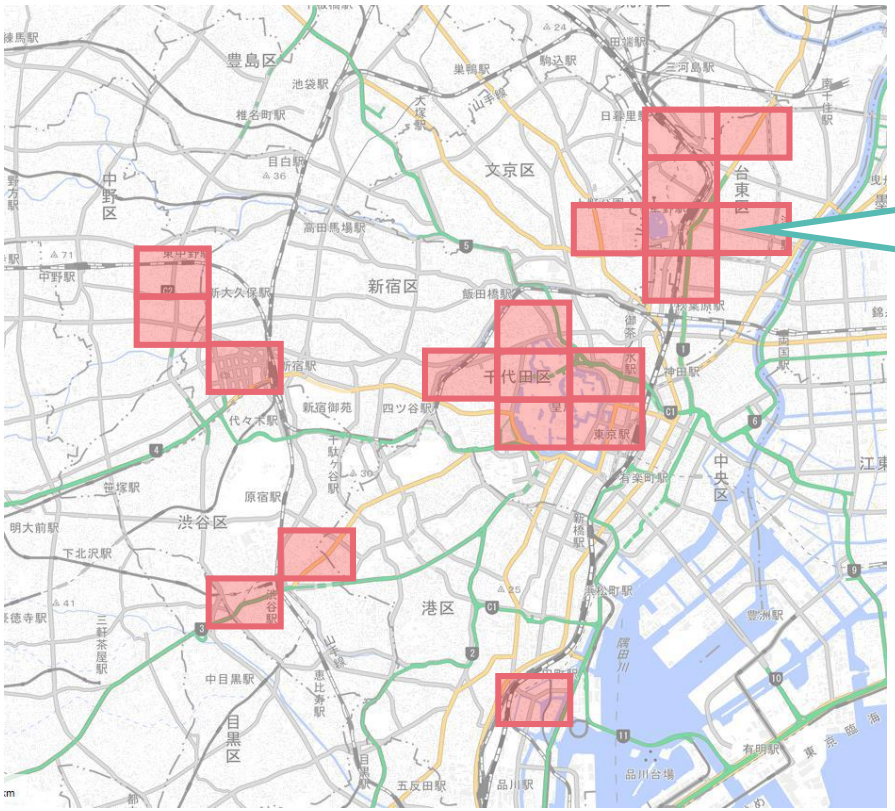
©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

店舗支援：出店エリアの検討

モバイル空間統計®

出店候補地域の時間帯別の人口動態、性年代分布、居住エリアを把握することで、
出店検討の検討素材として活用できます。

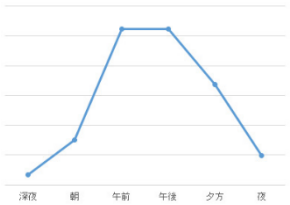
出店候補エリア



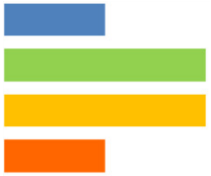
出典：国土地理院ホームページ

モバイル空間統計による店舗周辺の人口統計

時間変動



人口ピラミッド



居住エリア

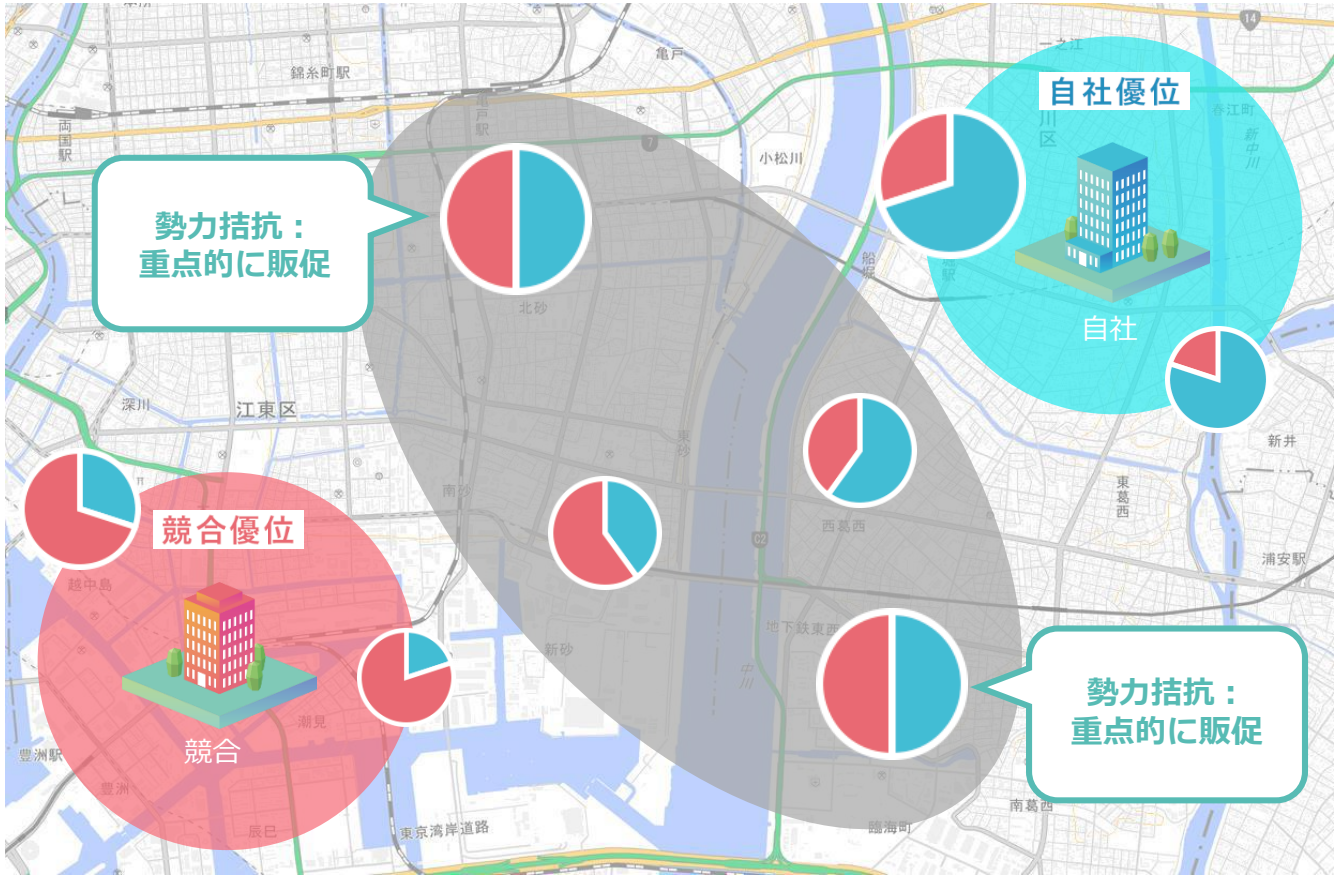
※図やデータはイメージです

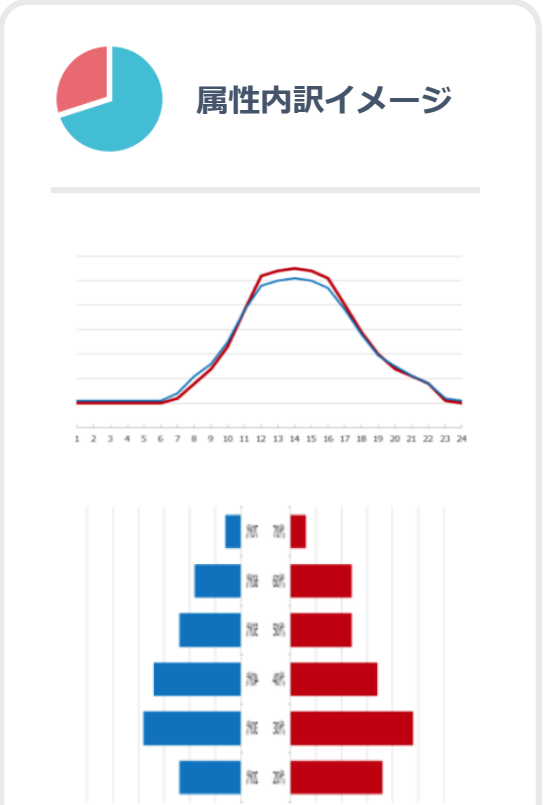
©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

店舗支援：競合他社の商圏調査

モバイル空間統計®

自社店舗だけでなく、**競合他社の商圏を把握**することで、
販促施策の**重点エリア選定や方針策定**に活用できます。





グラフの見方 ■ 競合他社 ■ 自社　円の大きさ：人口

出典：国土地理院ホームページ

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

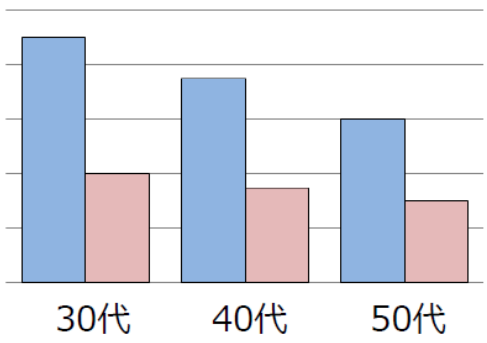
店舗支援：販促プロモーション方針策定

モバイル空間統計®

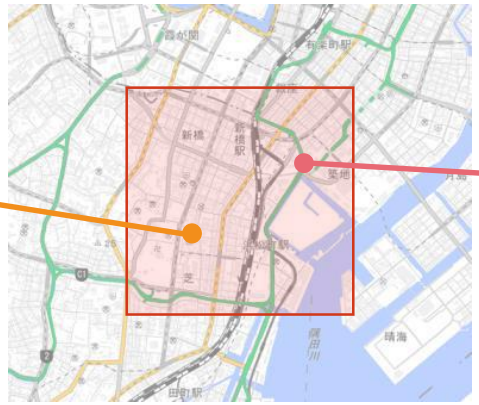
店舗周辺の人口推計から**エリアの潜在顧客数を分析**することで、
販促プロモーションの基本方針策定に活用できます。

【平日】ターゲット人口が多い

1.2万人



商業エリア

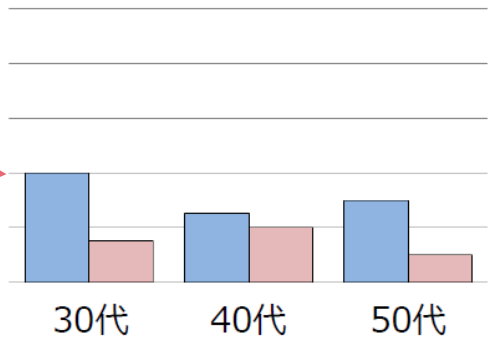


出典：国土地理院ホームページ

■ 男性　■ 女性

【休日】ターゲット人口が少ない

0.2万人



クーポン小
5%OFF

潜在顧客が多いため、
割引率が低くても集客が見込める

クーポン大
20%OFF

潜在顧客が少ないため、
割引率を高めて集客を期待

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

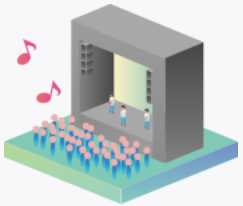
店舗支援：各種施策の効果測定

モバイル空間統計®

実行施策（セール、イベントなど）に合わせ、様々な角度から分析を行い、
得られたデータを**施策の効果検証**に活用できます。

例1：大型店舗のセール

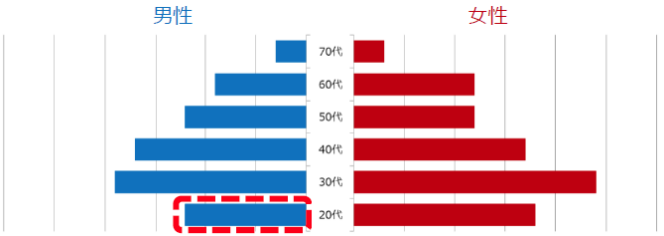
例2：集客イベント



他にも施策に合わせた分析方法をご提案させていただきます。
（店舗改装、チラシ配布、外国人ツアー客誘致…など）

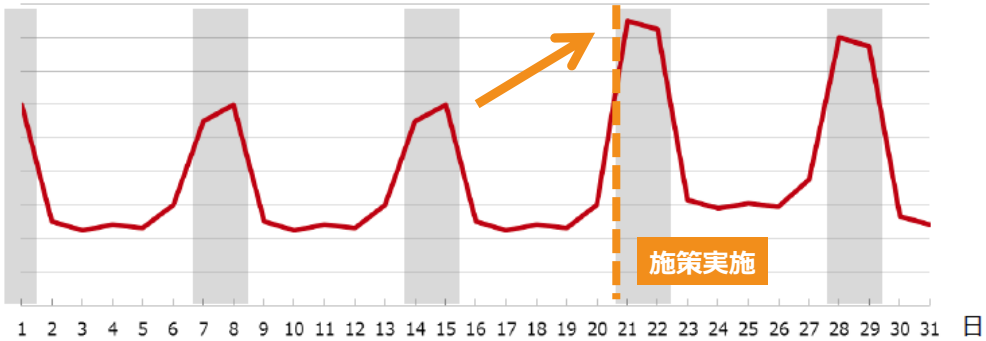
属性変化

改装前



改装後

日別変化



©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

防災事例：被害想定調査(埼玉県)

モバイル空間統計®

帰宅困難者数推計

24時間・365日に被害想定が可能で、万全な防災計画の策定が可能。下記は、埼玉県で行った帰宅困難者数調査の結果。

地域毎に帰宅困難者数を推計

埼玉県内で発生する
帰宅困難者数
74.7万人

大宮駅周辺の
帰宅困難者数
3.4万人

千代田区内にいる
埼玉県民の人数
11.0万人

様々な対策の策定に活用

- 食料・飲料水・毛布などの備蓄場所と必要量
- 一時滞在施設の必要数
- 徒歩帰宅ルートの整備
う回路の設定

http://www.pref.saitama.lg.jp/uploaded/attachment/552935.pdf より抜粋

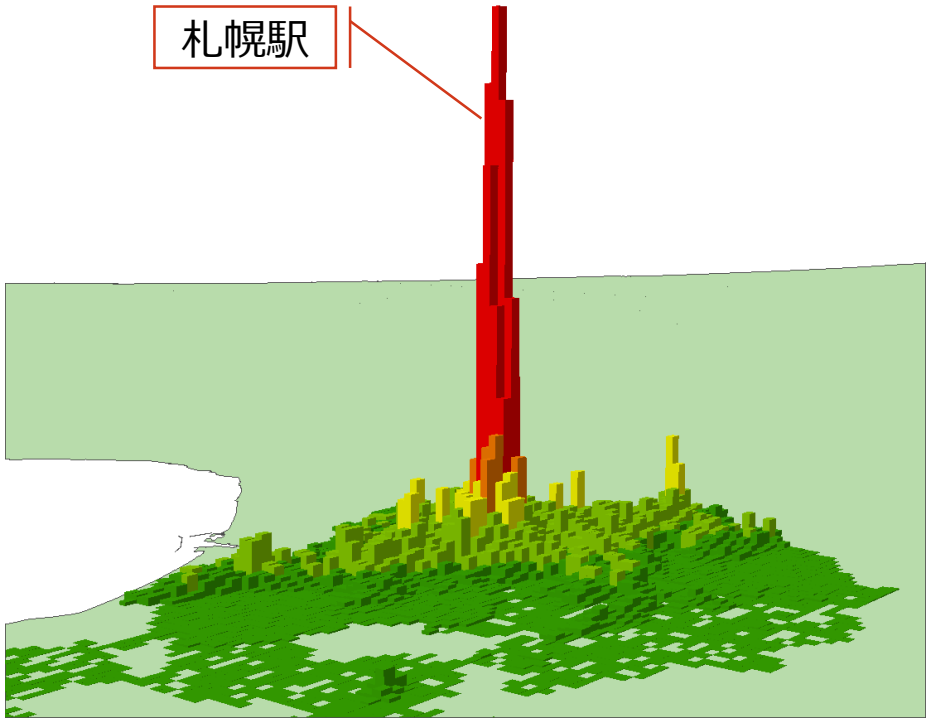
©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

防災事例：北海道地震

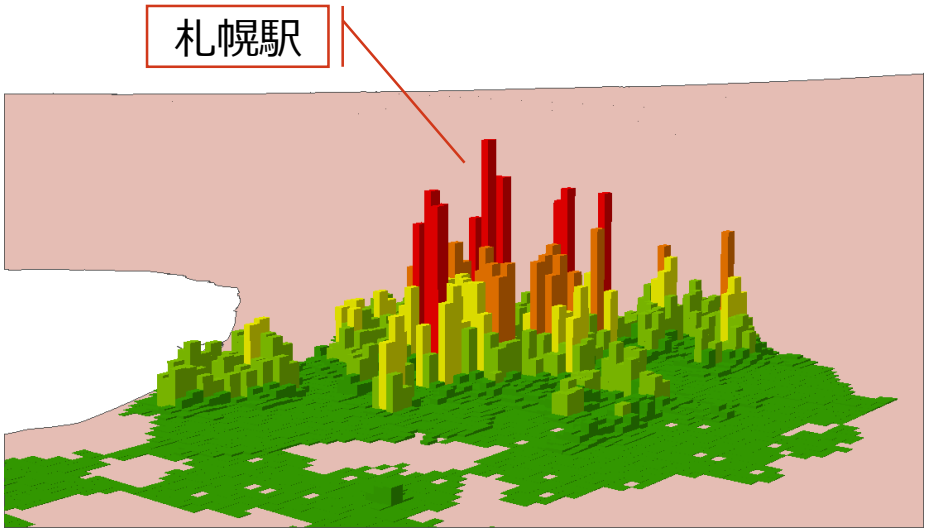
モバイル空間統計®

- 発災日当日9月6日(木)と平時8月9日(木) 14：00頃を比較すると、発災時は、札幌駅周辺の人口が激減している
- 平時とは異なり、人口の集中するエリアが複数に分散していることが読み取れる

平時



発災時

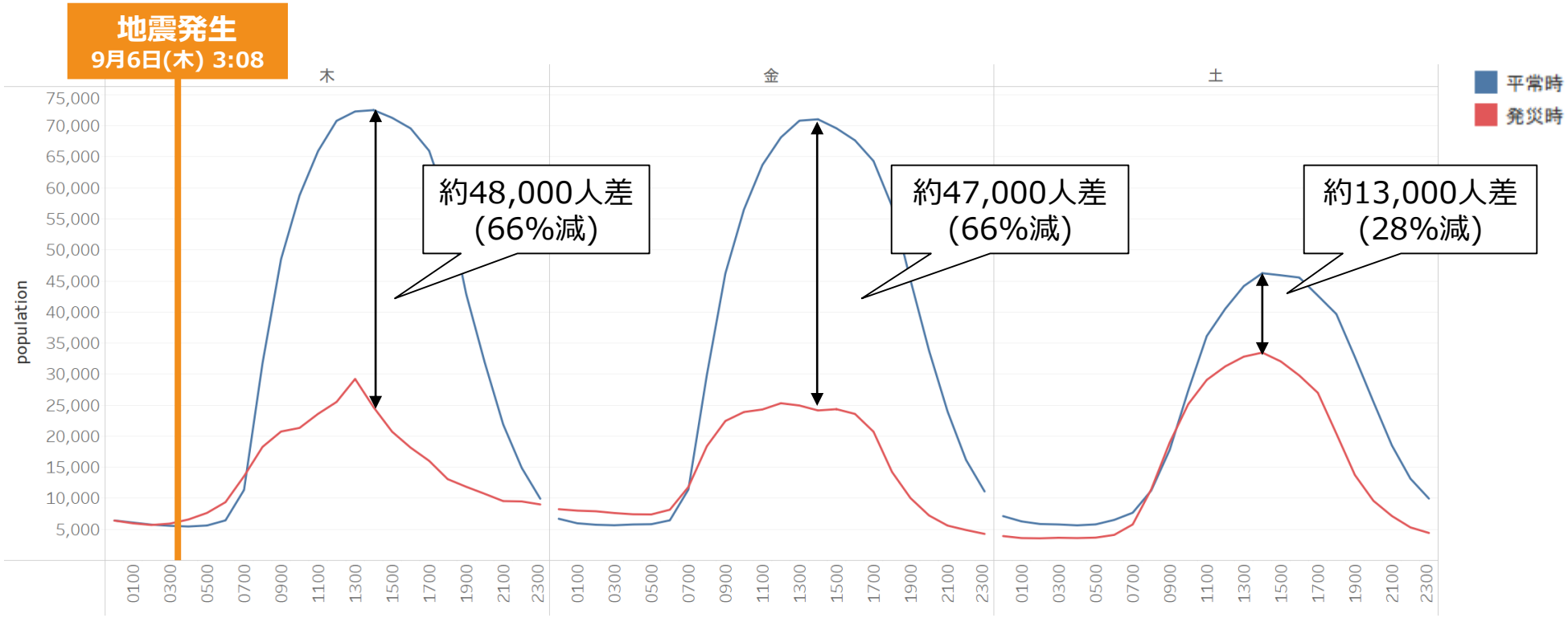


©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

防災事例：北海道地震(人口時系列変動：札幌中心地)

モバイル空間統計®

- 札幌中心地では、9月6日(木)・7日(金)はどちらも約66%人口が減少しており、被害の大きさ及び復旧の遅れを読み取ることができる
- 9月8日(土)は、平時に対する人口減少率が約28%に縮小しており、流入人口が回復傾向にあることが伺える



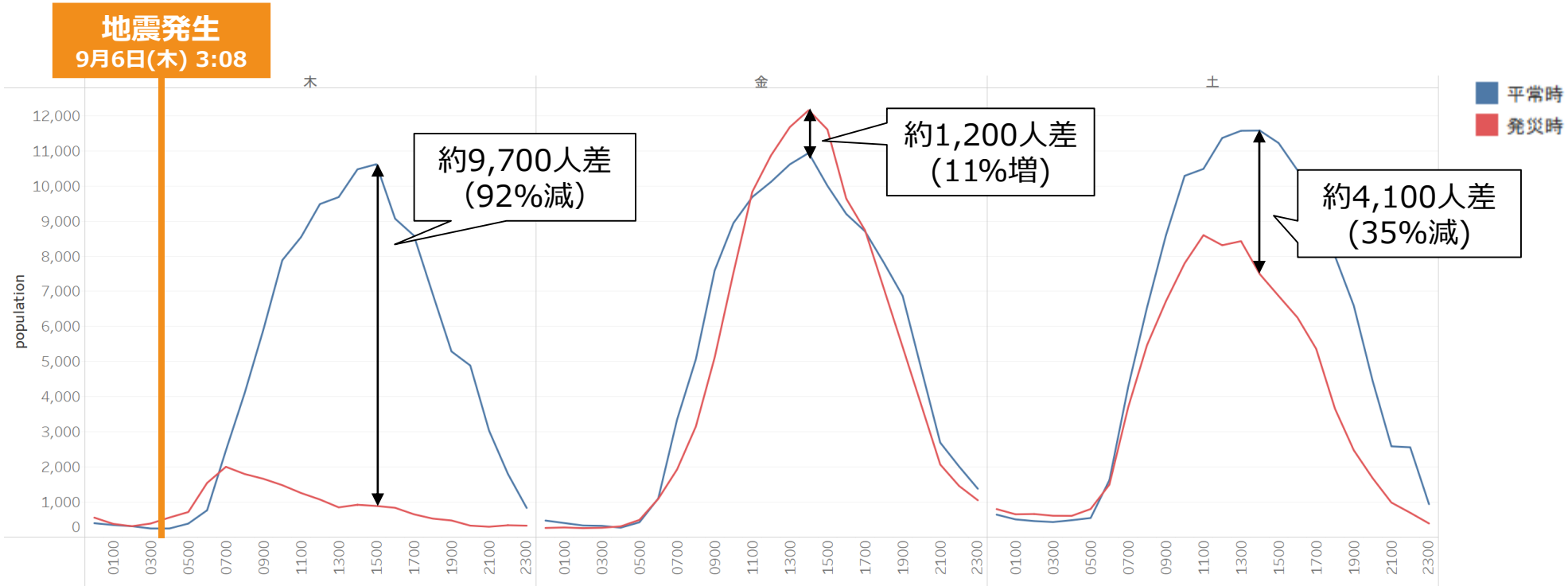
※図中の人口の差分は、平時における人口ピーク時間帯の差分を表記

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

防災事例：北海道地震(人口時系列変動：新千歳空港)

モバイル空間統計®

- 発災当日9月6日(木)は90%超人口が減少しており、被害の大きさが伺える
- 一方で、発災翌日9月7日(金)昼間帯は、平時よりも人口が上回っており、同日午後より一部を除き運航が開始したことによると想定される
- 9月8日(土)は平時より人口が下回っており、前日の運航開始に伴い、道外居住者の帰宅の為の空港利用が一巡し、来訪者も減少したと考えられる



※図中の人口の差分は、平時における人口ピーク時間帯の差分を表記

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

EverySenseProへの導入について

モバイル空間統計®

EverySensePro

提供トップ　データ一覧　データ登録　提供状況　成約情報一覧　要望検索　株式会社ドコモ・インサイトマーケティング

登録日	タイトル	説明（抜粋）	産業分類	項目数	提供可能レコード数	公開設定
2020/03/02	国内人口分布統計① モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	8項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	国内人口分布統計② モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	8項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	国内人口分布統計③ モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	8項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	国内観光客動態統計① モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	8項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	国内観光客動態統計② モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	8項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	国内観光客動態統計③ モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	8項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	国内観光客動態統計④ モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	8項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	国内観光客動態統計⑤ モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	9項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	国内観光客動態統計⑥ モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	9項目	1,000,000 件	公開中
2020/03/02	訪日外国人動態統計① モバイル空間統計	モバイル空間統計はドコモの基地局位置情報データ...	通信業	5項目	1,000,000 件	公開中

« 1 2 »

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

サマリー

モバイル空間統計®

◆モバイル空間統計は、NTTドコモの国内7,800万の端末の運用データから人口を推計している為、精度が高い人口推計が可能

◆国内人口分布リアルタイム版では、ほぼリアルタイムで人口推計値をご提供可能

◆新規出店支援、イベント調査、防災支援など幅広くご活用いただいている

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計をご活用いただき、皆様の課題解決に寄与できればと思います。

連携についてご興味あれば、お気軽にお声掛けください。

ご清聴ありがとうございました

連絡：大町翔太　syouta.oomachi.ew@dcm-im.com

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

NTT docomo
InsightMarketing
株式会社ドコモ・インサイトマーケティング

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

<参考>安心・安全で使えるとは？

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計の特長

電源が入っているだけでサンプル対象になり、
その圧倒的なサンプル量をもとに確かな手法で推計しています。

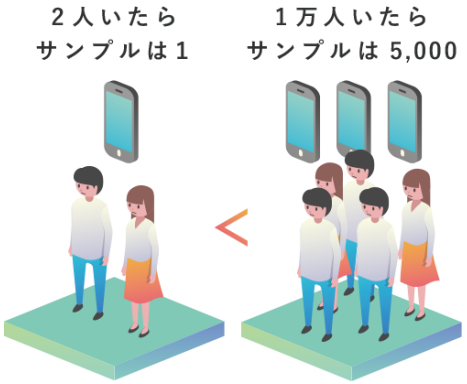
良質なサンプルで

いつでもどこでも条件が均一

訪日中に一度でも途切れたものはサンプルとして使用していません

十分なサンプル量を基に

高いサンプル率



都心の方が山より人が多くいるようにしっかり推計できる

確かな手法で推計

技術仕様を公開＆再現性

http://www.nttdocomo.co.jp/corporate/technology/rd/technical_journal/bn/vol20_3/index.html

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

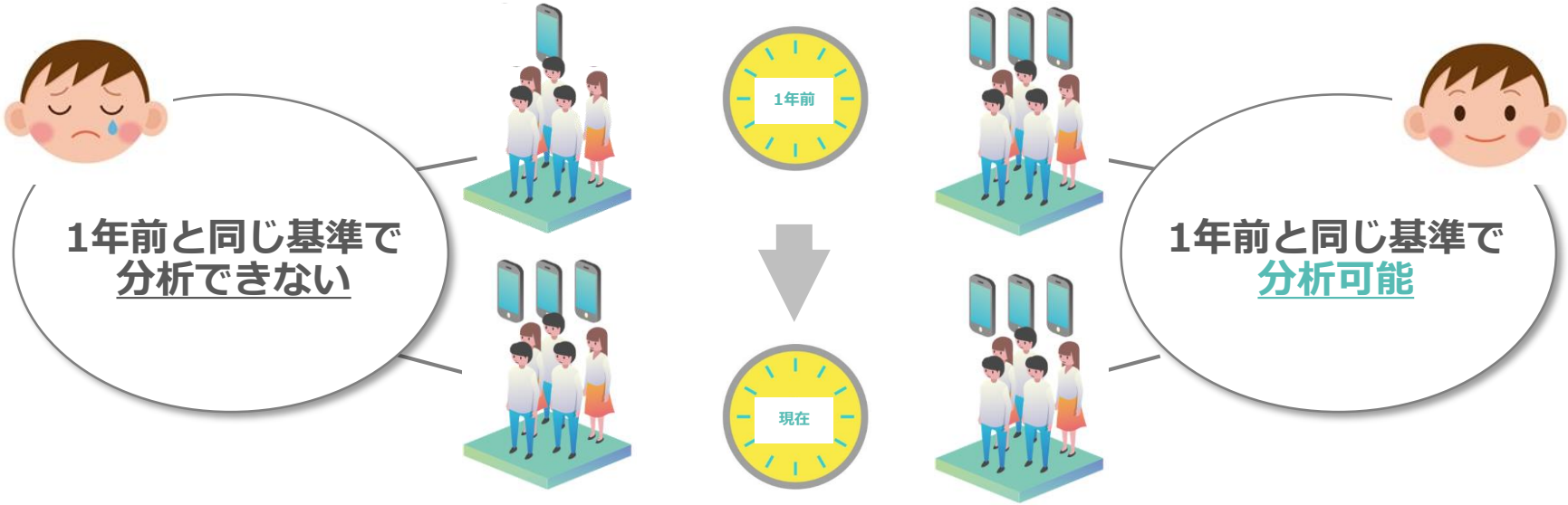
いつでも均質なサンプル

よくある失敗？

最近、徐々に増えてきている

モバイル空間統計なら

過去から現在まで高いサンプルレート



時間的な変化を把握するのは**難しい**

過去からの変化を把握可能

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

どこでも均質なサンプル

よくある失敗？

場所によってサンプルレートがまちまち

エリア間の比較評価は**難しい**

モバイル空間統計なら

どこでも均質なサンプル！

エリア間の比較評価可能

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計®

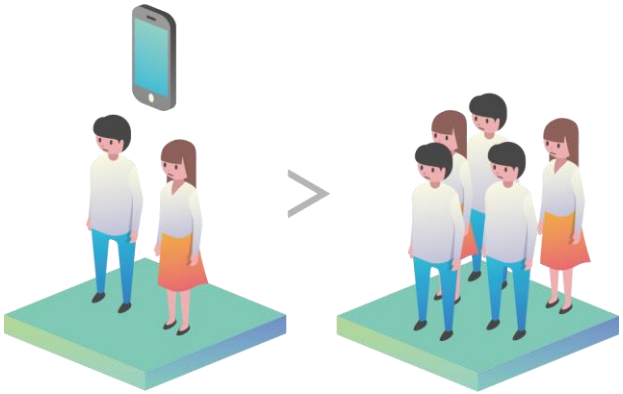
圧倒的なサンプルサイズ

よくある失敗？

1%に満たないケースもある？？

２人しかいなくても
サンプルは1

実際は１万人いても
サンプルはゼロ



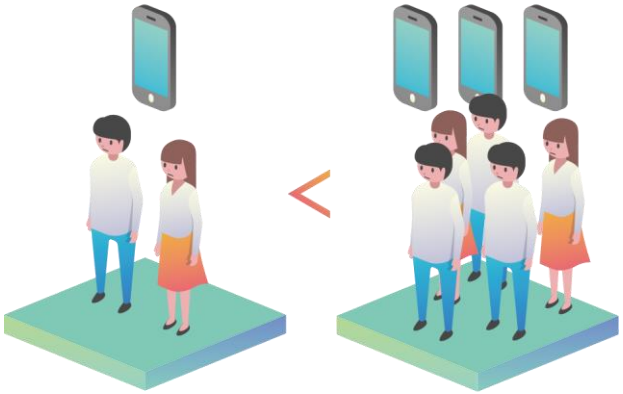
インサイトとノイズを**誤認する可能性**

モバイル空間統計なら

日本人は7,800万、訪日外国人は900万

２人いたら
サンプルは１

１万人いたら
サンプルは 5,000

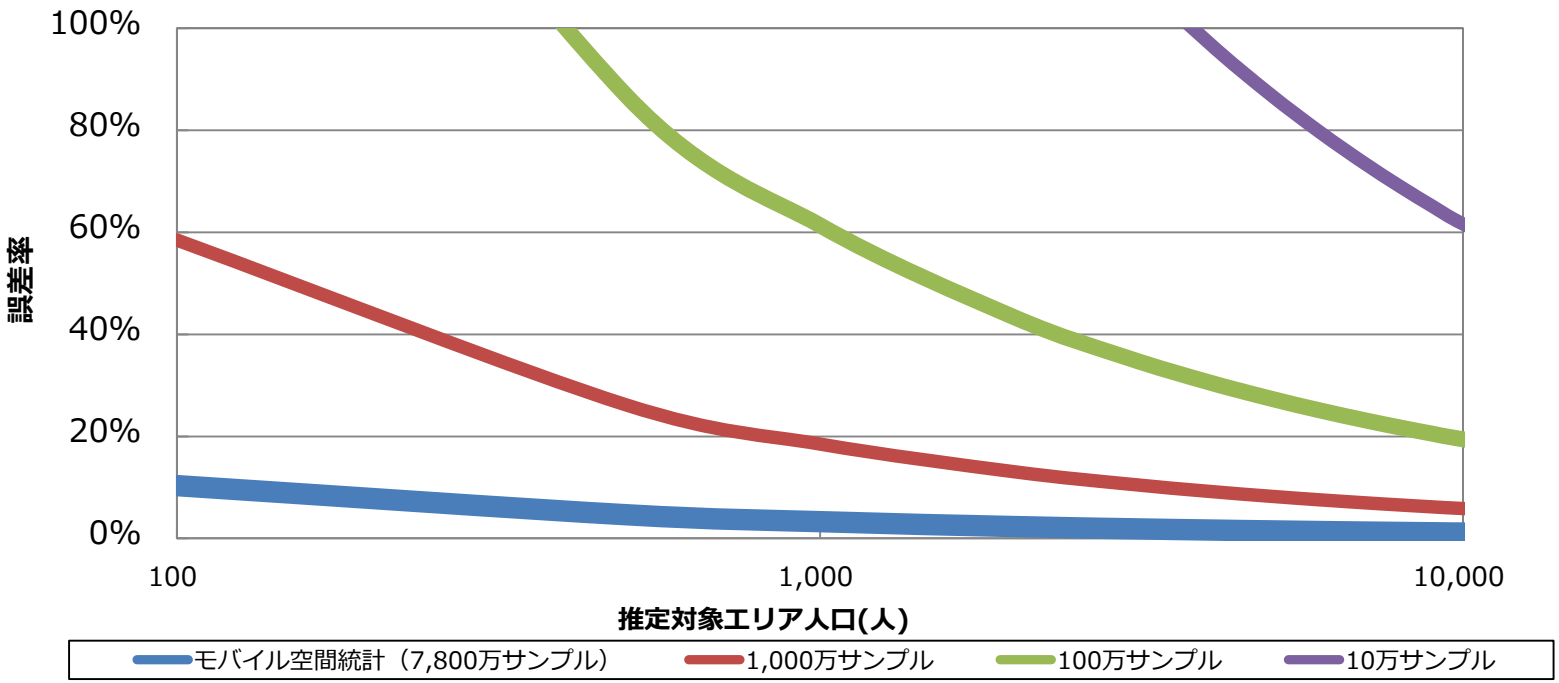


実態を把握可能

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計®

（ご参考）
サンプルサイズは精度に直結します



負の二項分布モデルによる評価

分　散　$\sigma^2 = n\frac{(1-P)}{P^2}$

誤差率　$= k\sqrt{\frac{1-P}{n}}$

n：観測ユーザー数
P：サンプル率
k：信頼係数

注）推計人口にはサンプリング誤差以外にも様々な誤差要因が存在します。

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

個人情報保護のため、統計情報のみご提供可能です

個人識別ができないデータに加工・集計をしたうえで、少人数を除去することで、個人情報保護を図っている

運用データ

基地局#1、日時、090-XXXX-XXXX、男性、S.43.10.11生等

非識別化処理

個人識別性の除去

個別識別性のないデータ

基地局#1、日時、男性、40歳代

非識別化処理

ドコモの携帯電話の普及率を加味して人口推計

推計人口

75人	120人	30人
90人	135人	105人
45人	60人	6人

（40歳代男性）

秘匿処理

少人数の除去

モバイル空間統計

75人	120人	30人
90人	135人	105人
45人	60人	6人

（40歳代男性）

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計®

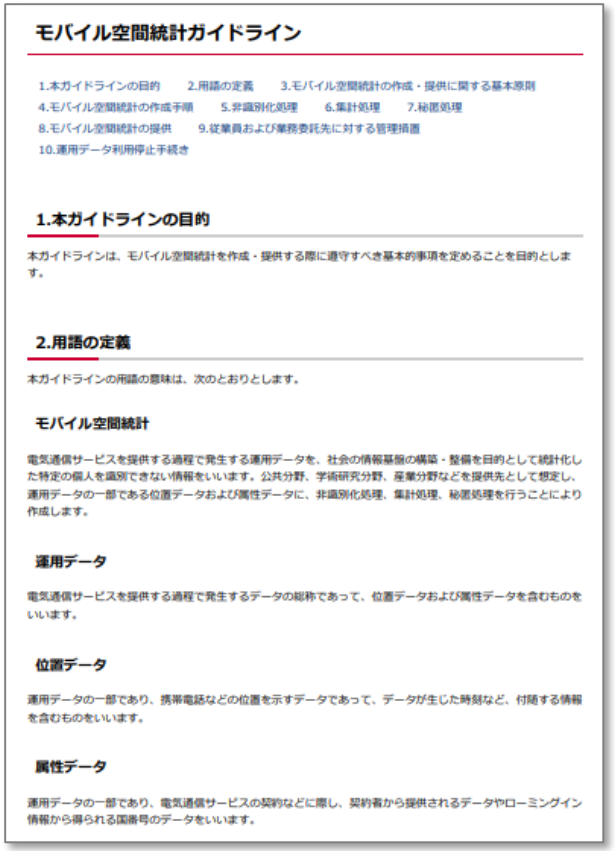
自主ガイドラインを制定し、個人を特定できる情報の排除などを徹底しています

主な対応

情報公開		サービス内容について広く情報公開を実施。
個人識別性の除去	**非識別化処理**	個人を特定できる情報を不可逆な方式で暗号化。
	秘匿化	少人数の除去により、他情報とのマッチングによる個人特定を不能とする。
オプトイン・アウト		対象外希望顧客が随時申し出できる環境を整備。

実施に際し、関係省庁と随時情報共有、共同検討を実施。

【モバイル空間統計に関わるガイドラン、保護指針】
http://www.nttdocomo.co.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/



モバイル空間統計ガイドライン

1.本ガイドラインの目的　2.用語の定義　3.モバイル空間統計の作成・提供に関する基本原則
4.モバイル空間統計の作成手順　5.非識別化処理　6.集計処理　7.秘匿処理
8.モバイル空間統計の提供　9.従業員および業務委託先に対する管理措置
10.運用データ利用停止手続き

1.本ガイドラインの目的

本ガイドラインは、モバイル空間統計を作成・提供する際に遵守すべき基本的事項を定めることを目的とします。

2.用語の定義

本ガイドラインの用語の意味は、次のとおりとします。

モバイル空間統計

電気通信サービスを提供する過程で発生する運用データを、社会の情報基盤の構築・整備を目的として統計化した特定の個人を識別できない情報をいいます。公共分野、学術研究分野、産業分野などを提供先として想定し、運用データの一部である位置データおよび属性データに、非識別化処理、集計処理、秘匿処理を行うことにより作成します。

運用データ

電気通信サービスを提供する過程で発生するデータの総称であって、位置データおよび属性データを含むものをいいます。

位置データ

運用データの一部であり、携帯電話などの位置を示すデータであって、データが生じた時刻など、付随する情報を含むものをいいます。

属性データ

運用データの一部であり、電気通信サービスの契約などに際し、契約者から提供されるデータやローミングイン情報から得られる国番号のデータをいいます。

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計®

公共、民間問わず、
数多くご活用頂いており、引用・引き合いも多いです

自治体・民間企業での活用多数

経産省・国交省・総務省・内閣府等、各官公庁での活用

RESAS 地域経済分析システム

Tellus

鉄道各社・金融機関・シンクタンク等、各種業界での活用

JR東日本

NTT DATA

2017年4月20日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社NTTデータ

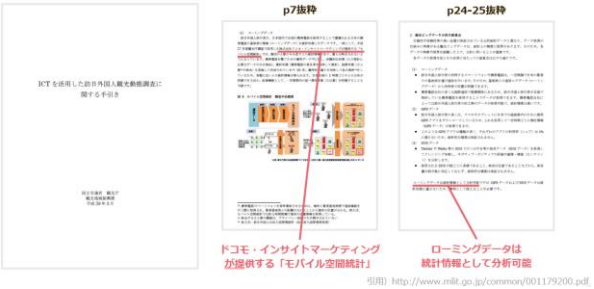
訪日外国人旅行者移動実態調査について
～JR東日本とNTTデータの共同調査結果を公表～

東日本旅客鉄道株式会社（代表取締役社長：深澤祐二、本社：東京都渋谷区、以下「JR東日本」）と株式会社NTTデータ（代表取締役社長：岩本敏男、本社：東京都江東区、以下「NTTデータ」）は、増加が著しい訪日外国人旅行者の鉄道利用をはじめとした国内の移動実態を把握し、各種インバウンド施策に反映させるため、訪日外国人旅行者の移動実態調査を共同で行いました。

本調査の結果について、地域と一体となって訪日外国人旅行者の受入れを進めていく観点から、関係の皆さまとの情報共有を図るべく、主なデータを公表します。

調査手引き引用や主要会合での講演

観光庁発行の調査手引きで統計精度の高さを評価



日中韓観光大臣フォーラムやG20観光大臣会合での講演

G20プレスを引用

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

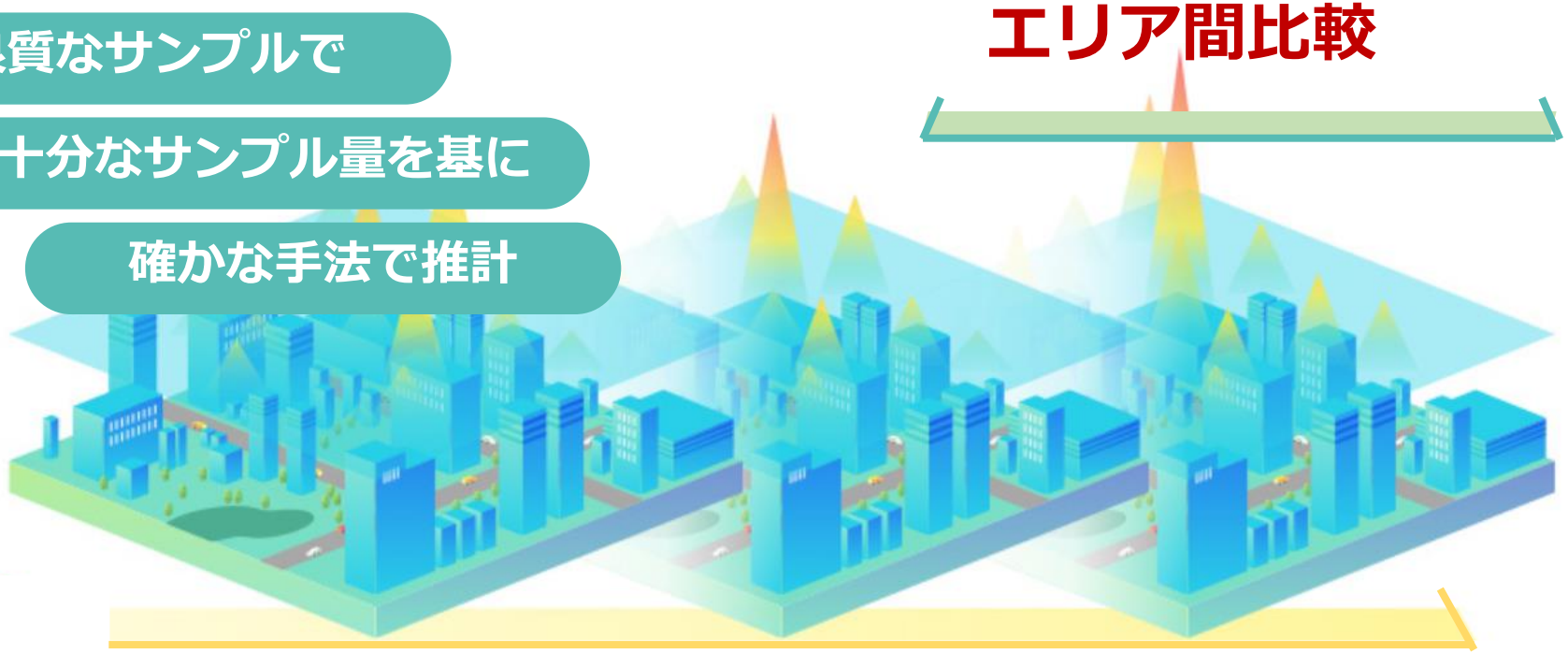
モバイル空間統計®

時間的・地理的に比較可能で、安心・安全な使える統計情報です

良質なサンプルで

十分なサンプル量を基に

確かな手法で推計



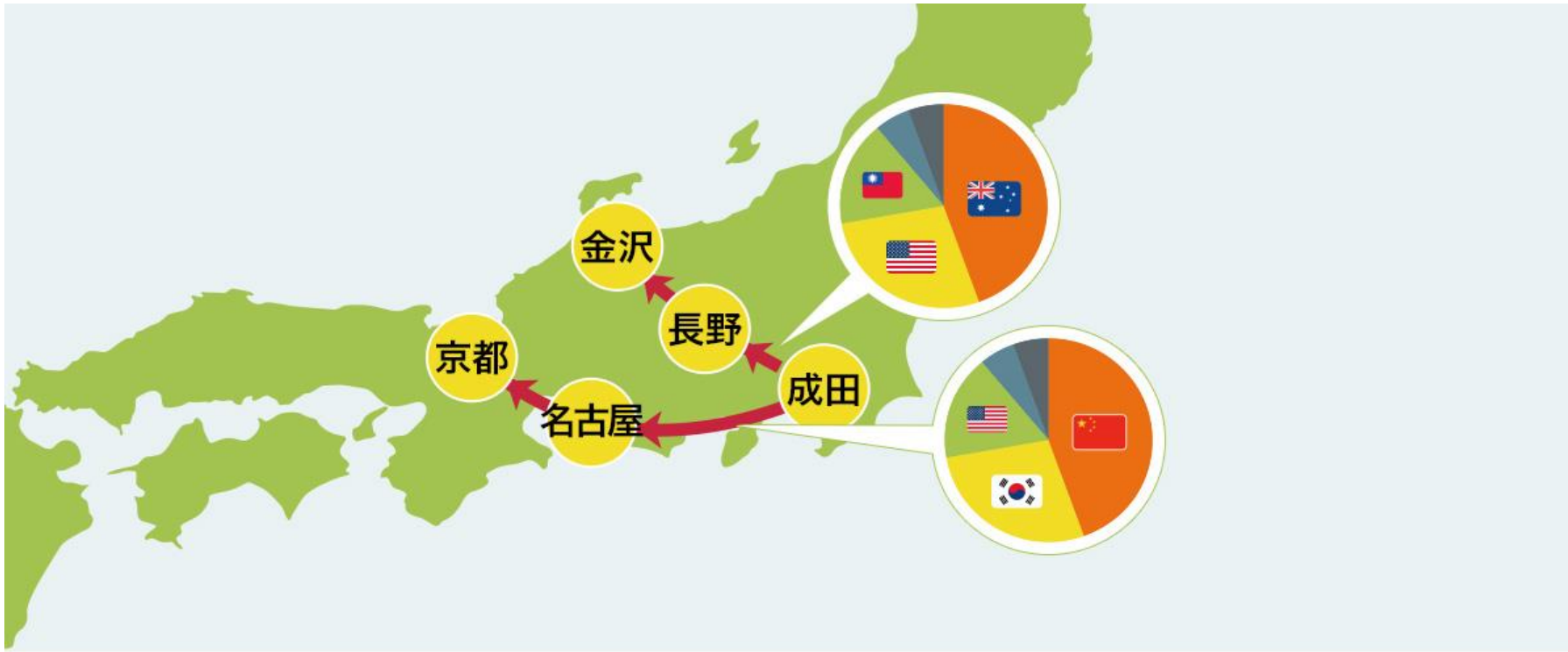
©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

訪日外国人分析

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計®

入国から出国までのルート分析や、旅行日数毎の分析などが可能となります。



モバイル空間統計®

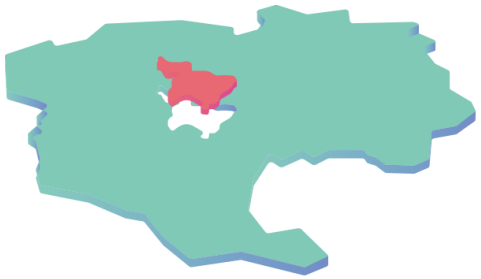
©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

分かること

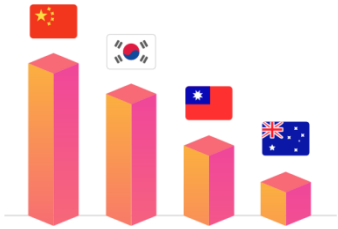
モバイル空間統計®

任意エリア

例）新宿区
スカイツリーエリア 等
※最小1kmメッシュ



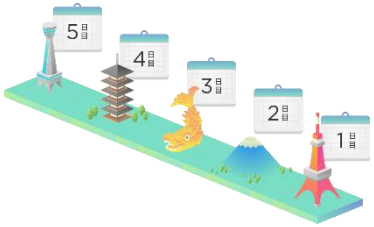
1 国・地域別人口



2 周遊エリア

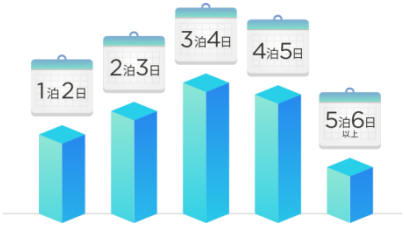
3 入出国空港

4 訪日後経過日数



5 時間帯別

6 旅行日数別



©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

モバイル空間統計®

清水寺・龍安寺の外国人を分析

対象日・時間

とある3か月間
時間区分なし
入出国空港あり

分析エリア

・清水寺周辺エリア
・龍安寺周辺エリア

清水寺　【出典】https://icotto.jp/presses/10078

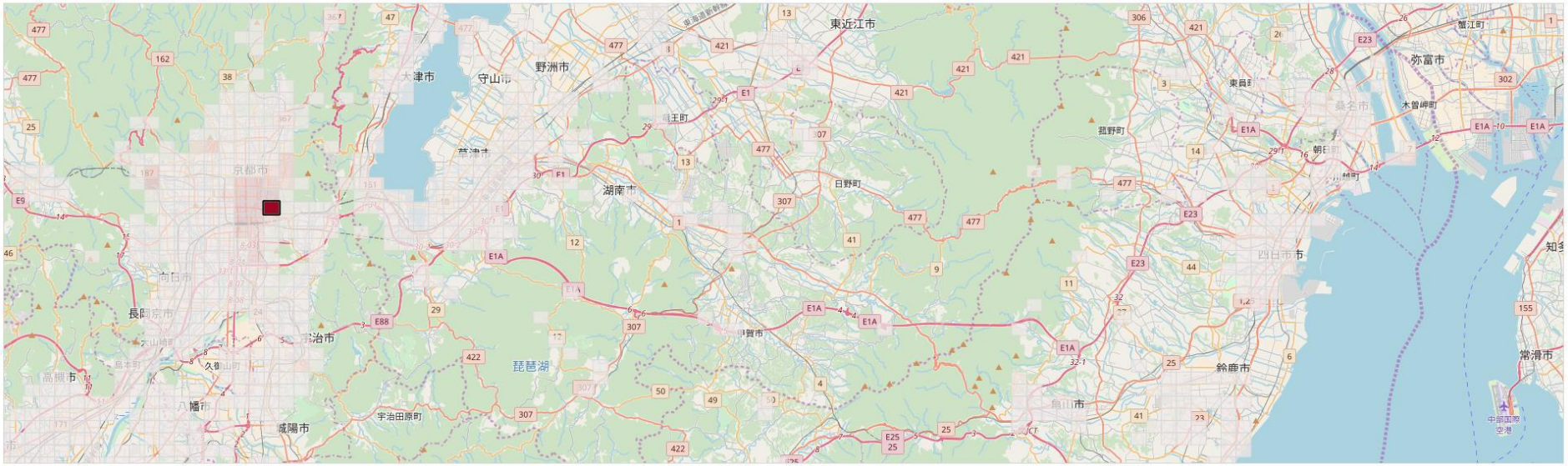
龍安寺　【出典】https://www.mapple.net/article/37587/

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

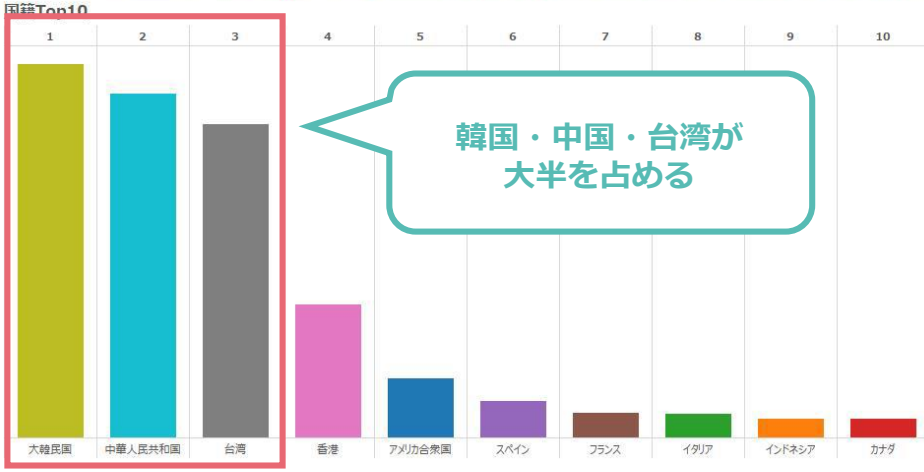
～清水寺～

モバイル空間統計®

MAP（関西地区）



国籍Top10

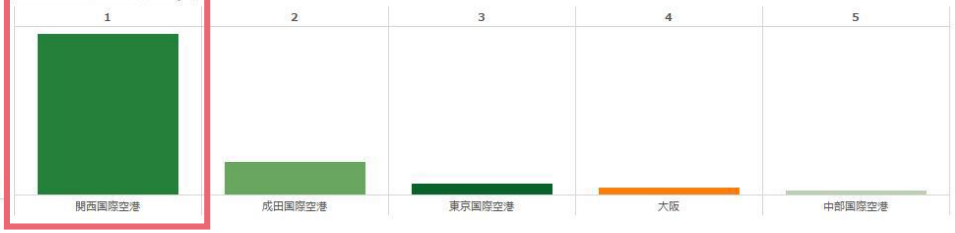


韓国・中国・台湾が
大半を占める

入国場所（湾空港）Top5

関西国際空港が
大半を占める

出国場所（湾空港）Top5



©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

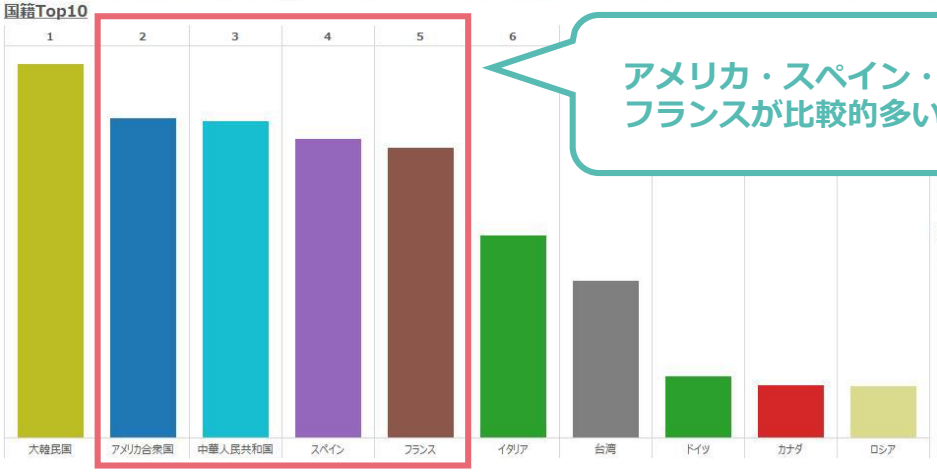
～龍安寺～

モバイル空間統計®

MAP（関西地区）

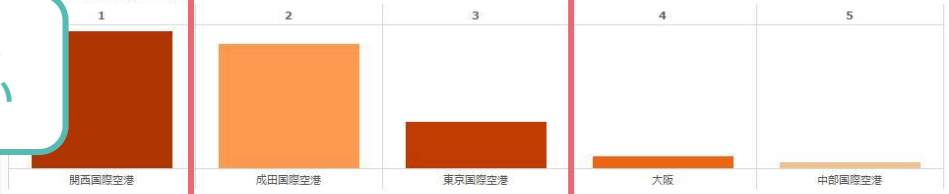
成田国際空港・
東京国際空港も多い

国籍Top10



アメリカ・スペイン・
フランスが比較的多い

入国場所（湾空港）Top5



出国場所（湾空港）Top5

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

国内人口分布(詳細属性)

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

詳細属性で分かること

モバイル空間統計®

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

属性一覧（2019年度版）

以下の項目からご選択いただけます。

モバイル空間統計®

：お引き合いの多い属性項目

位置情報推定属性（ジオセグメント）	基礎情報・ライフスタイル	日常の行動		消費行動	
勤務地（市区町村）	結婚有無	興味・関心	広告接触	普段飲む市販飲料	利用する店舗(コンビニ・スーパー)
居住地近隣駅	職業	趣味	メディア接触	飲むビール類飲料の銘柄	利用する店舗(ドラックストア)
勤務地近隣駅	業種	具体的な趣味(スポーツ)	テレビ視聴ジャンル	よく飲むビール類飲料のメーカー	利用する店舗(百貨店・ショッピングセンター・アウトレットモール)
居住地近隣路線	仕事内容	通勤・通学の交通手段	保有デバイス	基礎化粧品1か月購入金額	利用する店舗(アパレル・眼鏡)
勤務地近隣路線	学年	旅行頻度(国内)	インターネット利用頻度(フィーチャーフォン)	身だしなみ用品1か月購入金額	利用する店舗(ホームセンター・家具・家電量販店・生活雑貨)
引越（居住地変更）	配偶者職業	出張頻度(国内)	インターネット利用頻度(スマートフォン)	利用している化粧品メーカー	利用する店舗(書店・アミューズメント)
転職・異動（勤務地変更）	保有免許	旅行頻度(海外)	インターネット利用頻度(PC)	利用しているシャンプー銘柄	利用する店舗(ファーストフード・カフェ)
出勤時間帯	居住形態	出張頻度(海外)	インターネット利用回線	メガネ・コンタクトレンズ使用状況	利用する店舗(ファミレス・定食・丼屋・その他外食店)
退勤時間帯	同居家族	直近1年に観光で訪れた都道府県	インターネット利用プロバイダ	契約・購入時の参考情報	利用する店舗(回転寿司・カレー・麺類)
休日の曜日	同居家族業種	保有自動車メーカー	携帯電話での利用機能・サービス	新商品に対する購買行動	利用する店舗(居酒屋・ホテル・スポーツ用品)
遠距離通勤	同居子供人数	保有自動車ボディタイプ	今後携帯電話で利用したいサービス	日用品に対する購買行動	貯めているポイントサービス
休日外出頻度	同居子供学年	自動車購入年	利用サイト・アプリ(ポータル・ニュース・エンタメ・SNS等)	クレジットカードの種類とステータス	使っているポイントサービス
温泉頻度	長子性別	現在加入保険	利用サイト・アプリ(クーポン・グルメ・旅行等)	毎年行うイベント・行事	持っているポイントカード
ゴルフ頻度	長子年齢	加入自動車保険の会社	動画・ＷＥＢサイト閲覧に利用する端末	贈り物をするイベント・行事	持ち歩いているポイントカード
ウィンタースポーツ頻度	末子性別	自動車保険契約更新時期	飼育ペットの種類	ネットショッピング利用頻度	貯めているポイントがある施設
Jリーグ観戦頻度	末子年齢	加入医療保険の会社	ふるさと納税経験、意向	利用ECサイト(EC・ネットスーパー・化粧品等)	貯めたポイントを利用する施設
ディズニー頻度	世帯年収	からだの症状・状態	家族で外食する頻度	利用ECサイト(ファッション・家電等)	
ジャニーズライブ頻度	個人年収	健康食品で対策している悩み・症状	家族で外出する頻度	ネット購入商品	
	1か月あたりのお小遣い		子供に携帯電話を持たせたいか	ネット購入1か月利用金額	
	出身都道府県				

※属性一覧は年度ごとに更新します。

©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

利用事例：新橋と汐留の比較

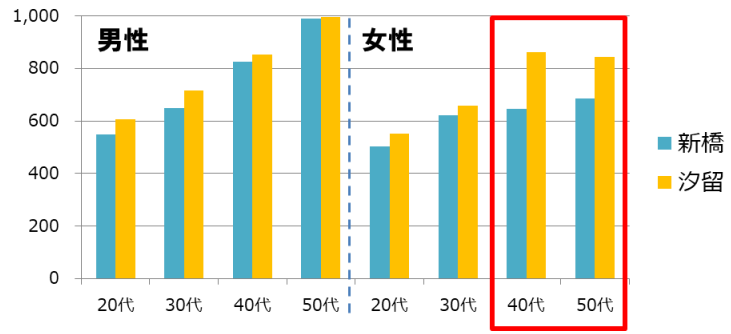
モバイル空間統計®

汐留は40代・50代女性の世帯年収が高く、平均年収を押し上げており、
旅行や語学・ビジネスへの関心が高い。新橋は健康食品や医療・看護の関心が高い。

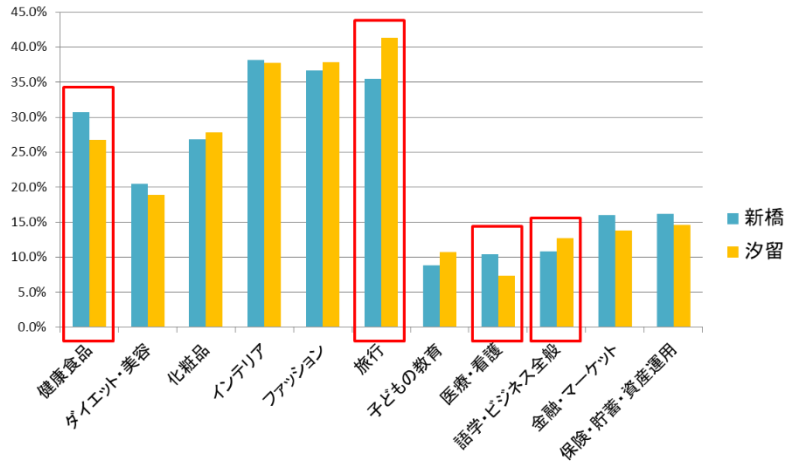
【出典】https://izakaya-good.jp/tokyo/shinbashi-izakaya/

【出典】https://cowcamo.jp/magazine/column/

世帯年収



興味・関心事



©2020 DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.