

AudienceOne® Discovery統計データについて

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
ソリューションサービス本部 データビジネス開発部
松本 大亮

1

DACとDMP「AudienceOne」

会社概要とデータビジネス開発部について

2

データサービス開発例

技研商事インターナショナル株式会社様とのお取り組み事例

3

EverySenseProにてご購入いただけるデータ

オンラインデータを活用したオフライン施策プランニング

1

DACとDMP「AudienceOne」

会社概要とデータビジネス開発部について

2

データサービス開発例

技研商事インターナショナル株式会社様とのお取り組み事例

3

EverySenseProにてご購入いただけるデータ

オンラインデータを活用したオフライン施策プランニング



デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年にメディアレップとして設立されて以来、市場の形成と業界の成長を牽引し、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大、発展させてきました。現在は、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを国内外で展開しています。

媒体社と広告会社などのパートナーとして双方に向けたシームレスなサービスを提供。広告枠の仕入れ・販売、コンサルティングからプランニング、運用、結果の解析までをトータルに支援する広告取引関連サービス、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

"Empowering the digital future" というブランドスローガンのもと、これからのマーケティングのあり方を追求し、新たな事業を生むイノベーションの創出をリードしていきます。

1996年
設立

40億円
資本金

1,302名
役職員数 (DAC単体)

※2019/4/1現在

ビジネスモデル



AudienceOne®とは

月間4.8億ユニークブラウザと1億以上のモバイル広告ID、2兆レコード以上の膨大な3rdパーティデータと、多様なデータパートナーから提供された専門領域データ（2ndパーティデータ）を保有し、そのデータを解析して高精度なセグメントデータを生成・提供する**国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）**です。



ユーザー環境/デモグラ/ライフスタイルデータ

サイコグラフィックデータ（興味・関心）

※右記は一例

カスタムセグメント データ

タグ収集データ

拡張データ

キーワード指定データ

郵便番号指定データ

ユーザー環境情報と基本属性データ

OS/ブラウザ	性別	年齢	同居子供有無	世帯年収
職業	未婚	EC/通販 購入回数	EC/通販 購入金額	ブランド志向

約1,400のAudienceOne®独自 興味・関心データ

Hobbies 趣味	Automobiles 自動車	Finance 金融	Real Estate 不動産	Life Stage ライフステージ
Health 健康	Beauty 美容	Fashion ファッション	Law 法律	News ニュース
Sports スポーツ	Technology テクノロジー	Gourmet グルメ情報	Overseas 海外情報	Domestic 国内情報
Education 教育	Mobile 携帯・スマホ	Documents 各種資料	Publication 出版	e-Commerce 通販

AudienceOne®タグで収集したデータで作成したセグメント

拡張機能を利用して生成したセグメントデータ

キーワードを指定して生成したセグメントデータ

郵便番号を指定して生成したセグメントデータ

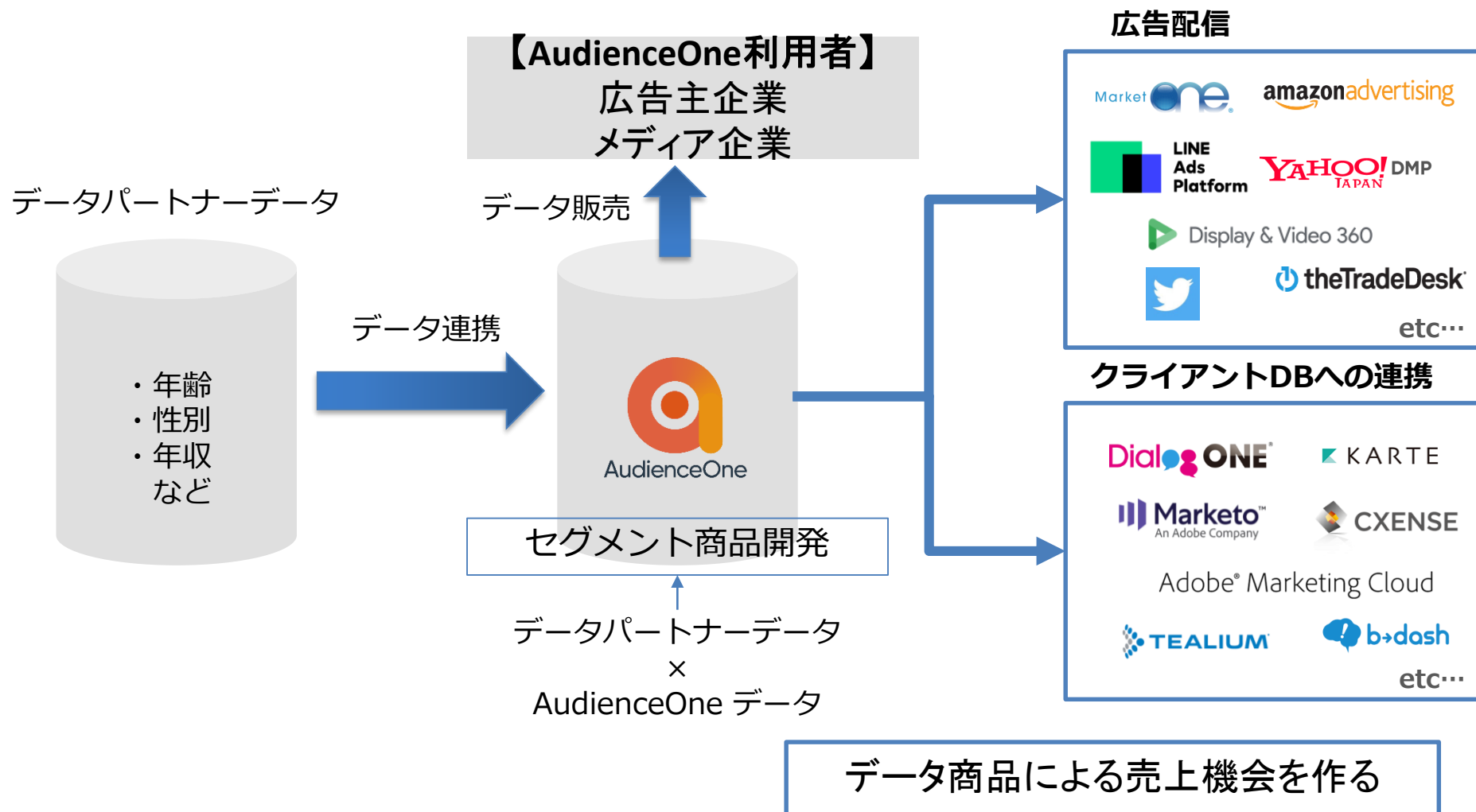
AudienceOne Discoveryデータとして
ユーザーのオンライン上での行動データから推定した
属性や興味関心データなどを提供

パートナー様の保有する データの価値化を実現

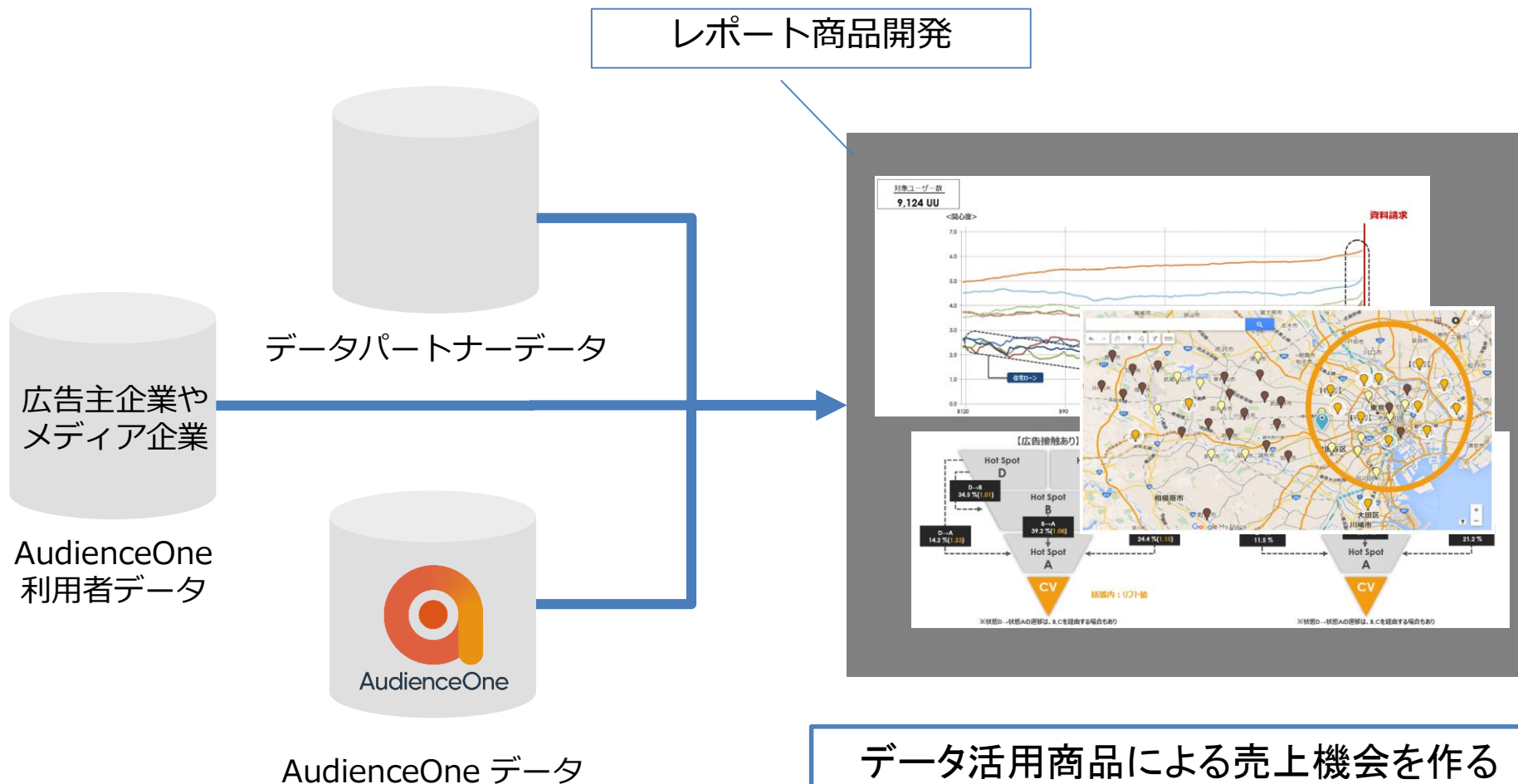
データマネタイズ 機会の創出



データパートナーのデータを活用したセグメント商品を開発し、
AudienceOne利用者に販売。データ売上を創出する。



データパートナーデータと弊社データを用いたレポート商品を開発し、AudienceOne利用者に販売。データ売上を創出する。



1

DACとDMP「AudienceOne」

会社概要とデータビジネス開発部について

2

データサービス開発例

技研商事インターナショナル株式会社様とのお取り組み事例

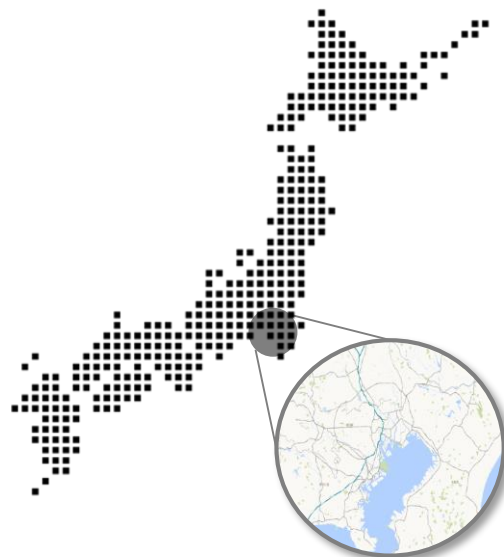
3

EverySenseProにてご購入いただけるデータ

オンラインデータを活用したオフライン施策プランニング

更新頻度が低く、居住者の興味・関心を踏まえたマーケティングが難しい エリアマーケティングの課題

■従来の国勢調査等の場合



消費者の心理情報



国勢調査などの大規模調査データには
消費者の“興味・関心”といった
サイコグラフィックなデータは含まれない



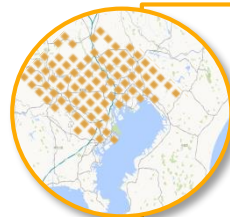
データの更新性



最もカバレッジの高い
国勢調査データの更新頻度は5年に一度

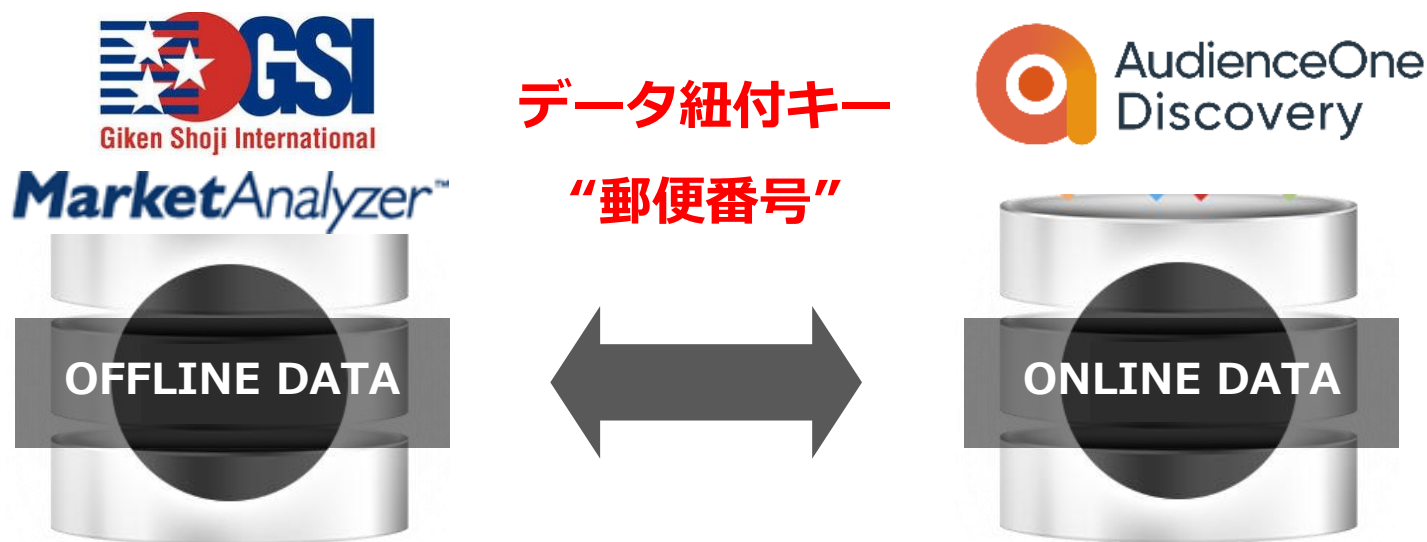


データの細かさ



最小250mメッシュでの
面積按分データを活用可能

郵便番号をキーに“相互連携”



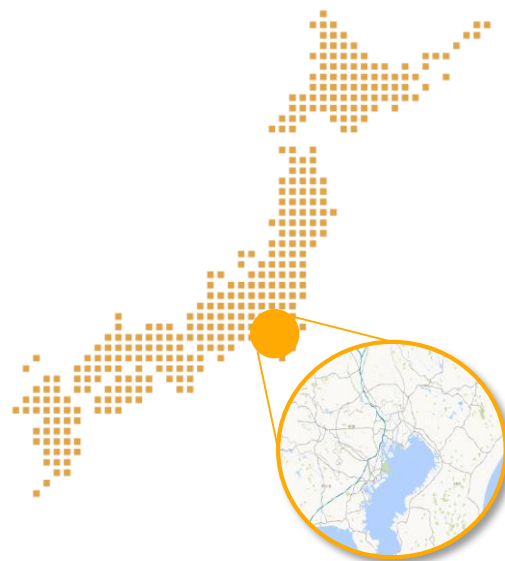
GISのプロフェッショナル
郵便番号対応済み各種統計データ
商圈分析・エリアプランニング

国内最大級の郵便番号付き
オンラインデータ

AudienceOne® Discovery 統計データの開発

Webでの行動ログより推定した1400種類の興味関心データを3か月に一度更新することで課題を解決

■ AudienceOne® Discoveryの場合



消費者の心理情報



約1400の興味関心カテゴリにより
サイコグラフィックかつ関心度を
切り口とした分析が可能

データの更新性



WEBログベースのデータのため
デフォルト1Q~といった
更新性の高いデータが活用可能

データの細かさ



郵便番号単位の
居住者・勤務者データが活用可能

▼ また、興味関心以外のデータ項目でもカスタマイズが可能

データパートナー募集

今のパートナー



Tポイント購買データ

チケット購買データ

企業回線データ

これからのパートナー

オンラインに限らないデータ
(位置情報など)

今の出口



これからの出口

広告に限らない出口

1

DACとDMP「AudienceOne」

会社概要とデータビジネス開発部について

2

データサービス開発例

技研商事インターナショナル株式会社様との事例

3

EverySenseProにてご購入いただけるデータ

オンラインデータを活用したオフライン施策プランニング

EverySenseProにて購入いただけるデータ

ユーザー環境/デモグラ/ライフスタイルデータ	ユーザー環境情報と基本属性データ				
	OS/ブラウザ	性別	年齢	同居子供有無	世帯年収
サイコグラフィックデータ（興味・関心）	職業	未婚	EC/通販 購入回数	EC/通販 購入金額	ブランド志向
	約1,400のAudienceOne®独自 興味・関心データ				
※右記は一例	Hobbies 趣味	Automobiles 自動車	Finance 金融	Real Estate 不動産	Life Stage ライフステージ
	Health 健康	Beauty 美容	Fashion ファッション	Law 法律	News ニュース
	Sports スポーツ	Technology テクノロジー	Gourmet グルメ情報	Overseas 海外情報	Domestic 国内情報
	Education 教育	Mobile 携帯・スマホ	Documents 各種資料	Publicatiion 出版	e-Commerce 通販
カスタムセグメント データ	AudienceOne®タグで収集したデータで作成したセグメント				
	拡張機能を利用して生成したセグメントデータ				
	キーワードを指定して生成したセグメントデータ				
郵便番号指定データ	郵便番号を指定して生成したセグメントデータ				

AudienceOne Discovery統計データのうち
郵便番号とサイコグラフィックデータごとにユーザー数をクロス集計したものを
最大8万レコード提供（キーワード指定などのカスタマイズも可能）

ボリュームデータ(PV数 & UU数)

郵便番号	BtoB	EC	PC	SNS	その他	ゲーム
郵便番号	BtoB	EC	PC	SNS	その他	ゲーム
5010402	27	118	7	65	41	54
5010403	4	13	0	3	9	10
5010405	0	3	0	1	0	5
5010406	75	418	33	373	349	555
5010407	35	158	16	128	98	133
5010410	1	15	0	12	13	14
5010411	10	48	3	68	32	39

偏差値データ(PV数 & UU数)

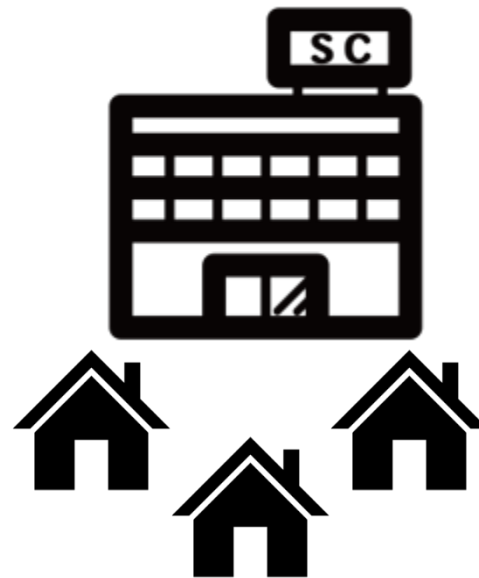
郵便番号	BtoB	EC	PC	SNS	その他	ゲーム
郵便番号	BtoB	EC	PC	SNS	その他	ゲーム
5010402	46.94	46.94	46.94	46.94	46.94	46.94
5010403	46.94	46.94	46.94	46.94	46.94	46.94
5010405	46.94	46.94	46.94	46.94	46.94	46.94
5010406	47.08	47.08	47.08	47.08	47.08	47.08
5010407	47.43	47.43	47.43	47.43	47.43	47.43
5010410	47.47	47.47	47.47	47.47	47.47	47.47
5010411	47.26	47.26	47.26	47.26	47.26	47.26

郵便番号毎の「どのくらいの人がいたか？」
「どのくらいそのカテゴリのサイトが閲覧されたか？」
「同県内でそれぞれの偏差値(≒スコア)はどのくらいか？」
という数値を統計化処理したデータセットとして提供。

オフライン広告のプランニング



商圈分析



郵便番号単位で
エリアに興味関心の特徴をつける
ことが可能

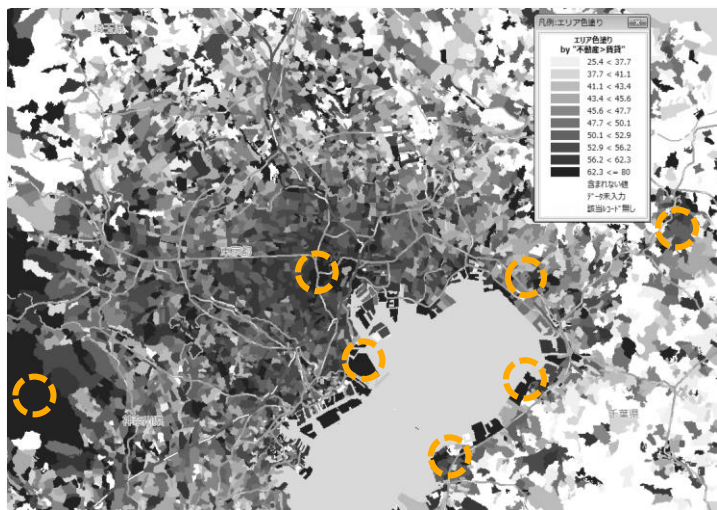
スーパーの折込チラシにおける活用例

エリアプランニング



過去施策データ

国勢調査等



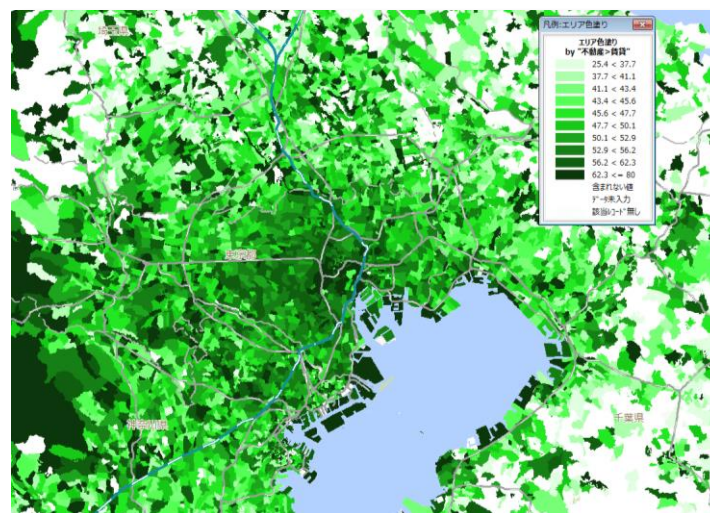
興味関心の高いエリアに
郵便番号レベルで
ターゲティングが可能

施策分析



実施施策データ

国勢調査等



来店計測データなどと
掛け合わせることで
施策に寄与した指標を可視化

まとめ

Summary

1

データビジネスパートナー募集

2

EverySenseProにてデータ販売中

お問い合わせ先

**デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
ソリューションサービス本部
データビジネス開発部**

**TEL:03-5449-6370
databiz_dev_dac@dac.co.jp**

<https://solutions.dac.co.jp>

©2020 D.A.Consortium Inc. All rights reserved.

※本資料の無断複写、複製などは一切禁じられています。

ソリューションサービス本部

D.A.Consortium