ONE

株式会社WED

WED Mission

あたりまえを超える。

あたりまえを超えた人間たちの、あたりまえを超えたレベルの仕事を通して、ユーザーにあたりまえを超えた体験を提供し、クライアントにあたりまえを超えたパフォーマンスを発揮し、あたりまえを超えたビジネスを実現した結果、あたりまえを超えることを成し遂げ、社会に社会のあたりまえを超えさせる、そんなあたりまえを超えた組織でありたいと強く考えています。

Company

設立	2016年5月26日
会社名	WED株式会社 (WED, Inc.)
創業者	山内 奏人
所在地	〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-1-6 NTT日比谷ビル3F
問い合わせ	info@wed.company

弊社CEOプロフィール

2001年東京生まれ。10歳から独学でプログラミングをはじめる。
2012年には「中高生国際Rubyプログラミングコンテスト」の15歳以下の部で最優秀賞を受賞。
2016年にはウォルト株式会社(現WED株式会社) を創業。
Forbes 30 Under Asia 2018 二部門選出。

現在、多数のメディアにも山内の記事が掲載されております。

ONE

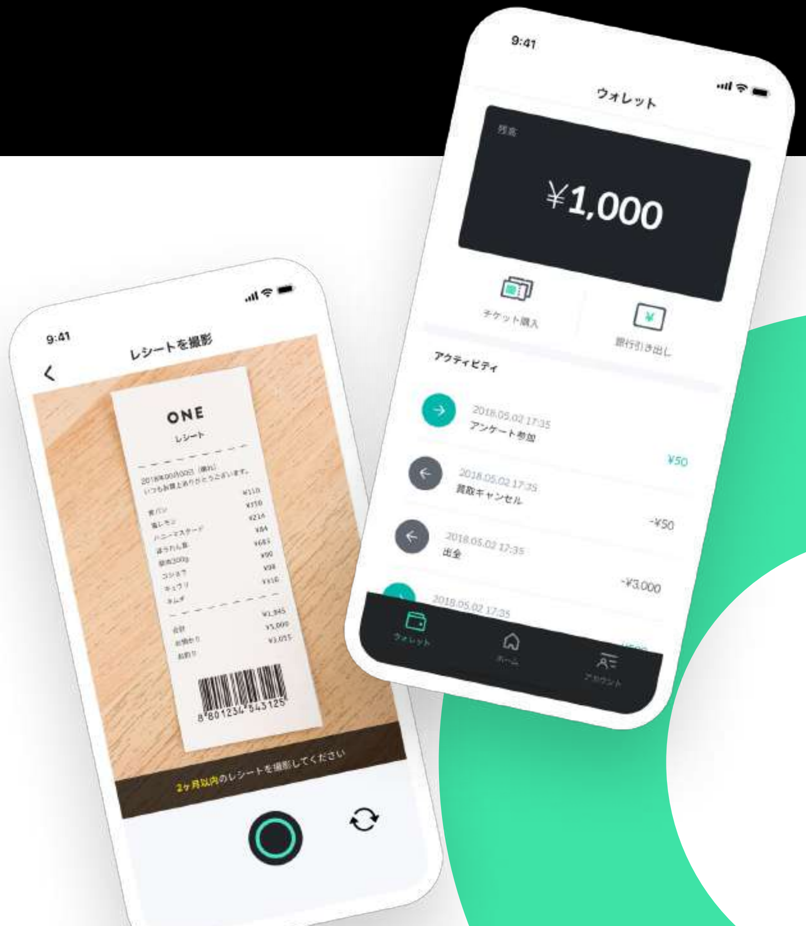
ONE について

私たちは、ユーザーからデータを買い取るアプリを提供しています。

ONE

画像を撮ってお金にかえよう。

レシートをはじめ、様々な画像やアンケートのデータをONEユーザーから買い取ります。プロダクトの斬新さとシンプルさから、リリース当初より多くのユーザーにご利用いただいています。



1~10円で
買取り

保険証
証明書
明細書
etc

1

お買い物の**レシートをアプリで撮影**してアップロード。

2

正しくアップロードできれば
キャッシュバック！

3

レシート以外に**もいろいろな画像を買い取ってい**ます。

90万のユーザーに
ご利用いただいています。

インストール数

894,147

2020年5月時点

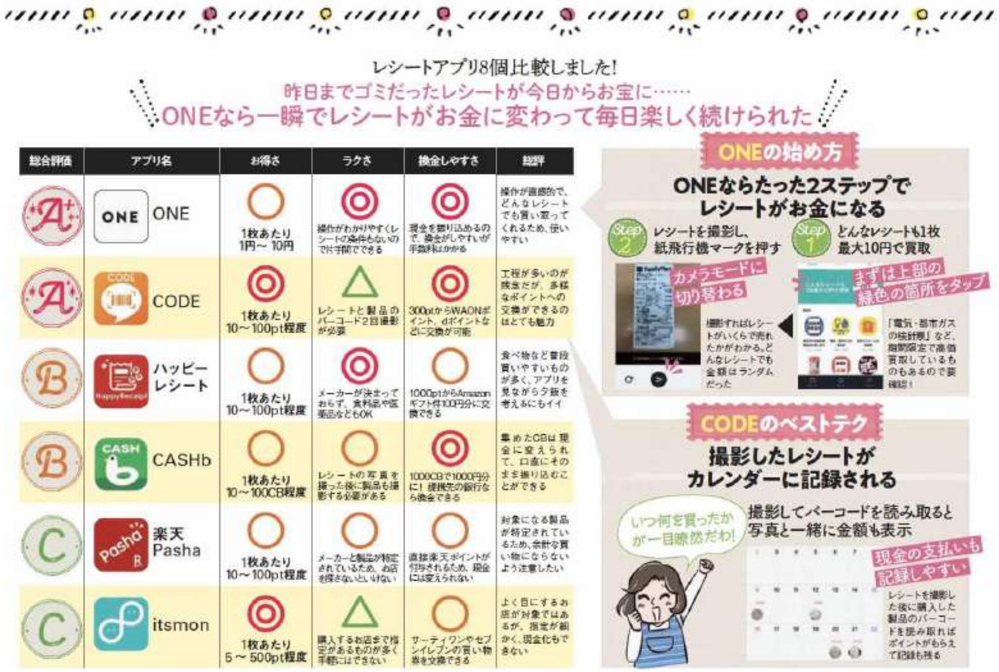
AppStore ランキング

1位 獲得実績あり

2018年6月14日, 日本, 無料アプリ

メディアにも
取り上げていただいています。

2020年5月号の**雑誌LDK**でも
家計管理アプリとして
堂々の**1位を獲得**しました。



レシートアプリ8個比較しました!
昨日までゴミだったレシートが今日からお宝に……
ONEなら一瞬でレシートがお金に変わって毎日楽しく続けられた

総合評価	アプリ名	お得さ	ラクさ	換金しやすさ	総評
A+	ONE	○ 1枚あたり 1円～10円	◎ 操作がわかりやすくレシートの条件もないので片手間でできる	◎ 現金を振り込めるので、換金がしやすいが手数料はかかる	操作が直感的で、どんなレシートでも買い取ってくれるため、使いやすい
A	CODE	◎ 1枚あたり 10～100pt程度	△ レシートと製品のバーコード2回撮影が必要	◎ 300ptからWAONポイント、dポイントなどに交換が可能	工程が多いのが残念だが、多様なポイントへの交換ができるのはとても魅力
B	ハッピーレシート	○ 1枚あたり 10～100pt程度	◎ メーカーが決まっておらず、食料品や医薬品などもOK	○ 1000ptからAmazonギフト券100円分に交換できる	食べ物など普段買いやすいものが多く、アプリを見ながら夕飯を考えるにもイイ
B	CASHb	○ 1枚あたり 10～100CB程度	○ レシートの写真を撮った後に製品も撮影する必要がある	◎ 1000CBで1000円分に! 提携先の銀行なら換金できる	集めたCBは現金に変えられて、口座にそのまま振り込むことができる
C	楽天Pasha	○ 1枚あたり 10～100pt程度	○ メーカーと製品が特定されているため、お店を探さないといけない	○ 直接楽天ポイントが付与されるため、現金には変えられない	対象になる製品が特定されているため、余計な買い物にならないよう注意したい
C	itsmon	◎ 1枚あたり 5～500pt程度	△ 購入するお店まで指定があるものが多く手軽にはできない	○ サーティワンやセブンイレブンの買い物券を交換できる	よく目にするお店が対象ではあるが、指定が細かく、現金化もできない

ONEの始め方

ONEならたった2ステップでレシートがお金になる

Step 1 どんなレシートも1枚最大10円で買取

まずは上部の緑色の箇所をタップ

「電気・都市ガスの検針票」など、期間限定で高価買取しているものもあるので要確認!

Step 2 レシートを撮影し、紙飛行機マークを押す

カメラモードに切り替わる

撮影すればレシートがいくらで売れたかがわかる。どんなレシートでも金額はランダムだった

CODEのベストテク

撮影したレシートがカレンダーに記録される

撮影してバーコードを読み取ると写真と一緒に金額も表示

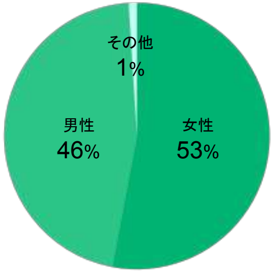
現金の支払いも記録しやすい

レシートを撮影した後に購入した製品のバーコードを読み取ればポイントがもらえて記録も残る

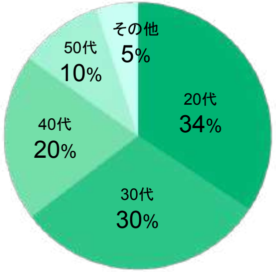
いつ何を買ったかが一目瞭然だわ!

様々な属性のユーザーに
ご利用いただいています。

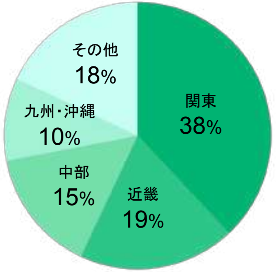
性別



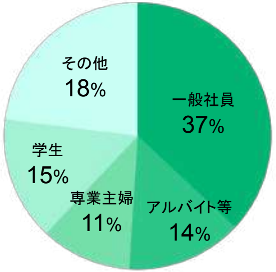
年代



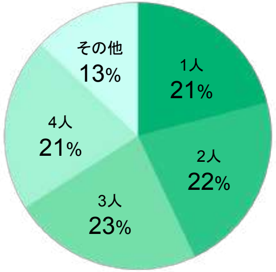
地域



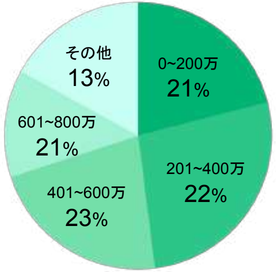
職業



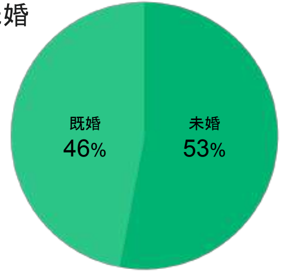
世帯人数



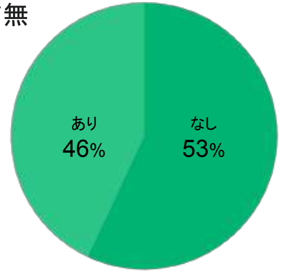
世帯年収



既婚 / 未婚



子供の有無



大手ナショナルクライアントからStartupまで幅広く、ご利用いただいた実績があります。

- JCB
- M
- KIRIN
- NTT docomo
- DMM AUTO
- ITOCHU
- LINE
- Hakuhodo DY holdings
- DMM.com
- PayPay
- ぴあ
- hokan
- ヘアラボ
- 鈴廣かまぼこ
- for Startups, Inc.
- ABEJA
- SOU
- Hi! MOVE
- TAL
- ぴたコイン
- SmartApp
- SEIYO TRADING CO.,LTD. 清陽通商株式会社
- Office Gift
- FIC
- milize
- 大阪大学 OSAKA UNIVERSITY
- intage
- LIXIL
- KREO
- NEXWAY TIS INTEC Group
- 株式会社 ドゥ・ハウス
- 松竹株式会社
- VOYAGE MARKETING
- Looop
- Cross Marketing
- AIG損保
- MARUI GROUP
- FM93 AM1242 ニッポン放送
- GRID SOLUTIONS
- KDDI

収集物事例
(レシート)

コンビニエンスストア

スーパーマーケット

飲食店

他にもあらゆる業界・店舗のレシートを
ユーザーより収集しています

収集物事例
(画像)

- 保険証券
- 本人確認書類
- 名刺
- 学生証
- 動物病院の明細書
- 携帯電話の明細書
- 電気料金の明細書
- クレジットカードの明細書
- 住宅リフォーム見積書
- 映画の半券
- 美術館のチケット
- スマホのホーム画面のスクショ
- 今日着る洋服の画像
- 今日のおやつの画像
- 自宅の冷蔵庫の中の画像
- マイカーの画像
- 今一番買換えたい家電の画像
- 春を感じた瞬間の画像
- 今日のランチの画像
- 家にあるおもちゃの画像
- バレンタインデーのチョコの画像
- etc...

ONE

ONE を使ってできること

ONEではビジネス向けに以下のプランをご提供しています。

ONE PROMOTION

特定のアクションをしたユーザーに対して、プロモーションが可能です。

- オフラインの購買に基づいたプロモーションをしたい。
- 来店・来場した方に最適なアプローチをしたい。
- 詳細なユーザー属性を利用して、ユーザーをターゲティングをしたい。

ONE COLLECTION

購買情報や**特定の画像**、**アンケートの回答**を収集します。

- リアルタイムでキャンペーンの効果を測定したい。
- 競合商品の売上状況や購入者属性を知りたい。
- 特定の地域や店舗での購買情報を明らかにしたい。
- ユーザーの持っている見積書や証書を集めたい。
- 特定の商品購入者などにアンケートを実施したい。
- ユーザーが接触している広告を知りたい。
- ユーザーの利用内容を知りたい。

ONE MUST BUY

特定の商品の購入を訴求することが可能です。
(購入後のアンケートも可能です)

- 新商品投下後に流通量を増やしたい。
- POSを上げたい。
- 商品購入者にアンケートを聴取したい

ONE OEM

ONEのOCR＋テキスト化技術の提供。

- 自社のOCRの読み込み精度の向上。
- 自社アプリでの連携。
- キャンペーンのインスタントウィン (要開発) 。

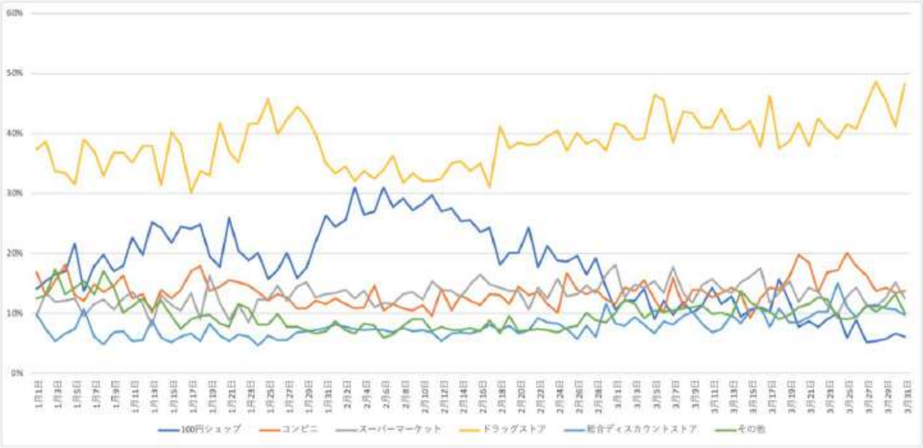
ONE COLLECTION

マーケティングにおける
様々な課題を解決します。

1	リアルタイムでキャンペーンの効果を測定したい		A	画像買取（レシート）
2	競合商品の売上状況や購入者属性を知りたい	▶	A	画像買取（レシート）
3	特定の地域や店舗での購買情報を明らかにしたい		A	画像買取（レシート）
4	ユーザーの持っている見積書や証書を集めたい	▶	B	画像買取（レシート以外）
5	特定の商品購入者などにアンケートを実施したい	▶	C	アンケート買取

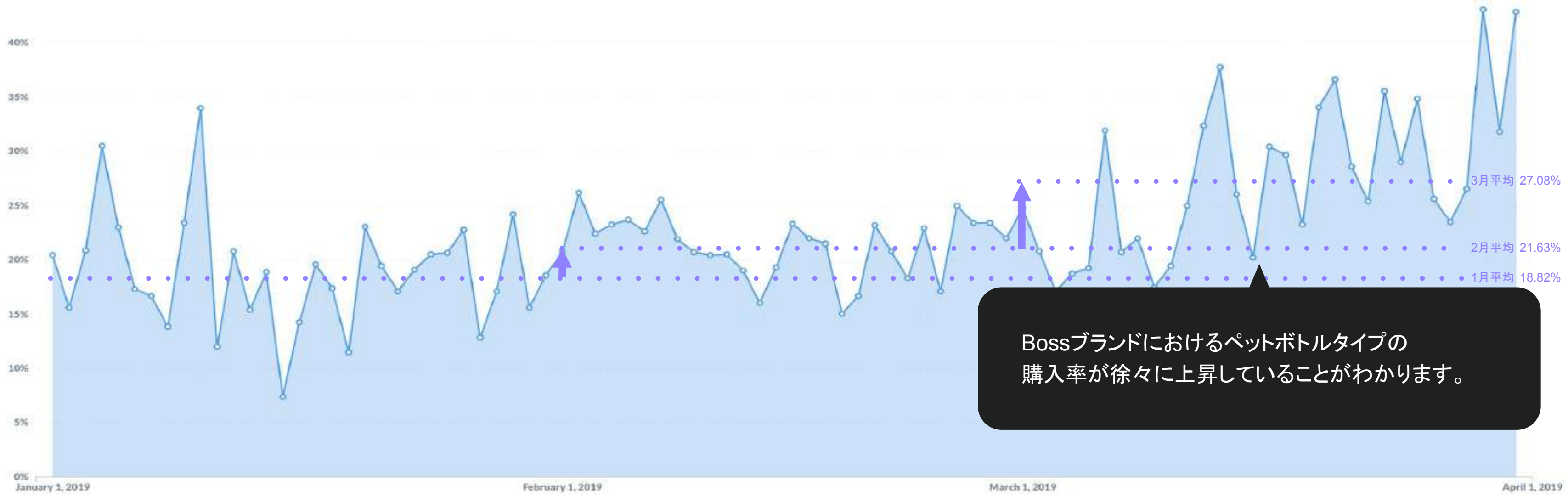
1. オフライン上での購買変化をチャネル別に集計することができます。

(対象期間：2020/1/1～2020/3/31、対象ユーザー数:約23,000名、対象レシート数:約66,000枚)



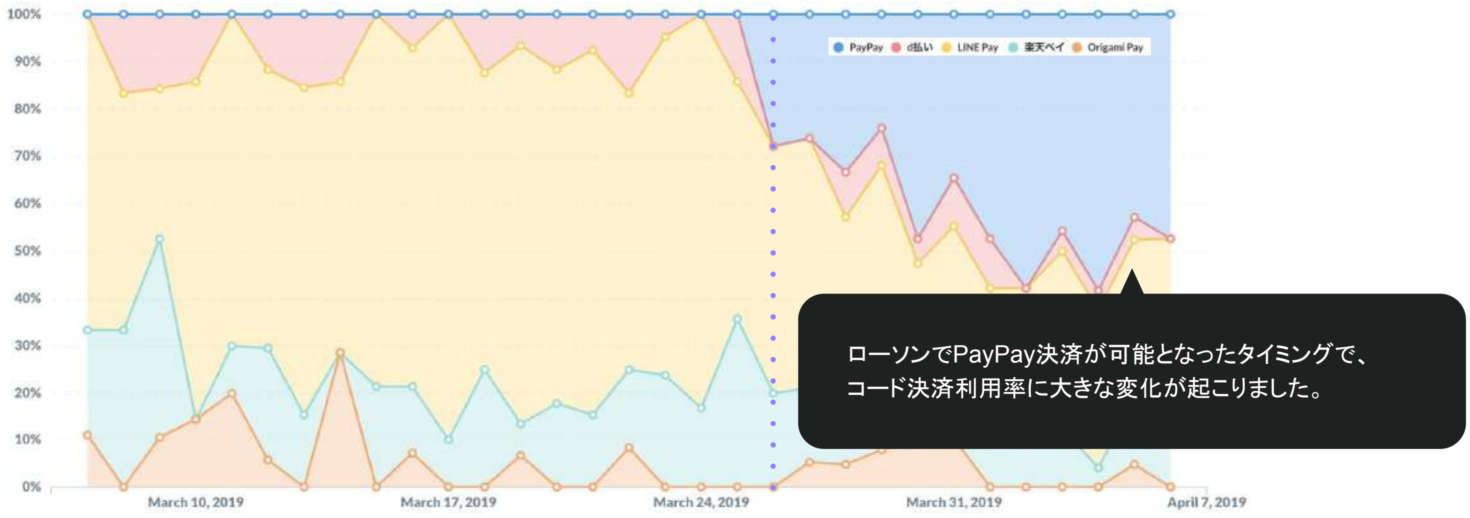
業態ごとのマスクの購入比率の推移

2. 他社ブランドの売上状況を分析することが可能です。



Bossのペットボトルタイプ購入率

3. 特定の店舗や地域に絞って データを集計できます。



ローソンにおけるコード決済利用率

4. 株式会社hokanでは 保険証券のデータを収集しました。

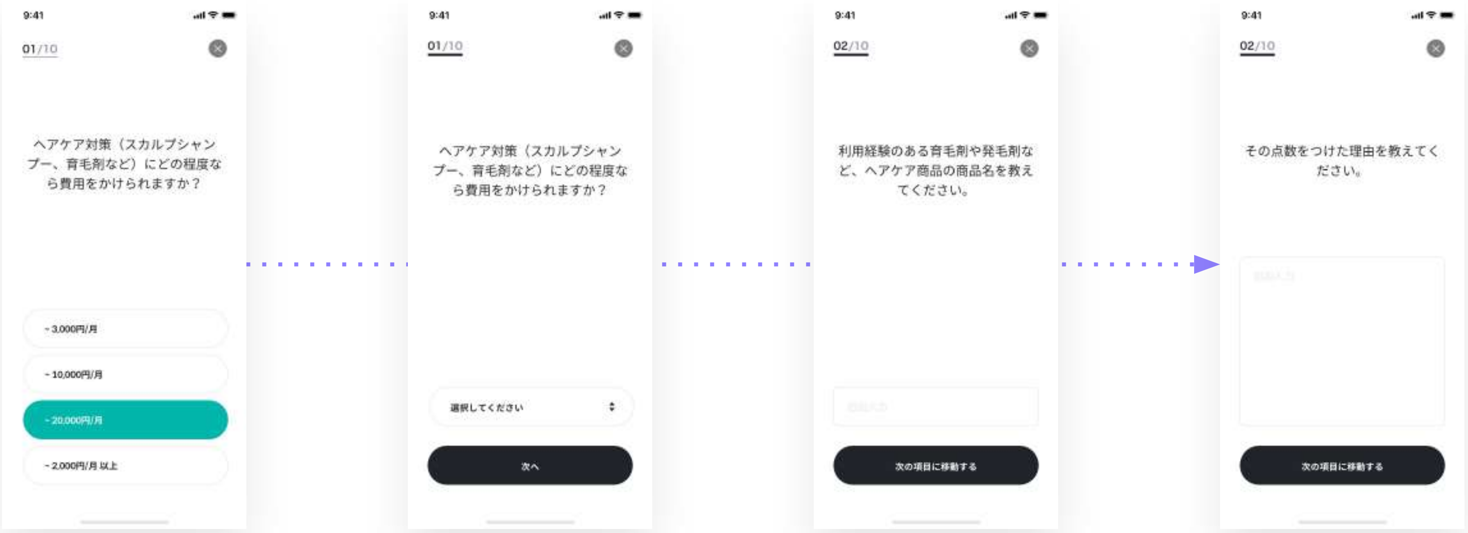
"

保険証券からは、保険の契約状況はもちろんこと、家族構成や所有車両といった様々な情報を把握することが可能です。また、集めた保険証券でデータセットを作れば、年齢・居住地域・家族構成・世帯年収などから個人個人に最適な保険商品をレコメンドすることができます。そうすることで、保険営業の業務を効率化することができますし、一般消費者には保険料をカットできるなどのメリットがあります。ONEがレシート買取アプリとしてリリースされた際には非常に大きな話題を呼びましたし、この仕組みは一刻も早く保険業界に活用すべきだと思いました。

株式会社hokan 代表取締役社長 COO 尾花様

5. 特定の商品購入者など、ターゲットを絞ってアンケートを実施します。

(事例：株式会アラン・プロダクツ)



単純選択タイプ

単純選択タイプ
(より多くの選択肢が必要な場合

インプットタイプ

自由記述タイプ

A. PayPay株式会社はレシート情報から シェアの状況やキャンペーンの効果などを分析しました。

(事例: PayPay株式会社)

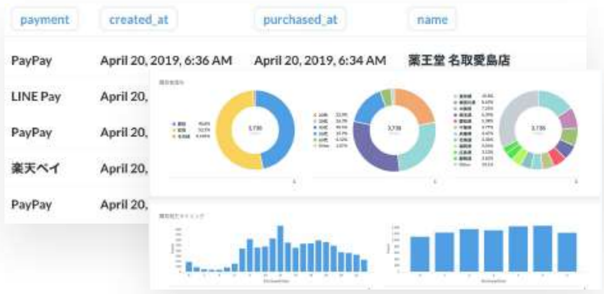
買取

- ONEでレシートを買取

抽出

- 下記2つの方法でデータを提供

1. ローデータ
2. ダッシュボード



分析

- ローデータを自社のデータと組み合わせながら、アナリストがシェアの状況を分析
- ダッシュボードを利用して、キャンペーンの効果などをリアルタイムで測定

B. ユーザーの所持している
様々なデータを画像で収集します。

(事例：株式会 TYL)

キャンペーンを選択

キャンペーンの
内容を確認

動物病院の
診療明細書を撮影

結果画面を確認

B. Hi!MOVEを提供する株式会社グライドは、引越しの見積書を集め、その相場を明らかにしました。

(事例：株式会社グライド)

買取

- ONEでレシートを買取

集計

- Hi!MOVE が買い取った見積書を集計
  (対象外のものはONEでキャンセル)

公開

- Hi!MOVEが『実態！2019年 3ー4月 引越し代金』レポートを発表
- 引越しの相場を明らかにし、Hi!MOVEを使えば安く引越しができることをアピール

C. アンケートによる
市場調査も実施できます。

(事例：株式会アラン・プロダクツ)

対象の画像を撮影

アンケートボタンを
タップ

アンケートに参加

追加報酬を獲得

C. ONEで実施したアンケートでは回答率が7割を超える事例もあります。

インプレッション数

1,250 / 0.5時間

(事例：株式会社hokan)

アンケート回答率

71,3 %

(事例：株式会社アラン・プロダクツ)

ONE

https://www.wow.one

info@onefinancial.jp