アイデアソンを実施してきてわかった データ利活用のアイデア発想法

エブリセンスジャパン株式会社　2020/07/01

Copyright© EverySense,Inc.

目次

- 会社紹介・自己紹介
- エブリセンスの実施してきたアイデアソンについて
- うまくいった回とうまくいかなかった回の違い
- アイデア発想のために重要な３つのこと
- 出会いの場としてのデータ取引市場
- Ｑ＆Ａ

（全体で25分の予定です）

Copyright© EverySense,Inc.

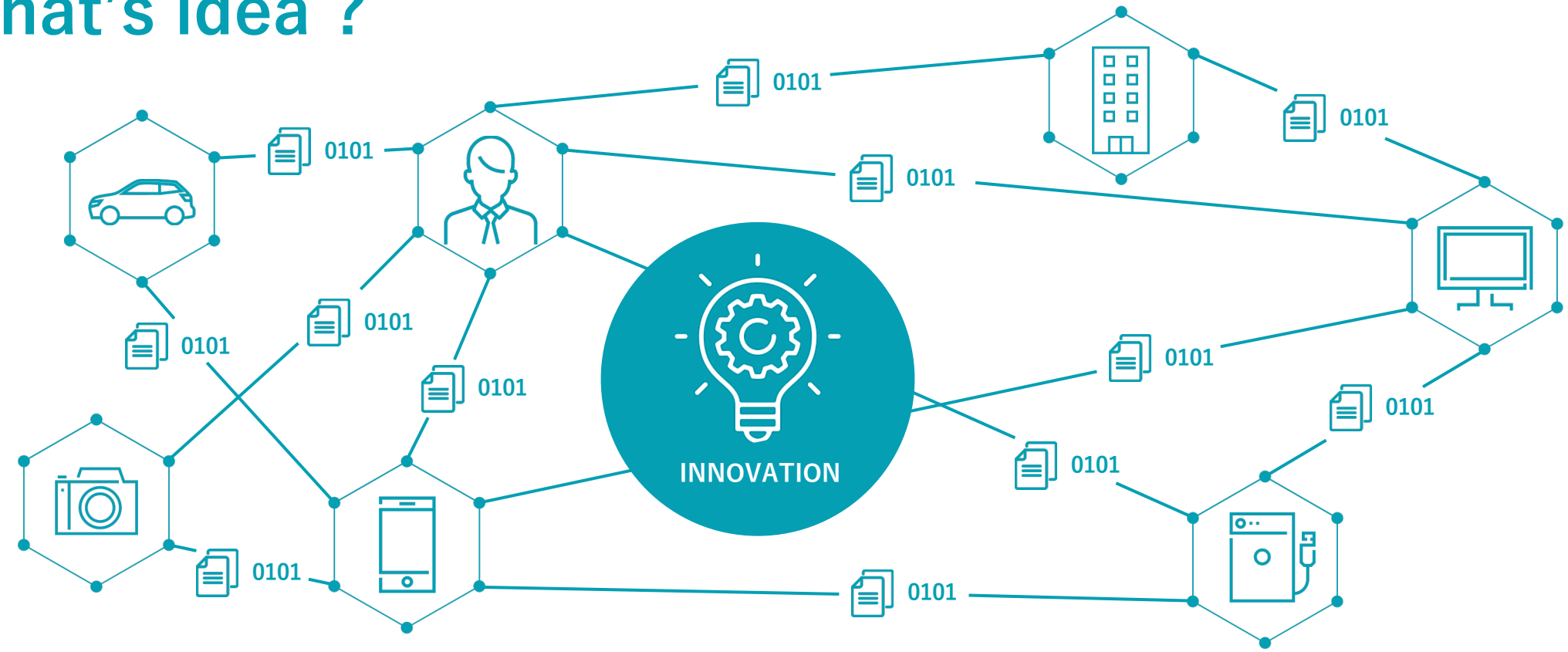
会社紹介・自己紹介

- エブリセンスジャパン株式会社
- 代表取締役　真野浩
- 2014年設立
- 2016年、 IoTストリーミングデータを売買するプラットフォーム「EverySense®」を商用開始
- 2018年、企業向けに蓄積型のデータを取引する「EverySense Pro」サービスの提供を開始

- 横尾健矢
- 1990年生、30歳
- 2018年、エブリセンスジャパン株式会社入社
- データ取引市場の参加企業数増がミッション
- 実は、お笑い芸人の一面も持つ
- 福岡県出身

Copyright© EverySense,Inc.

What’s idea ?



アイデアは既存の要素の新しい組み合わせ

（出典『アイデアのつくり方』、ジェームズ・W・ヤング著）

Copyright© EverySense,Inc.

Blooming of the Datatrading

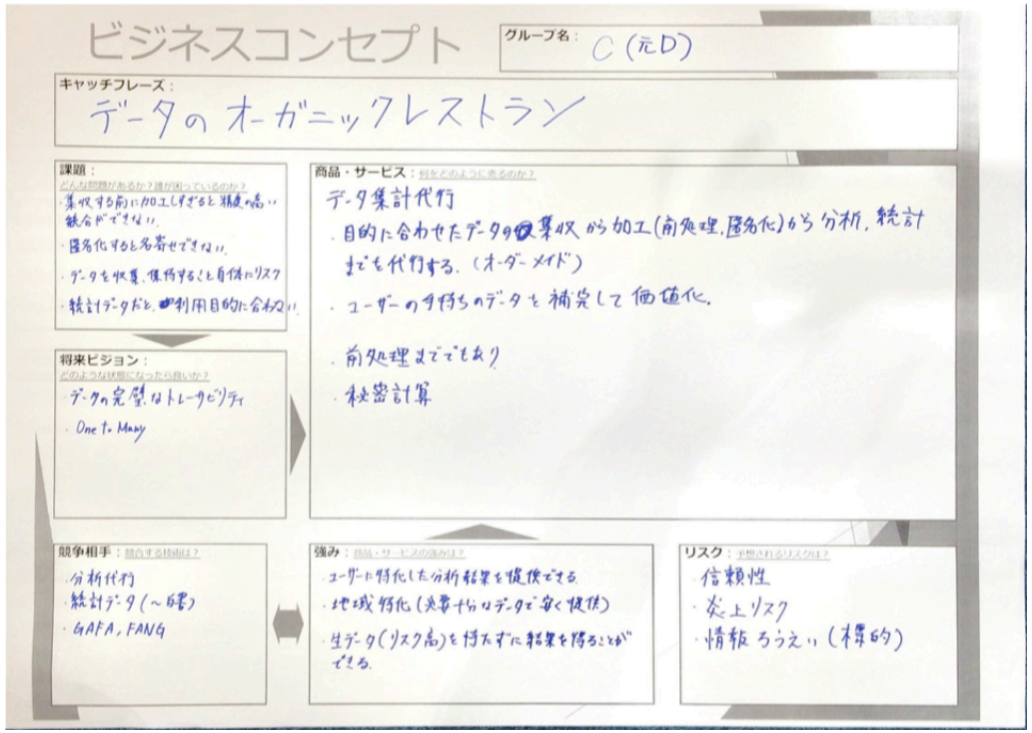
- エブリセンスはデータ流通市場の活性化のため定期的にイベント開催中。
- サブテーマとして「データ流通の民主化」を設け、行政と民間が協調しながら制度設計や標準化の動きが進んでいる中で、民間自らが主体的にデータ流通をブレイクスルーさせる機運を高めていきたいというマインドのもと、データ利活用に関連したアイデアソンや市場参加者との交流イベントを開催している。
- アイデアソンは全5回実施し、2020年5月にはオンラインでのアイデアソンも実施し、各回満足度は約4.6/5をいただいている。

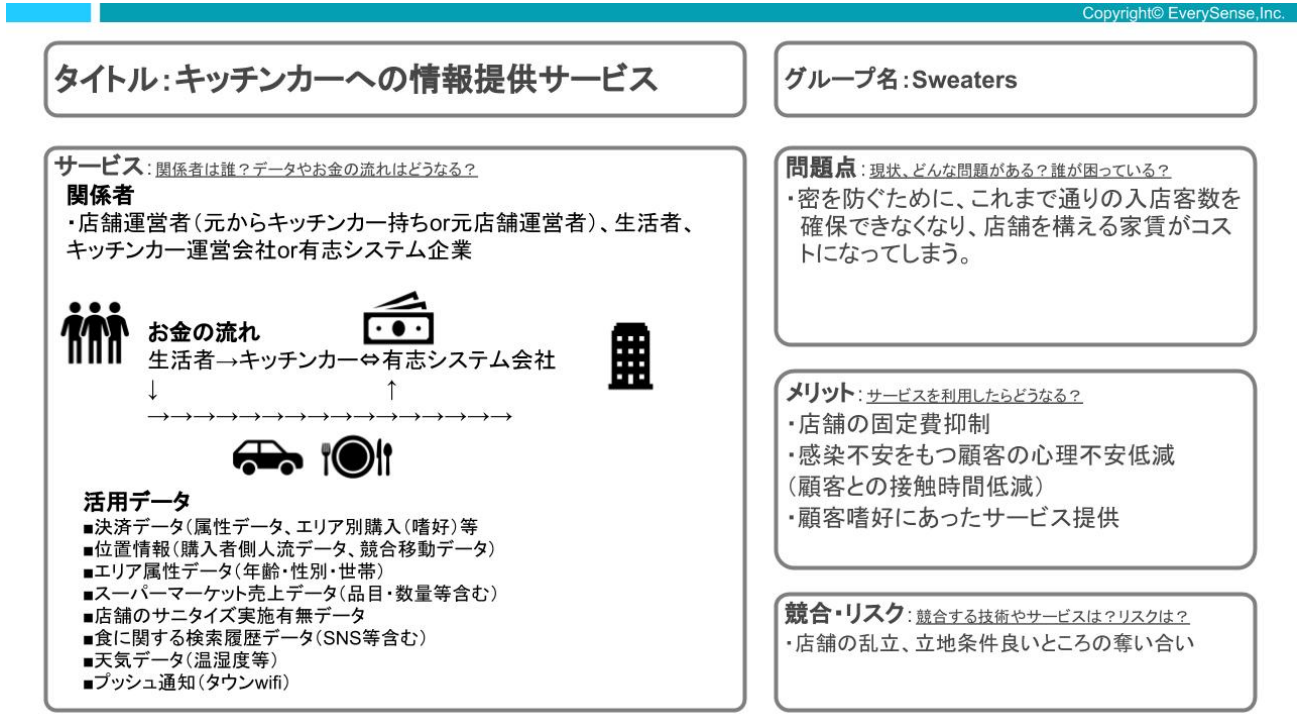
回数	日時	参加者	内容
1st	2018年11月6日(火)	69人	EverySense Proサービス概要、データ提供企業様の紹介、ハンズオンワークショップ、ゲスト講演
2nd	2018年12月19日(水)	24人	ハンズオンセミナー、ゲスト講演、**アイデアソン「前処理」**
3rd	2019年2月14日(木)	44人	実売データ説明会、**データ活用ワークショップ**
4th	2019年4月18日(木)	26人	**データ流通への参入障壁を下げる『サービス』のカタチを考えるWS**
5th	2019年6月21日(金)	30人	**データ流通への参入障壁を下げる『サービス』のカタチを考えるWS**
6th	2020年5月29日(金)	16人	**データ活用オンラインアイデアソン**

Copyright© EverySense,Inc.

アイデアソンで生まれた案

- 各回で素晴らしいアイデアができていながら、後から見渡してみると回ごと、班ごとに差がある。
- その差を振り返って分析した。





Copyright© EverySense,Inc.

うまくいった回とうまくいかなかった回の違い

- 全5回のアイデアソンを以下の通り分類して俯瞰しました。
- テーマ設定、班分け、アイスブレイクが各回で違いあり。

回数	テーマ	その他
2nd	**前処理**	役割決めなし、プライベートでの最近で１番のニュースを言う
3rd	**業界ごとのデータ活用**	役割決めを実施、産業分野ごとにチーム分け、「実は」で始まる一言を言う
4th	**データ流通への参入障壁を下げる**	役割決めを実施、班ごとに発表サブテーマ指定（データ収集、分析など）、「実は」で始まる一言を言う
5th	**データ流通への参入障壁を下げる**	役割決めを実施、班ごとに発表サブテーマ指定（データ収集、分析など）、深掘りを意識し同じテーマで開催、「実は」で始まる一言を言う
6th	**アフターコロナの飲食店でのデータ活用**	オンライン開催、リーダー決めを強制的に、誕生日を言う

Copyright© EverySense,Inc.

うまくいかなかった回の特徴

1 テーマ設定がぼんやりしていた

2 議論をうまく広げられなかった

3 雰囲気づくりがうまくいかなかった

Copyright© EverySense,Inc.

❶テーマ設定がぼんやりしていた

- アイデアソン全体のテーマ設定がぼんやりしていた回は、各班で事前の情報確認が多くなり、議論が活発になるまでに時間がかかった。
- アプローチが複数ある場合もあり、議論を広げすぎて方向性がまとめられないことも。
- 「何でもどうぞ」は「何も決められない」。

Copyright© EverySense,Inc.

❷議論をうまく広げられなかった

- 一般的な正解のように思えるものが出てくると、それ以上の議論にならなくなる場合があった。
- コンセプトシートの項目がわかりづらく、当てはめようとした結果うまくいかないこともあった。
- 対象や方法など、視点をずらすのがうまくいっていなかった。

Copyright© EverySense,Inc.

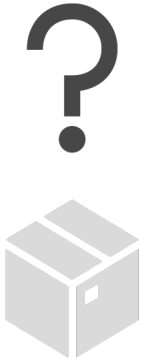
❸雰囲気づくりがうまくいかなかった

- 雰囲気が固く真面目になった班は議論も進まなかった。
- アイスブレイクでうまく打ち解けられるかが大きく影響し、とりあえず何か言えばいいわけではなく、無理のない適度な自己開示が必要。

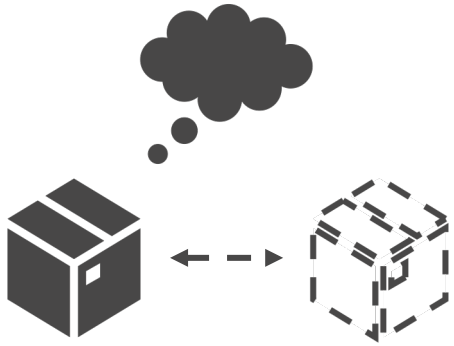
Copyright© EverySense,Inc.

アイデアを生み出せなかった理由

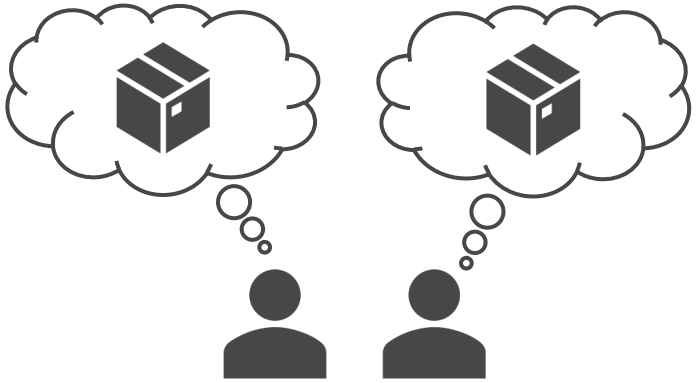
- アイデアは「既存の要素の新しい組み合わせ」
- 組み合わせるための要素を、広げて出し、それを共有できるかが重要。



❶テーマ設定がぼんやりしていた



❷議論をうまく広げられなかった

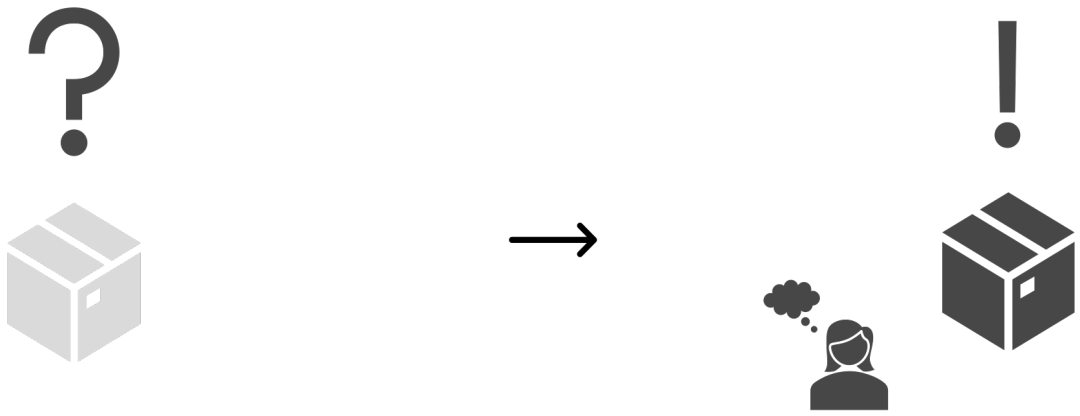


❸雰囲気づくりがうまくいかなかった

Copyright© EverySense,Inc.

アイデア発想のコツ①困っている一人を想像する

- 設定されたテーマよりももっと細かく「困っている誰か」を想像するのが良い。
- その人が困っている内容についてもより具体的に考えることで要素が出てきやすい。
- 現場の方の意見を聞くことは非常に有意義。



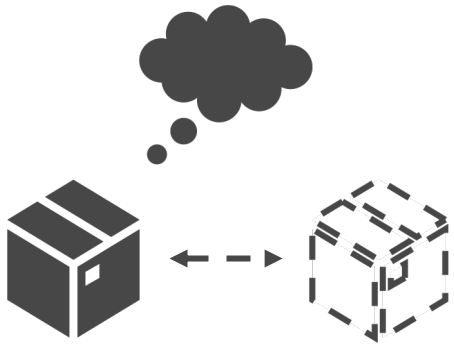
❶テーマ設定がぼんやりしていた

①困っている一人を想像する

Copyright© EverySense,Inc.

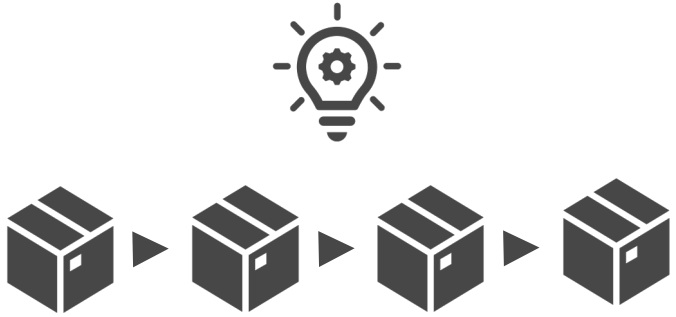
アイデア発想のコツ②サプライチェーンで考える

- サプライチェーン（サービスが届くまでの一連の流れ）で考えるとさらに要素が出る。
- 個々の要素で考えるよりも多角的な視点で見ることができる。
- 目につかなかった意外なものがポイントになることも。



❷議論をうまく広げられなかった

→

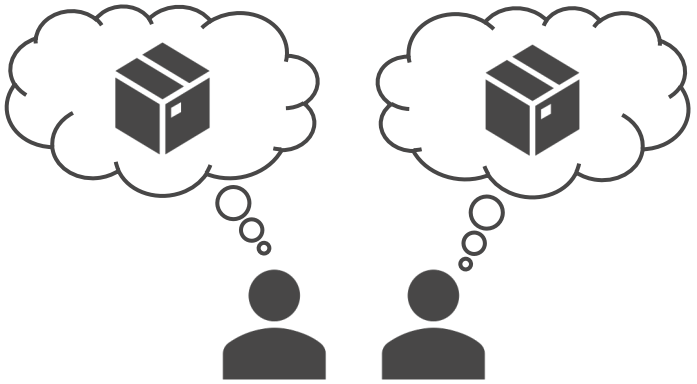


②サプライチェーンで考える

Copyright© EverySense,Inc.

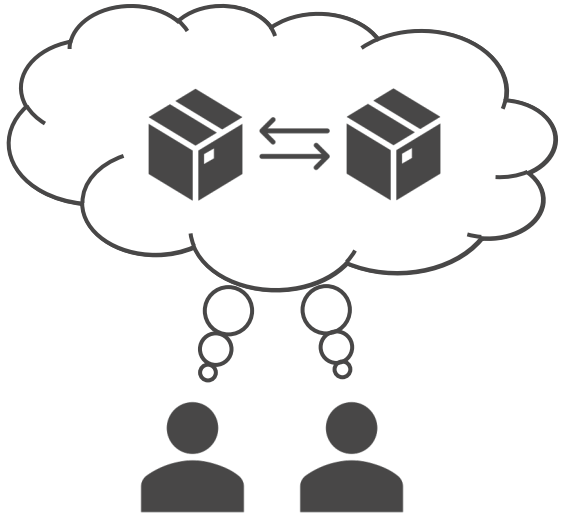
アイデア発想のコツ③全員が全員、持っているものを出す

- 思いついたものを共有しなければ要素が組み合わされることはない。
- 共通点探しや自己開示をすすめることで共有しやすくなる。
- 自分の経験や当たり前は、他人には意外で価値がある。



❸雰囲気づくりがうまくいかなかった

→

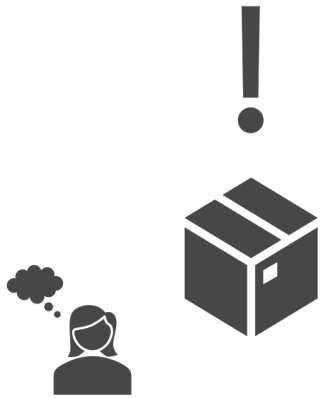


③全員が全員、持っているものを出す

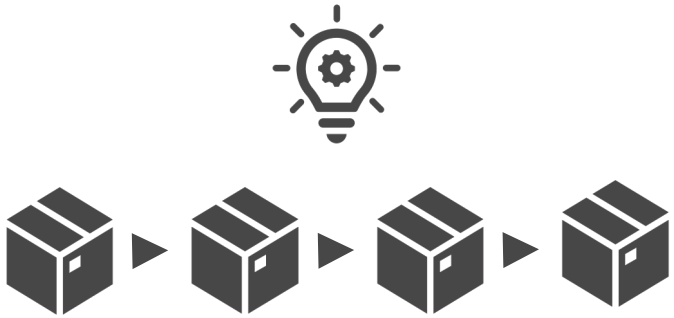
Copyright© EverySense,Inc.

アイデア発想のための３つのコツ

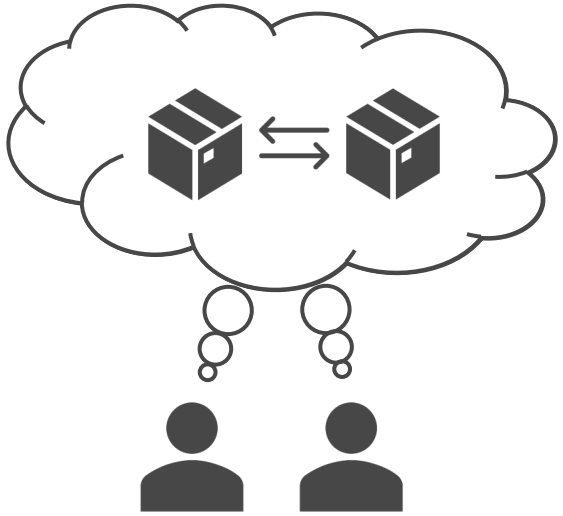
- アイデアは「既存の要素の新しい組み合わせ」
- 組み合わせるための要素を、広げて出し、それを共有できるかが重要。



①困っている一人を想像する



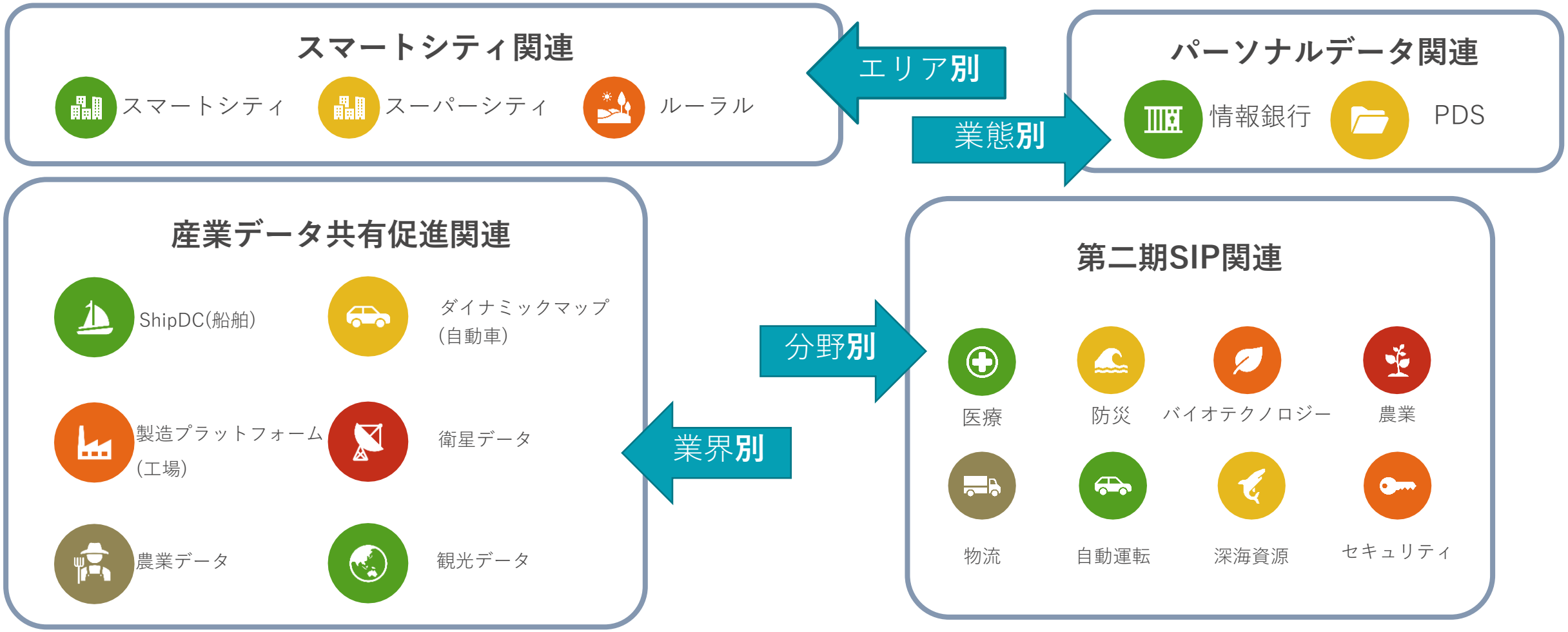
②サプライチェーンで考える



③全員が全員、持っているものを出す

Copyright© EverySense,Inc.

データが共有されていない



- 全てが業界、業態、分野、エリアに**閉じている**。
- 基礎的データは、業界、業態、分野、エリアを超えて偏在しており、**包括的マッシュアップができていない**。

Copyright© EverySense,Inc.

データ取引市場の価値＝中立的につながる場

スマートシティ関連

- スマートシティ
- スーパーシティ
- ルーラル

産業データ共有促進関連

- ShipDC(船舶)
- ダイナミックマップ(自動車)
- 製造プラットフォーム(工場)
- 衛星データ
- 農業データ
- 観光データ

EverySense

第二期SIP関連

- 医療
- 防災
- バイオテクノロジー
- 農業
- 物流
- 自動運転
- 深海資源
- セキュリティ

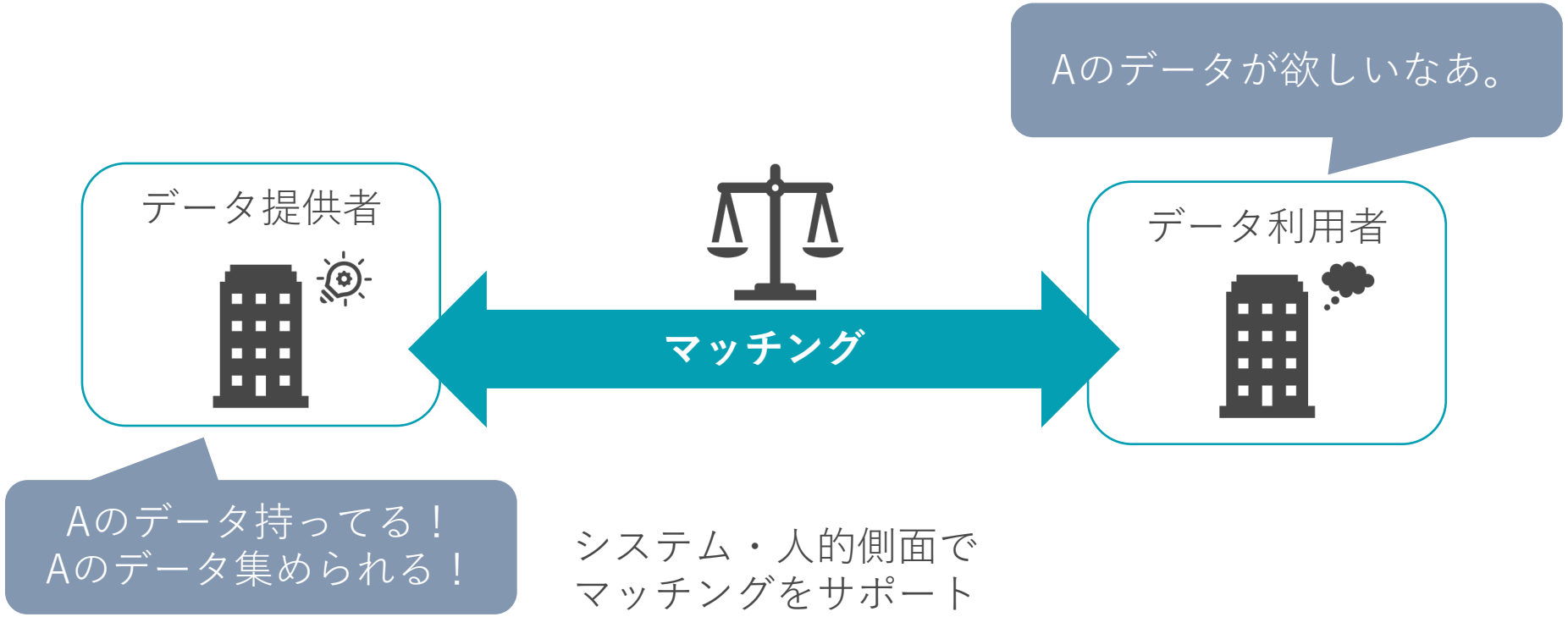
パーソナルデータ関連

- 情報銀行
- PDS

Copyright© EverySense,Inc.

ニーズとシーズの出会いの場＝EverySense Pro

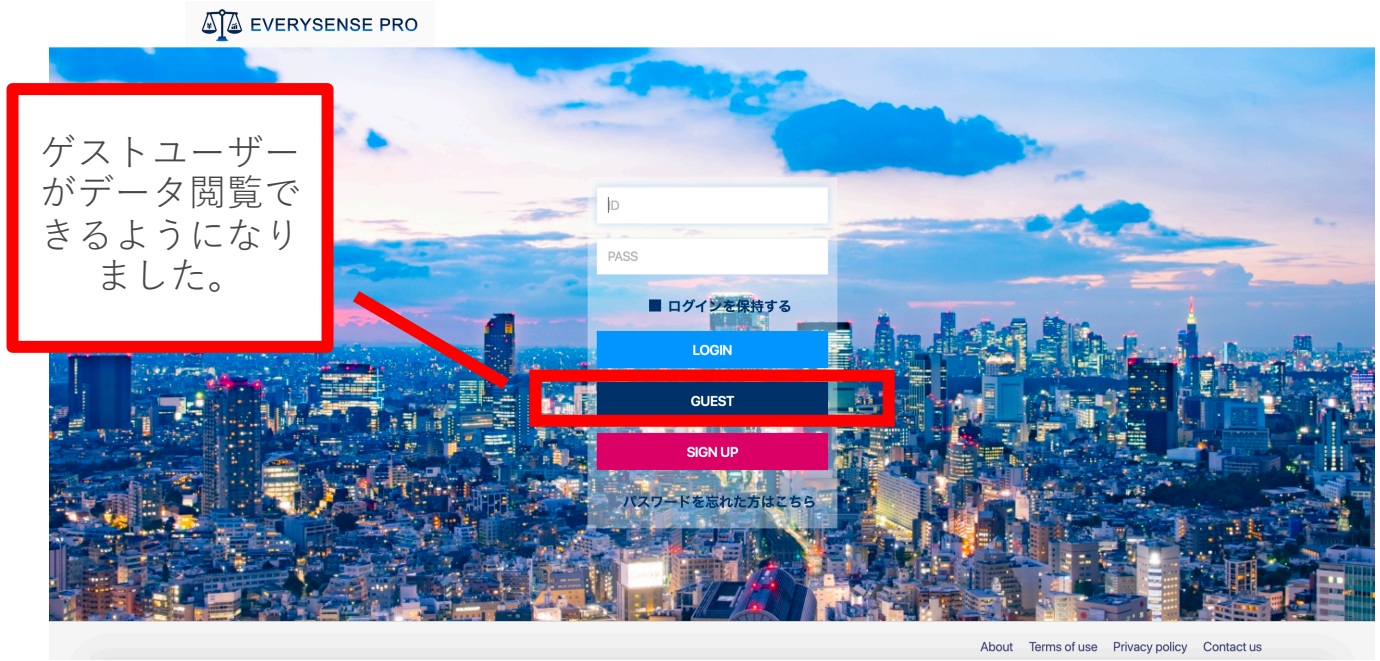
- 「要望登録機能」で欲しいデータを知らせることが可能。
- システム外でも営業面、技術面のサポートを実施。



Copyright© EverySense,Inc.

ゲストアカウントあります

- 登録なしで、一部のEverySense Pro上のデータを閲覧できる無料のゲストアカウントがあります。
- 問い合わせや売買には事前にアカウント登録いただく必要があります。
- サービスページ： https://biz.every-sense.com/



Copyright© EverySense,Inc.

ご利用開始の流れとご利用料金

■ご利用開始までの流れ

お問い合わせ

ゲスト利用

約款同意

利用申込

当社webページにて申込み

審査

ID作成

当社よりID作成後にID・Passをご連絡

利用開始

■利用料金

初期費用
無 料
基本料金
無 料
決済手数料
データ取引額の10%*1
最低利用期間
制限なし

＊1 データ売買が成立した額に別途消費税をかけた金額から決済手数料10%を差し引いてデータ提供者様ご指定の口座にお振込み致します。

<その他留意事項>

・料金体系は今後変更する場合があります。

・データ購入には別途消費税がかかります。

・2020年1月31日までに初期費用および基本料金を弊社にお支払いいただいていたお客様は、その金額をデポジットとして決済手数料から割引致します。詳細は個別にご案内させていただきます。

ご清聴ありがとうございます

エブリセンスジャパン株式会社

＜連絡先＞
info@every-sense.com

＜HP＞
https://every-sense.com/