



弊社データのご紹介

株式会社ディーアンドエム

〒163-1424

東京都新宿区西新宿3-20-2

東京オペラシティビル24F

<http://www.d-and-m.co.jp/>

– D&Mのご紹介

Cross Marketing Group

グループ会社の経営管理及びそれに付帯する業務
東証一部上場（証券コード3675）

D&M
Data and Marketing

消費者データを活用したマーケティングプロモーション



Cross Marketing
Partnering for your best decisions

マーケティングリサーチに関するサービスの提供



UTIL Inc.
marketing clinic & solutions

顧客行動分析と業務コンサルティング提供



ENVIROSELL

顧客行動分析と業務コンサルティング



R&D
Research and Development

マーケティング・リサーチの企画設計、実施及びコンサルティング



medilead

ヘルスケア・メディカル領域のマーケティングリサーチ事業



Cross Communication

モバイル/スマートフォン向けWEBサイト、システムの企画・開発・運用



Cross Propworks

グループ内のデータ加工・処理業務などのアウトソーシングサービスを提供



Cross J Tech

システム開発・エンジニアリングサービスの提供



Cross Marketing Asia

東南アジア市場全域におけるマーケティングリサーチに関するサービスの提供



Cross Marketing China

中国市場におけるWEBサービス、マーケティングリサーチ事業



Cross Marketing Group USA

米国におけるマーケティングリサーチ、PR、クリエイティブ、Webソリューションの提供



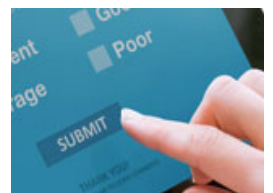
Cross Marketing (Thailand)

タイ王国およびその他アジア地域を中心としたリサーチ事業



Kadence International

英国、米国、アジアに展開、マーケティングリサーチ事業を行う企業グループ



MARKLETICS

欧米メインのクライアントを持つマーケティング・リサーチ会社



Medical World Panel

疾病ごとの医療従事者・患者専用モニターの管理・運営



JUPITER
MARKET RESEARCH SOLUTIONS

東南アジア全域におけるマーケティングリサーチに関するサービスの提供



Shopper's Eye

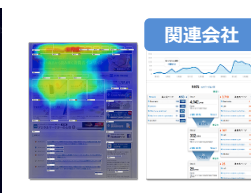
覆面調査により消費者の視点からサービス水準を評価



関連会社

gr.a.m
Global Research and Marketing

グローバルリサーチ&マーケティングコンサルティング



関連会社

UNCOVER TRUTH

WEB/MOBILE マーケティング、UI/UXコンサルティング



関連会社

リサーチパネル

アンケートのモニター管理、リサーチに関するサービスの提供

– D&Mのご紹介

株式会社ディーアンドエム(D&M)は、マーケティング支援を行う新たな業態として、株式会社クロス・マーケティンググループの100%子会社として設立し、7月1日より営業を開始しました。

マーケティング支援に専念する事業会社として、グループシナジーを活かしながら、今後さらに、お客様のニーズに適した幅広いサービスを展開していきます。

社名	株式会社ディーアンドエム (英文名:D&M,Inc.)
代表	杉村 昌宏
設立	2015年4月1日(事業開始:2015年7月1日)
住所	東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
関連会社	株式会社クロス・マーケティンググループ
HP	http://www.d-and-m.co.jp/

– 大規模消費者パネルをベースとしたターゲティングDMP

ディーアンドエムでは、クロス・マーケティンググループが有するプロモーション利用許諾を取得した500万人を超える大規模な消費者パネルネットワークよりデータベースを構築しております。

弊社ではそのパネルユーザーと様々なデータを自社DMPにおいて連携しており、

『Web広告配信』や『ターゲットの可視化』などを始めとしたお客様の多様なサービスにご利用頂けるターゲティングプラットフォームをご提供します。



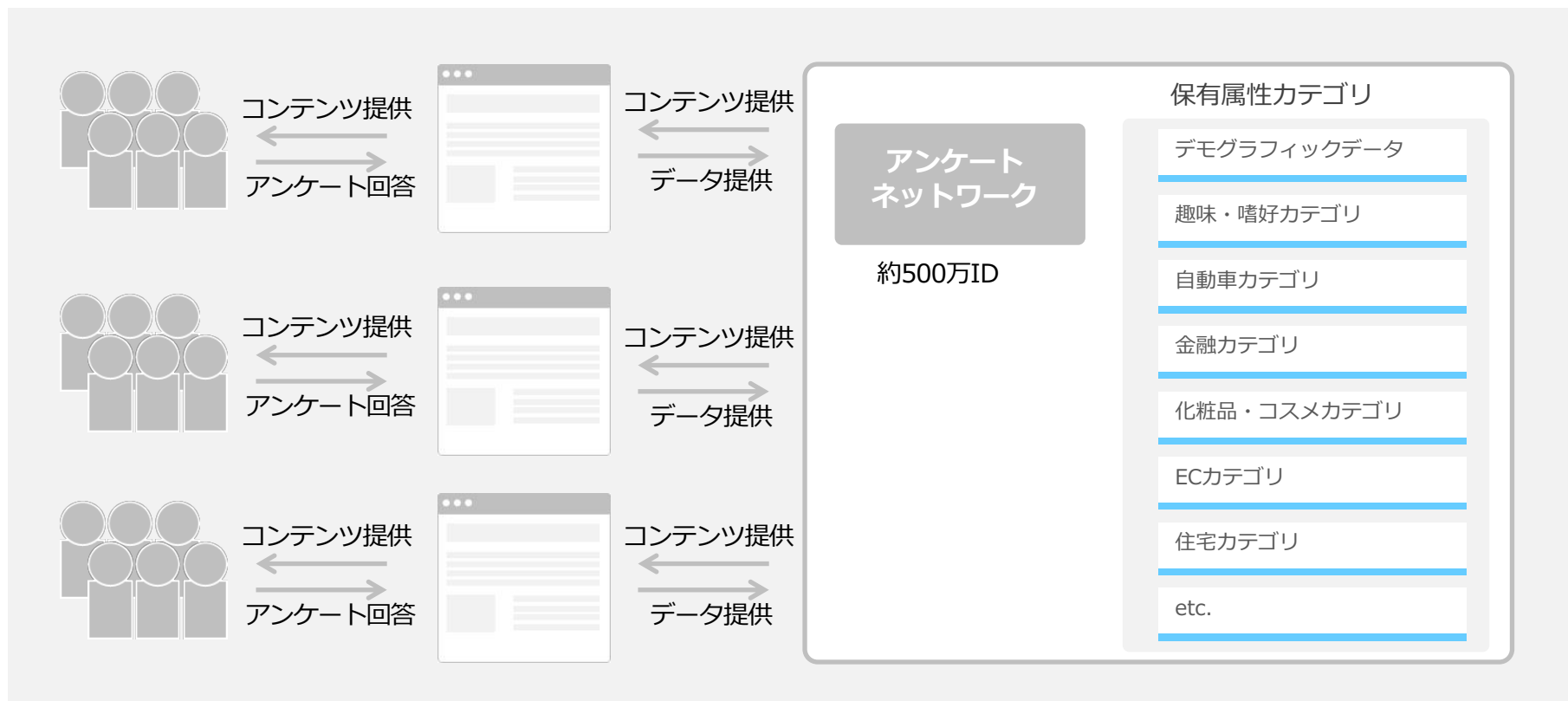
– 大規模消費者パネルをベースとしたターゲティングDMP

D&Mは現在40を超えるメディアに対して、アンケートコンテンツを提供しています。メディアは会員活性化・ポイント流通などを目的として、アンケートを導入。ユーザーはメディアを通じて属性データ等（アンケートで回答したデータ）を提供します。（データ利用許諾は事前に取得）

ユーザー

メディア
アンケートコンテンツ

D&M



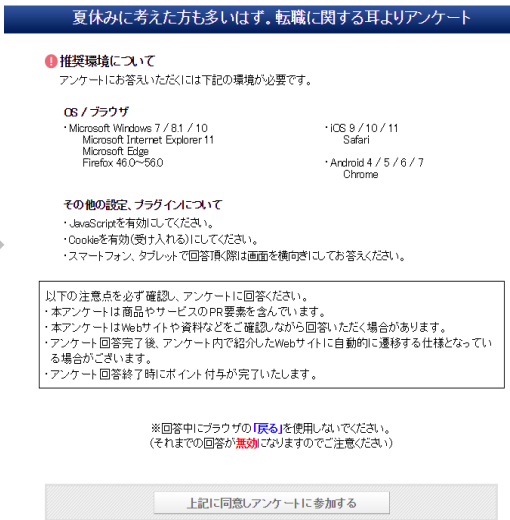
– 大規模消費者パネルをベースとしたターゲティングDMP

メディアへの掲載イメージ～アンケート回答までの遷移一例。
 ※アンケートページまでのユーザー導線などは、メディアによって多少変わります。

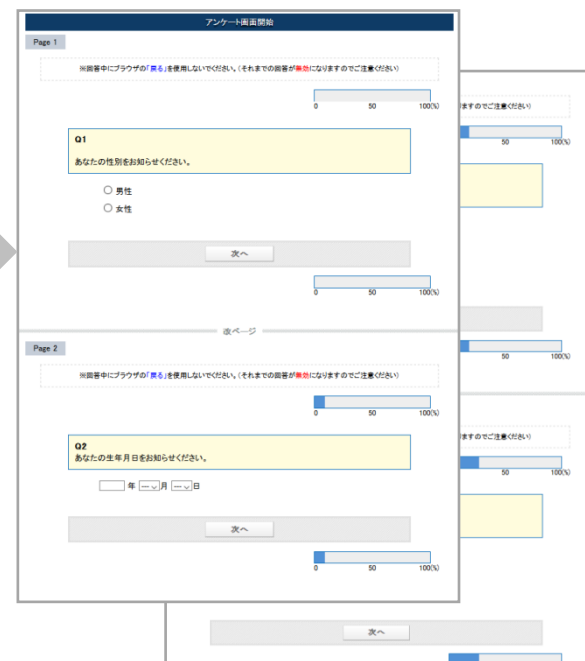
メディア コンテンツページ



アンケート画面 アンケートスタートページ



アンケート画面 アンケート回答画面



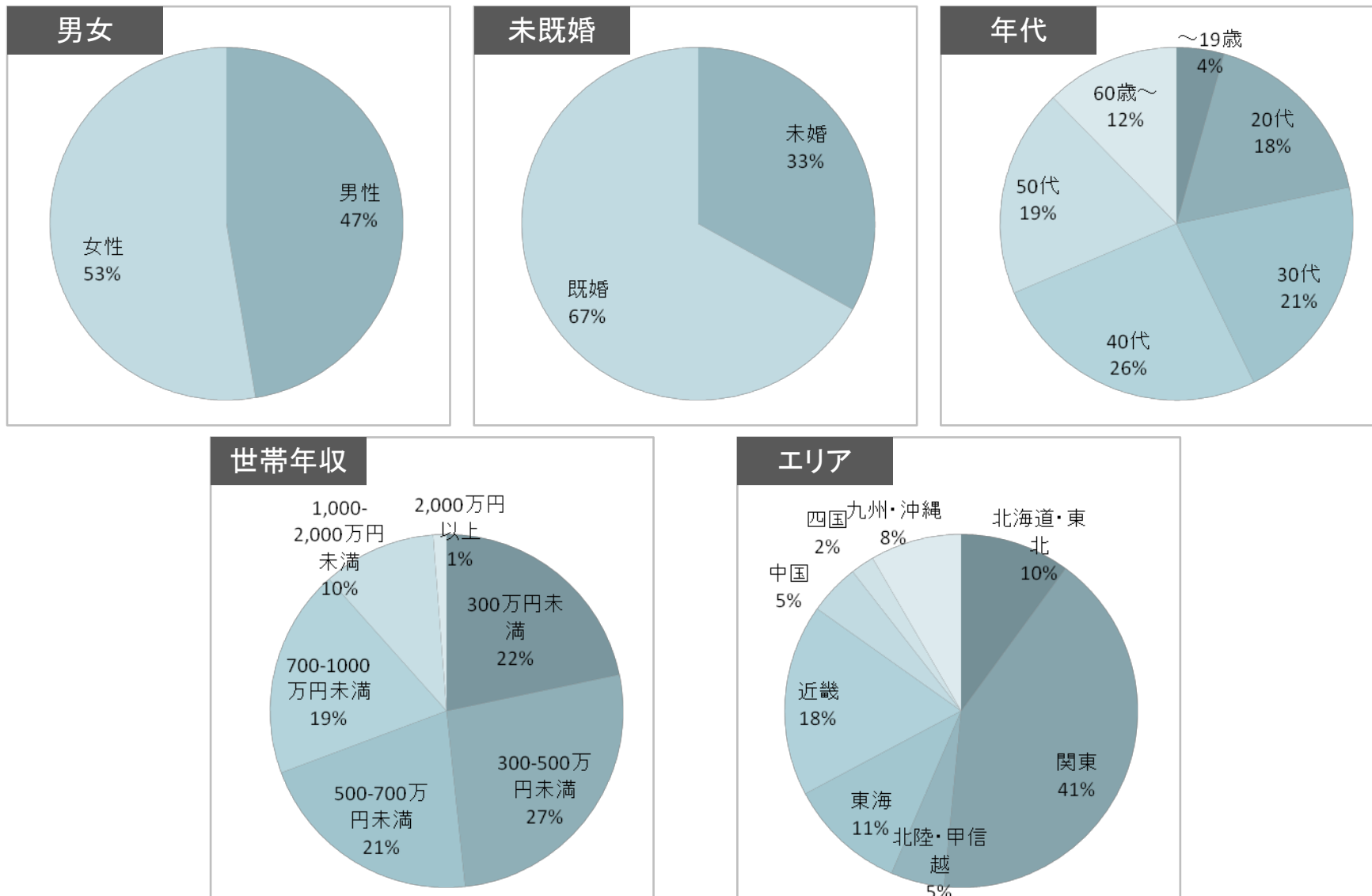
– 大規模消費者パネルをベースとしたターゲティングDMP

大規模な消費者パネルネットワークよりアンケートを通じてデータ構築。

オンラインログからはわからないユーザーデータを元にターゲティングが可能です。

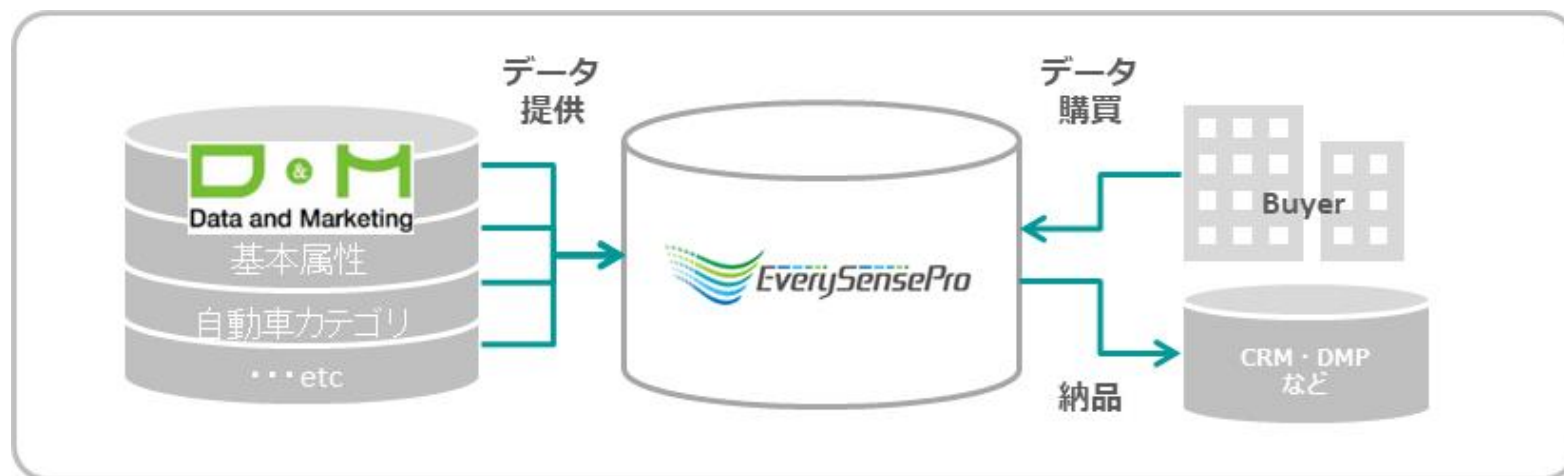


– 大規模消費者パネルをベースとしたターゲティングDMP



– EverySenseProを介して実現できること

EverySenseProを仲介して、D&Mが保有するアンケートで聴取した2,000を超える属性項目を購入いただくことが可能となります。



実際にご提供可能でデータは、一例になりますが、次ページのとおりです。

– 基本属性、準基本属性

▼基本属性

- 性別
- 年齢
- 居住地
- 婚姻状況
- 子供の有無
- 同居家族構成
- 職業
- 業種（勤め人のみ）
- 所属部署（勤め人のみ）
- 在籍学校（学生のみ）

▼準基本属性

- 居住形態
- 個人年収
- 世帯年収
- 運転免許有無
- 免許の種類
- 車保有有無
- 車保有&メーカー
- SNS利用状況
- お使いの携帯電話キャリア
- 最もよくお使いの携帯電話キャリア
- 趣味
- 興味・関心

－ 金融、購買

▼金融

- 保有金融・不動産資産
- 現在利用している金融機関
- 現在利用している証券会社
- 保有している投資信託の種類
- 加入保険の種類
- 加入している損害保険会社
- 加入している生命保険会社
- 生命保険に加入した経路
- 加入を検討している保険の種類
- 保有金融資産の世帯合計
- 保有金融資産の個人合計
- 利用している消費者ローン

▼購買

- 【食材・食料品購入店舗】半年以内利用店舗
- 【食材・食料品購入店舗】半年以内最利用店舗
- 【日用品購入店舗】半年以内利用店舗
- 【日用品購入店舗】半年以内最利用店舗
- ECサイト・通販の利用実績
- ECサイト・通販の利用頻度
- ECサイト・通販で購入するもの

- 自動車、その他

▼自動車

- 保有運転免許
- 運転頻度
- 自動車保有台数
- 運転する自動車の有無
- [主に運転する車]新規・買い替え・買い増し
- [主に運転する車]購入年月／年
- [主に運転する車]メーカー
- [主に運転する車]車名
- [主に運転する車]動源力
- [主に運転する車]排気量
- [主に運転する車]ボディタイプ

▼その他

その他にも、「飲料」「化粧品」「住宅」「携帯電話」「企業情報」など様々なカテゴリで属性を保有しております。

– 改めてD&Mの提供可能データについて

D&Mが提供可能なデータの特徴は以下となります。

1. 500万人のモニターから直接アンケートで取得したデータ保有
2. 取得データは2,000項目超
3. 提供データは様々なカテゴリを掛け合わせて提供可能

その他お客様の要望に合わせて以下のようなお取り組みも可能です。

- ・ 独自のカテゴリを聴取してほしい
- ・ データ提供可能者のリクルーティングがしたい
- ・ 特定のアンケートデータ保有者に対して、調査がしたい

さまざまなニーズに対して、柔軟に対応可能ですので、ぜひお問い合わせください！

ご清聴ありがとうございました