

EverySensePro参画に当たって ~AudienceOne Discovery 統計データとは~

川野 大

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
ソリューションサービス本部

会社紹介

D.A.Consortium **holdings**

経営管理 / テクノロジー&データ戦略
R&D / グローバル戦略



D.A.Consortium

1996年設立

メディアサービス事業
ソリューションサービス事業
オペレーションサービス事業



1997年設立

デジタル広告代理事業
ソリューション事業
ツール事業

2016年10月
設立

40億円
資本金

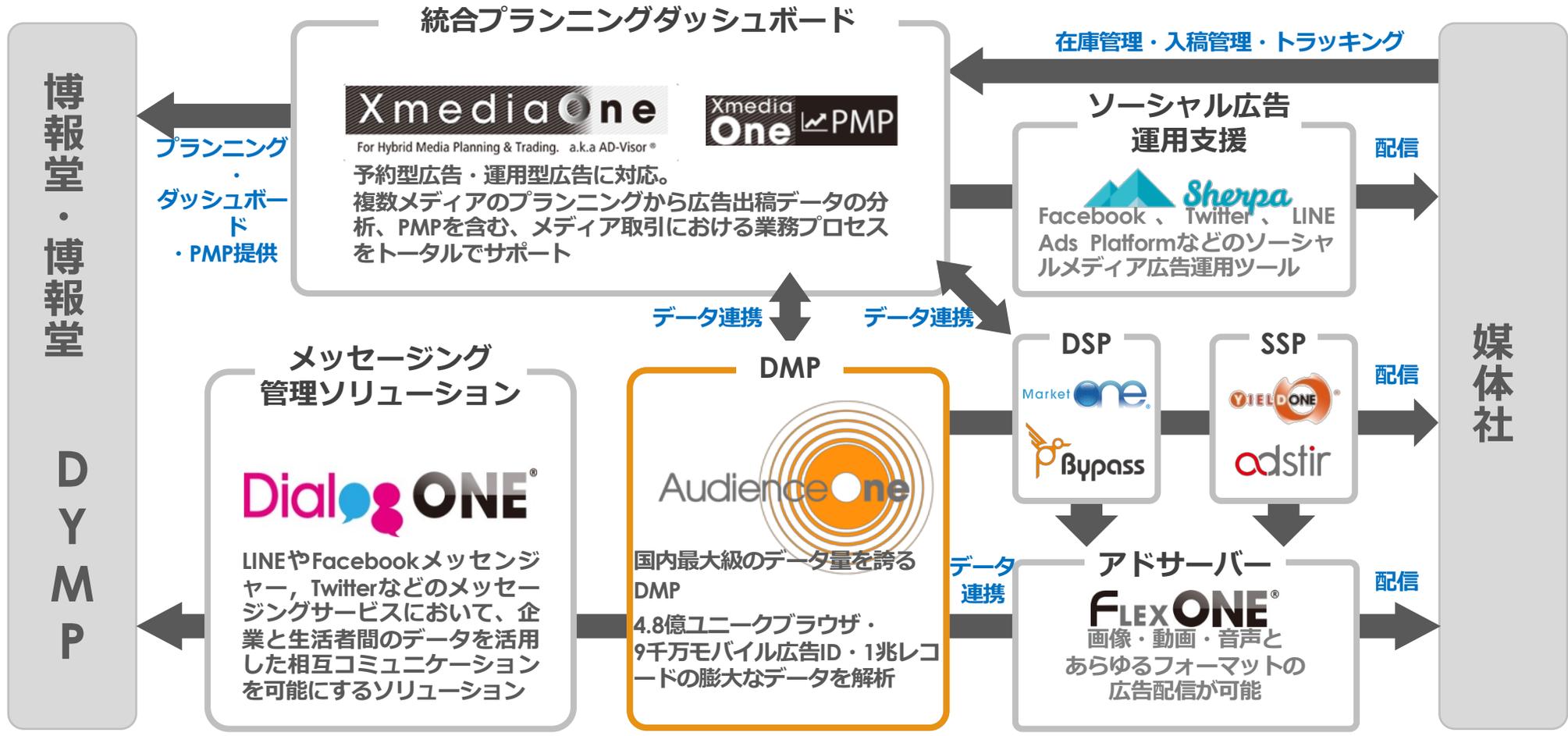
2,083億円
売上高 (連結)

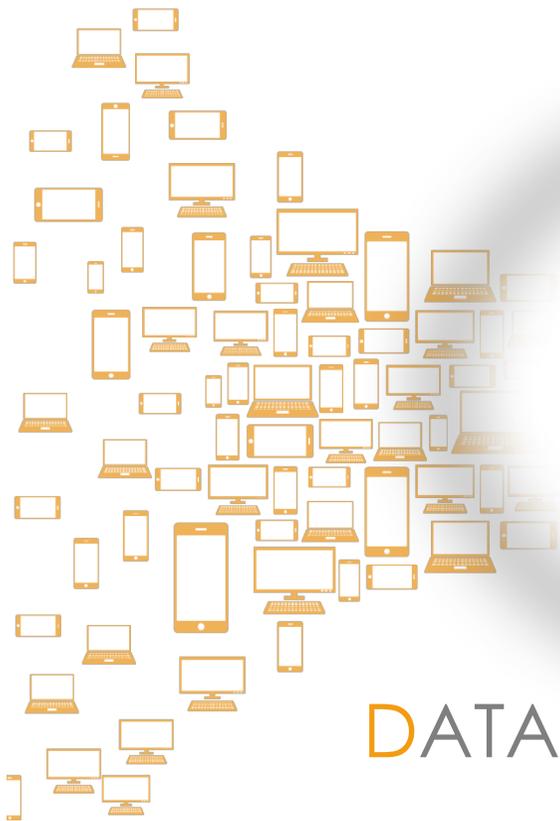
2,947名
社員数 (連結)

ビジネスモデル



DACグループのデジタルテクノロジー



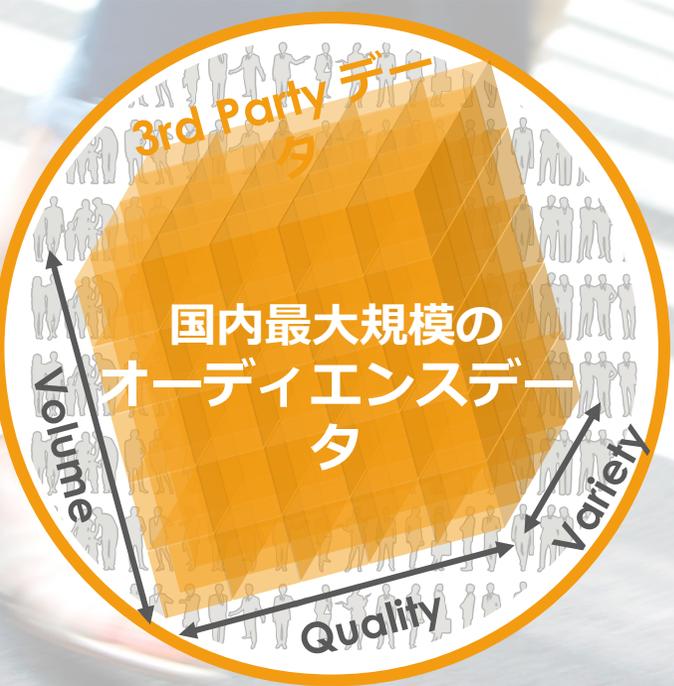


Audience **one**



DATA **M**ANAGEMENT **P**LATFORM

AudieceOne = DACの保有するビッグデータ



Volume
データの量

Quality
データの質

Variety
データの種類

Cookie数 : 月間 **4.8億** UB

広告ID数 : 月間 **9,000万** ID
から収集した1兆を超えるオンライン行動データ

研究機関との共同開発や特許取得技術により向上した推計技術

1,000種類を超える嗜好性データ、郵便番号データ単位での位置情報データなど多岐に渡るデータ項目

月間4.8億ユニークブラウザと9,000万のモバイル広告ID、1兆レコード以上の膨大データを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム(DMP)です。

AudienceOneで利用可能なデータ

1stパーティデータ



タグ取得

- サイト閲覧ログ
- 検索ワードデータ
- フォーム登録データ
- クリックデータ



ファイル取込

- 顧客/会員データ
- 来店/購買データ



システム連携

- DSPデータ (MarketOne)
- CDPデータ



3rdパーティデータ



デモグラ/ライフスタイル

- 年代推定
- 性別推定
- 未既婚推定
- 職業推定
- ブランド志向
- etc...



サイコグラフィック

- レストラン
- ビジネス
- コスメ
- 自動車
- 育児
- etc...



位置情報

- 〒 (居住地)
- 〒 (勤務地)

2ndパーティデータ

位置情報



消費情報



業界情報



AudienceOneで利用可能なデータ

1stパーティデータ

タグ取得

- サイト閲覧ログ
- 検索ワードデータ
- フォーム登録データ
- クリックデータ

ファイル取込

- 顧客/会員データ
- 来店/購買データ

システム連携

- DSPデータ (MarketOne)
- CDPデータ

Market One, Adobe, TREASURE

3rdパーティデータ

デモグラ/ライフスタイル

- 年代推定
- 性別推定
- 未既婚推定
- 職業推定
- ブランド志向
- etc...

サイコグラフィック

- レストラン
- ビジネス
- コスメ
- 自動車
- 育児
- etc...

位置情報

- 〒 (居住地)
- 〒 (勤務地)

2ndパーティデータ

位置情報

Tangerine, Profile Passport DMP

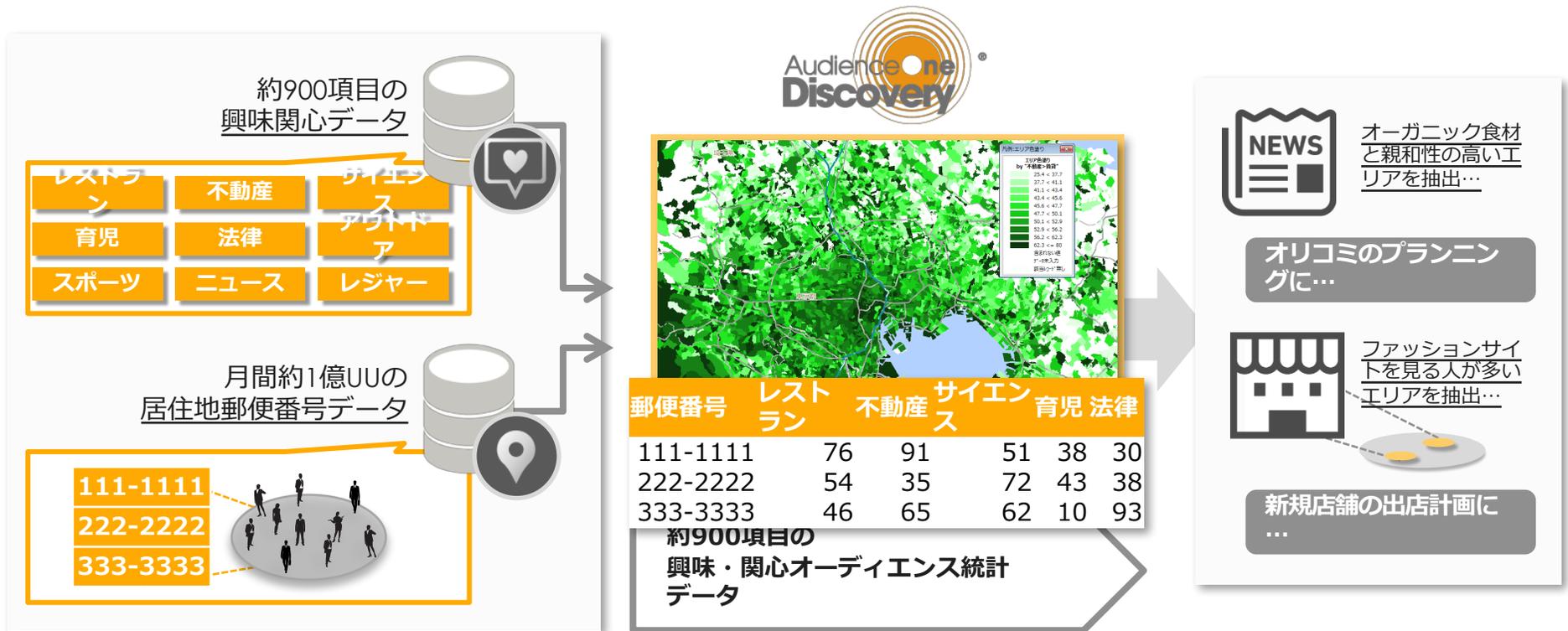
消費情報

CCC MARKETING, Shufoo!

業界情報

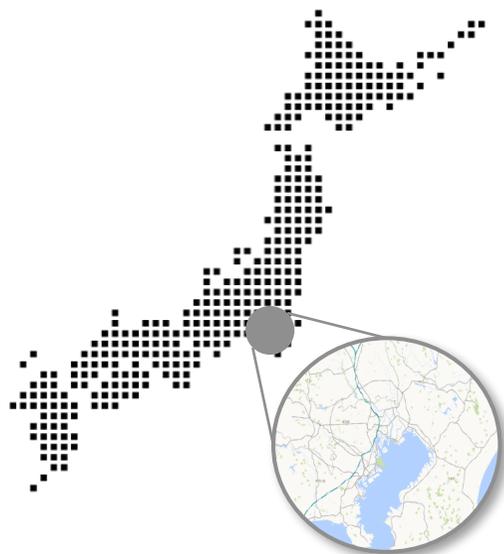
Data ForeVision, D.M Data and Marketing

AudienceOne Discovery 「統計データ」



従来の統計データに対する業界の課題感

■従来の国勢調査等の場合



消費者の心理情報



国勢調査などの大規模調査データには
消費者の“興味・関心”といった
サイコグラフィックなデータは含まれない



データの更新性



最もカバレッジの高い
国勢調査データの更新頻度は5年に一度



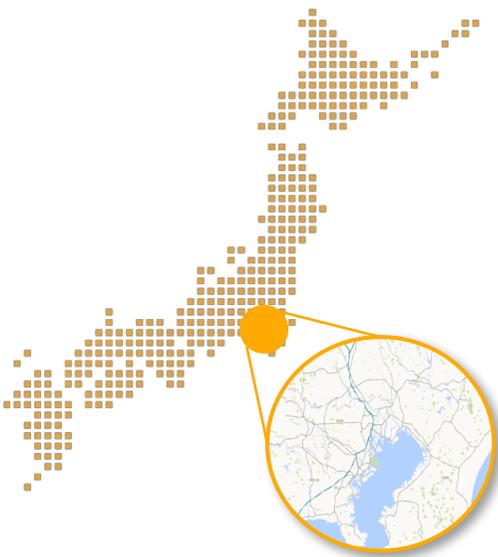
データの細かさ



最小250mメッシュでの
面積按分データを活用可能

消費者のサイコグラフィック/リアルタイム性 に対応

■ AudienceOne Discoveryの場合



消費者の心理情報



約900の興味関心カテゴリにより
サイコグラフィックかつ関心度を
切り口とした分析が可能

データの更新性



WEBログベースのデータのため
デフォルト1Q~といった
更新性の高いデータが活用可能

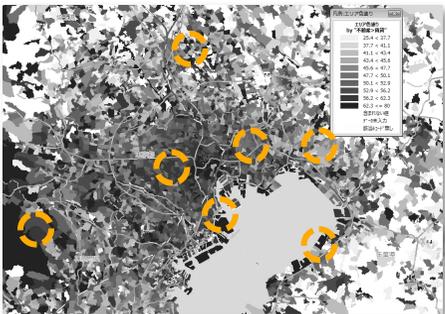
データの細かさ



郵便番号単位の
居住者・勤務者データが活用可能

オリコミチラシの投下エリアプランニング/分析

プランニング



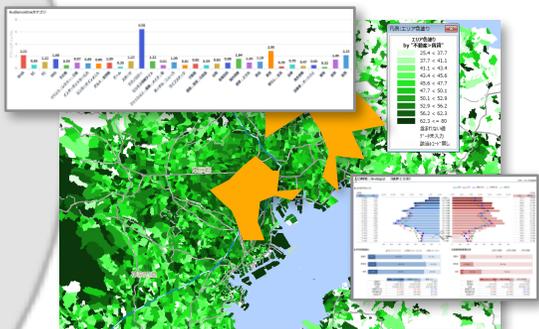
AudienceOneDiscoveryや従来の国勢調査・レスポンスデータを活用し、ターゲットユーザーが多い地域を選定

施策実施



オリコミチラシ、DM等、各種施策を実施

施策分析



実施施策のレスポンスデータと、AudienceOneDiscovery、国勢調査等を掛け合わせ、施策に寄与した指標を可視化

数量・偏差値のデータセット

■ 統計データ納品物イメージ (計4ファイル) ボリュームデータ (PV数&UU数)

zipcode	BtoB	EC	PC	SNS	その他	ゲーム
5010402	27	118	7	65	41	54
5010403	4	13	0	3	9	10
5010405	0	3	0	1	0	5
5010406	75	418	33	373	349	555
5010407	35	158	16	128	98	133
5010410	1	15	0	12	13	14
5010411	10	48	3	68	32	39
5010412	340	1,324	117	1,046	818	1,035
5010413	4	21	2	13	15	13
5010414	7	75	5	59	42	46
5010415	11	43	0	45	32	45
5010416	149	441	32	368	250	332
5010417	56	207	17	176	158	178
5010418	77	260	25	247	207	212
5010419	67	329	18	231	204	166
5010421	11	52	4	41	24	38

偏差値データ (PV数&UU数)

zipcode	BtoB	EC	PC	SNS	その他	ゲーム
5008045	46.9405	42.6615	49.4241	45.6901	47.3918	45.6811
5008046	46.9405	43.0612	49.4241	45.6901	47.4247	45.6811
5008048	46.9405	42.6615	49.4241	45.6901	47.3918	45.6811
5008052	47.2157	43.0104	49.5012	45.8208	47.4033	45.7411
5008055	47.0862	44.0284	49.5466	45.9669	47.4434	45.9777
5008057	46.9405	42.9058	49.4241	45.6901	47.4119	45.6811
5008061	47.8384	43.2231	49.4633	45.824	47.4163	45.8073
5008063	48.1889	43.9276	49.5407	45.9207	47.4612	45.8626
5008069	46.9405	42.9058	49.4241	45.6901	47.3918	45.6811
5008076	46.9405	42.6615	49.4241	45.6901	47.3918	45.6811
5008078	47.0856	42.9987	49.4851	45.7878	47.4054	45.7496
5008079	47.8777	43.7309	49.4241	45.857	47.4504	45.8514
5008081	47.4378	42.9053	49.4427	45.7374	47.4008	45.7317
5008082	46.9405	43.8605	49.4241	45.6901	47.4575	45.6811
5008084	47.4705	44.1589	49.5514	45.9373	47.4565	45.9398
5008087	47.264	43.088	49.4513	45.7842	47.412	45.7493

.CSV

現状は基本の900項目 今後は新規データ/カスタマイズ等を販売想定

-As-Is-



郵便番号	レストラン	不動産	サイエンス	育児	法律
111-1111	76	91	51	38	30
222-2222	54	35	72	43	38
333-3333	46	65	62	10	93

約900項目の
 興味・関心オーディエンス統計
 データ

-To-Be-

- ・新規プロファイリングデータ
- ・カスタマイズデータ





デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
ソリューションサービス本部・プロダクト開発本部